



CENTRE ST-PIERRE

ICI, ON FABRIQUE DU SENS!

**RAPPORT ANNUEL
2024-2025**

CENTRE ST-PIERRE

RÉDACTION

Anick Desrosiers
Charles Fillion
Audrey Jeanson
Lydia Johnson
Emmanuelle Lavoie
Julie Ouellette
Carole Petitpierre
Chantale Prévost
Frédéric Poulin
Manuel Soto
Louise St-Jacques

RÉVISION

Audrey Jeanson

MISE EN PAGE

Julye Maynard

Certains pourcentages présentés dans ce rapport ont été arrondis afin d'en faciliter la lecture et d'assurer un total de 100 %

Certaines sections de ce rapport ont été révisées à l'aide de l'outil ChatGPT afin d'en améliorer la clarté et la formulation. Les idées et les analyses demeurent entièrement celles de l'équipe du Centre St-Pierre.



TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE	4
LE CENTRE ST-PIERRE FABRIQUE DU SENS DEPUIS 1973	5
NOTRE ANNÉE EN CHIFFRES	6
GOVERNANCE ET LEADERSHIP	7
CONSEIL D'ADMINISTRATION	8
RESSOURCES HUMAINES	9
INNOVATION ET RAYONNEMENT	11
CARREFOUR ST-PIERRE	11
CARREFOUR D'EXPERTISE EN GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE	13
PROJETS EN SOUTIEN AUX ORGANISATIONS ET JOURNÉE DE L'IA	14
RÉNOVATION DE LA SALLE DE PSYCHOTHÉRAPIE	15
COMMUNICATIONS À L'ACFAS	15
NOS REPRÉSENTATIONS	16
COMMUNICATIONS	17
SOUTIEN AUX ORGANISATIONS	20
ACCUEIL ET LOCATION DE SALLES	26
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET SPIRITUEL	30
SERVICE DE PSYCHOTHÉRAPIE	35
LES ARTISAN·ES DU CENTRE ST-PIERRE 2024-2025	37

Mot de la présidence et de la direction générale

DIRE CE QUE L'ON FAIT ET FAIRE CE QUE L'ON DIT!

Produire un rapport annuel, c'est une occasion de prendre le temps de **regarder dans le rétroviseur**. On doit momentanément tourner le regard pour voir si nos wagons sont toujours bien attachés. Il nous faut donc ralentir, voire s'arrêter, pour observer, analyser et questionner afin de bien comprendre les étapes franchies et le chemin parcouru avant de reprendre la route! Et c'est ce que vous trouverez en parcourant celui-ci.

Un an après l'adoption de notre **planification stratégique 2024-2028**, nous demeurons centrés sur l'importance de maintenir des services abordables aux personnes et aux organisations, tout en assurant l'équilibre financier du Centre St-Pierre et l'équilibre psychologique des gens qui l'animent. Il s'agit d'un défi constant, comme un-e équilibriste, un-e funambule, où chaque personne joue son rôle. Ce qui est crucial dans un contexte où les services de l'organisation poursuivent leur développement.

Sur cette route, nous avons pris le temps de réfléchir, au sein du conseil d'administration et de l'équipe, à comment nous pouvons stimuler notre

vie associative. Il s'agit d'un chantier initié depuis plusieurs années et que nous avons enfin livré.

De plus, une des valeurs qui nous a particulièrement habité-es cette année, comme une ombre qui nous suit de près, est celle de l'intégrité que nous définissons comme l'adhésion à des principes moraux d'honnêteté, d'éthique, de confiance et de *cohérence qui nous amènent à dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit*. C'est ce qui nous guide dans l'important projet de développement du Carrefour St-Pierre.

En terminant, nous ne pouvons pas passer sous silence que le train que nous menons est alimenté par l'**engagement de tous et toutes pour le bien commun** et l'intérêt collectif de livrer une mission et une vision qui sont résolument ancrées dans une volonté de répondre avec pertinence aux besoins des personnes et des groupes pour lesquels nous existons. Nous saluons donc la contribution exceptionnelle de l'équipe, des membres, de nos partenaires et des personnes ayant utilisé nos services cette année, qui donnent vie au Centre St-Pierre. Tel un moteur-roue, nous nous énergisons grâce à vous.



Charles Fillion
Directeur général



Louise St-Jacques
Présidente du conseil d'administration



Le Centre St-Pierre fabrique du sens depuis 1973

NOTRE MISSION

Le Centre St-Pierre est un **centre de formation, d'accompagnement et d'intervention sociale** ainsi qu'un lieu de rencontres et de débats publics au service des groupes engagés socialement et des personnes en quête de sens. Dans une perspective d'éducation populaire qui intègre les dimensions physique, sociale, psychologique et spirituelle, il vise par son approche l'autonomisation des personnes et des groupes.

NOS VALEURS



Dignité humaine : reconnaissance de la valeur de tout être humain dans un souci d'équité, d'égalité, d'inclusion et de bienveillance



Justice sociale : solidarité collective visant l'égalité des droits et la construction d'un monde plus juste et équitable en tenant compte des principes de démocratie et d'intersectionnalité*



Respect de l'environnement : prise de mesures pour limiter ou éliminer l'impact de nos activités individuelles et organisationnelles sur l'environnement



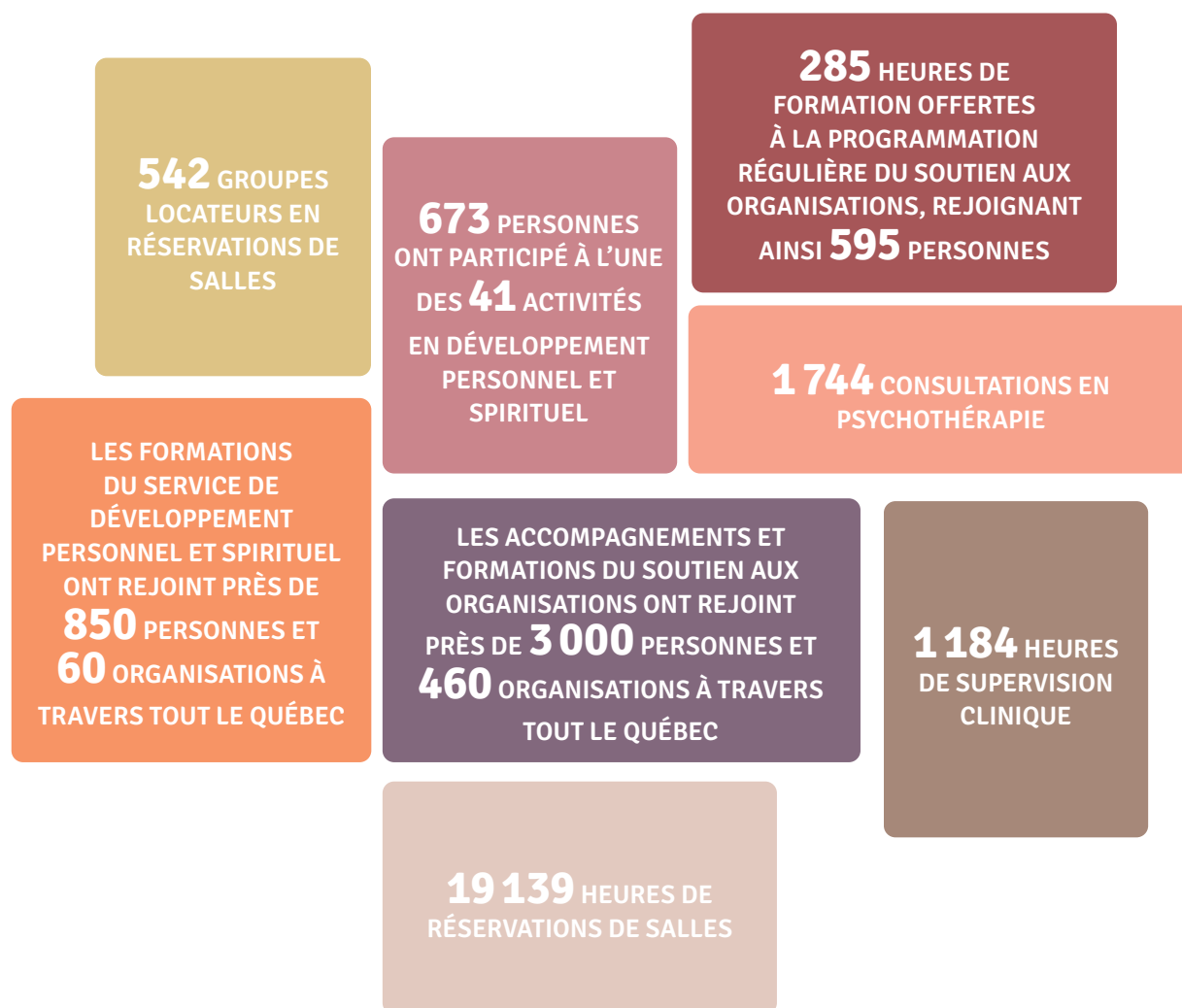
Intégrité : adhésion à des principes moraux d'honnêteté, d'éthique, de confiance et de cohérence qui nous amènent à dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit

** L'intersectionnalité examine comment le genre, l'origine ethnoculturelle, la classe sociale, la capacité physique ou autre caractéristique individuelle influence les expériences des individus, et elle montre également comment les personnes peuvent être touchées par plusieurs formes de discrimination en même temps.*

NOTRE VISION

Acteur de changement, le Centre St-Pierre est un carrefour de transformation sociale unique au Québec. Solidement ancré dans son quartier, il déploie ses services à travers le Québec, voire la francophonie, et se donne les moyens pour réaliser sa mission avec autonomie, audace et innovation.

Notre année en chiffres





Gouvernance et leadership

Nous avons amorcé l'année portés par les ambitions de notre planification stratégique 2024-2028. Nous nous sommes donné un outil pour bien suivre nos avancées, ainsi que des moments stratégiques pour reconnaître le chemin parcouru et adapter notre itinéraire ou vitesse de croisière, car **une planification stratégique est un guide, voire une boussole**, et non une gaine avec des culs-de-sac.

Nous avons entrepris une révision de nos règlements généraux en nous attardant sur le processus d'adhésion dans un souci de renouveler notre membrariat de manière continue, de stimuler notre vie associative et d'accroître le nombre de membres. De plus, nous soumettrons à notre prochaine assemblée générale annuelle une **nouvelle catégorie de membres – membres solidaires** –, afin d'offrir un miroir amélioré, plus juste, sur qui nous sommes et pour qui nous existons.

Les efforts que nous avons déployés pour accroître de manière importante notre financement de base auprès du ministère de l'Éducation n'a pas donné les résultats escomptés. Il nous appartient de bien démontrer notre singularité : nous osons croire qu'un jour, une fenêtre d'opportunité se présentera. L'année s'est tout de même terminée positivement avec la **reconduction de notre financement de base** pour trois ans avec le ministère de l'Éducation, qui a accordé une hausse d'un peu plus de 6 000 \$ par année.

Également, au terme de l'exercice d'appréciation de l'entente triennale avec Centraide du Grand Montréal, qui a pris fin le 31 mars 2025, nous sommes heureux et heureuses du renouvellement de la confiance de Centraide envers l'équipe du Centre St-Pierre et du **rehaussement de notre financement**.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Membres du conseil d'administration, de gauche à droite : Rachel Guidet (administratrice), Jacques Charest (administrateur), Isabelle Renaud (administratrice), Éric Giroux (vice-président), Louise St-Jacques (présidente), Michel Gagnon (administrateur), Suzanne Leroux (observatrice – représentante du syndicat des employé-es), Daniel Langlois (trésorier), Ludovic Fermely (administrateur) et Nathalie Grenier (secrétaire).

Au total, sans compter la contribution exceptionnelle de la présidente du conseil, M^{me} Louise St-Jacques, dans la préparation des séances du conseil, celui-ci s'est rassemblé à **neuf reprises pour un total de 36 heures de rencontre**. Le conseil a admis une nouvelle personne comme membre : Ludovic Fermely, qui vient enrichir le conseil.

Chaque membre du conseil participe à un des comités, contribuant ainsi de manière positive à leur implication et à l'exercice d'une saine gouvernance. Le niveau de satisfaction du fonctionnement du conseil est élevé et le **climat propice aux échanges constructifs**.

Cette année, le conseil a poursuivi le mandat de **quatre comités : gouvernance, ressources humaines, finances et travaux**.

Au total, ce sont 12 rencontres qui totalisent 17 heures de réunion, sans compter le temps requis à la préparation.

PERSPECTIVES

Pour l'an prochain, outre ses responsabilités de fiduciaire, les chantiers qui continuent de retenir l'attention du conseil sont :

- le suivi de la planification stratégique;
- la recherche de financement, tant pour le projet de développement que le rehaussement du financement à la mission et du Centre St-Pierre;
- l'approfondissement de notre réflexion sur les pratiques qui ont du sens pour le Centre St-Pierre en matière d'équité, de diversité et d'inclusion;
- la révision du profil des membres du conseil d'administration;
- l'animation de la vie associative, notamment le recrutement de membres solidaires;
- la diligence entourant la réalisation du projet de développement de la Maison St-Pierre.



RESSOURCES HUMAINES



Le Centre St-Pierre compte près de **quarante employé-es** qui se déploient dans quatre services et un important projet de développement.

Ce sont les services du soutien aux organisations et de l'accueil qui comptent le plus grand nombre de personnel régulier et occasionnel. À ces employé-es s'ajoutent près de **70 personnes comme travailleuses autonomes** : psychothérapeutes et collaboratrices à l'un ou l'autre de nos services. Toutes ces personnes œuvrent au rayonnement et à la mission du Centre St-Pierre.

En matière de ressources humaines, pour une autre fois cette année, nous avons terminé l'année 2025 avec aucun poste vacant à combler. Les faits saillants se présentent ainsi, nous avons :

- mené une enquête auprès de tout le personnel sur la santé et sécurité psychologique au travail;
- restructuré le service administratif et financier et embauché trois nouvelles personnes, Hassene Misraoui, Louise Lamarre et Nabila Amari, qui soutiennent plusieurs activités stratégiques et le développement des services. Clairement,

après quelques mois de rodage on constate que cette équipe est en contrôle de ses opérations;

- initié avec des consultants et le soutien de Services Québec dans une démarche paritaire, un diagnostic ressources humaines dans un service et une démarche d'arrimage entre trois autres services.

PERSPECTIVES

- Mettre en œuvre les recommandations de l'enquête et des démarches initiées au sein des différents services.
- Répondre à des besoins de formation des membres du conseil de direction en matière de gestion des ressources humaines.
- Résoudre des griefs sans avoir à se rendre en arbitrage.
- Agir rapidement lorsque des situations se présentent pour maintenir un climat de travail sain.

RESSOURCES FINANCIÈRES

Nous avons amélioré, avec la contribution d'Hassene Misraoui, nos outils pour suivre l'évolution de notre situation financière. Nous avons **renforcé notre comité finance** d'une personne provenant du Fonds de solidarité de la FTQ et avons recours au soutien d'une CPA comme conseillère externe spécialisée pour nous soutenir dans notre projet de développement.

Un effort appréciable est fait au sein de tous les services pour **maintenir notre rentabilité sans nuire à l'accessibilité** ni à l'abordabilité de nos services. Le conseil d'administration a révisé et adopté notre politique tarifaire en ce sens. La part des revenus autonomes continue sa progression.

L'indexation, la hausse des charges d'exploitation, notamment salariales, et la pression financière de la Maison St-Pierre qui ne génère pour le moment aucun revenu demeurent les risques à surveiller pour l'avenir.

PERSPECTIVES

- Recherche et représentation pour trouver des solutions durables au rehaussement du financement à la mission.
- Lancer les travaux de la phase 1 et poursuivre la recherche de financement lié au projet de restauration de la Maison St-Pierre, tout particulièrement pour les travaux de la phase 2.
- Continuer à bien contrôler nos charges financières.



Innovation et rayonnement



CARREFOUR ST-PIERRE

Après le lancement du Carrefour St-Pierre en aout 2022, on peut dire que le projet de rénovation de la Maison St-Pierre est véritablement **entré dans sa phase de conception**. À la suite d'un appel d'offres public lancé à l'automne, la firme Colliers Maitre de projets a été mandatée pour planifier et phaser le projet. À la demande du ministère de la Culture et des Communications, trois étapes ont été définies et la première, amorcée au printemps 2025, mènera à l'occupation du rez-de-chaussée du presbytère dès l'automne 2026. D'ici là, des travaux d'étalement et de consolidation ont été réalisés pour sécuriser la façade de la Maîtrise.

Le 11 septembre 2024, en collaboration avec l'arrondissement Ville-Marie et M. Robert Beaudry, nous avons inauguré l'**espace des visionnaires d'hier, d'aujourd'hui et de demain**, un espace vert qui relie notre histoire, nos engagements actuels et nos aspirations futures.

GOUVERNANCE ET APPRENTISSAGES

Le projet bénéficie d'une gouvernance rigoureuse, assurée par notre comité de sélection, notre comité des travaux et nos partenaires professionnels de la Phase I : **Colliers Maitres de projets, Rayside Labossière, Martin Roy & Associés, Bureau d'études spécialisées** et **Gesfor**. Leur expertise permet un suivi constant et cohérent avec notre mission, tout en répondant à nos exigences.

Cette structure organisationnelle a démontré son efficacité et confirme l'importance d'une gouvernance démocratique solide, en cohérence avec nos orientations stratégiques.

INNOVATION ET COHÉRENCE IDENTITAIRE

Cette année, nous avons multiplié les initiatives pour mieux faire connaître la Maison St-Pierre : une dizaine de **capsules vidéo** mettant en valeur ses multiples facettes, une participation à l'**Étude des crédits du ministère de la Culture et des Communications**, une présence au **Sommet de l'économie sociale** et des rencontres avec les **instances gouvernementales** et des visites de **leaders en patrimoine**.

Avec l'aide de Ron Rayside et d'Éric Giroux, nous avons accueilli des gens reconnus pour leur contribution en patrimoine et en architecture, dont **Dinu Bumbaru, Claudine Déon, Luc Noppen** et **Phyllis Lambert**, venus partager leur expertise et confirmer la pertinence de notre démarche. Une lettre d'appui signée par M^{me} Lambert a d'ailleurs été transmise aux élu·es, renforçant la crédibilité du projet auprès des instances publiques.



Ces démarches de rayonnement ont consolidé notre cohérence identitaire et mis de l'avant l'unicité du projet, qui conjugue transition écologique, économie circulaire, sauvegarde du patrimoine, sécurité alimentaire et communautaire.

SYNERGIES INTERNES

La Maison St-Pierre a été portée collectivement par toute l'équipe du Centre St-Pierre. Informée régulièrement par nos canaux internes, elle a participé à des réflexions sur la mutualisation, l'animation et la structure organisationnelle. Une collaboration étroite avec l'équipe des finances a permis de répondre aux exigences des bailleurs de fonds, et deux collègues de l'équipe de l'accueil ont contribué à l'aménagement de locaux témoins. Ces synergies témoignent de la vitalité de notre vie associative et de notre engagement collectif.

PARTENARIATS ET FINANCEMENT

L'année a aussi été marquée par un renforcement de nos partenariats. La deuxième rencontre avec les partenaires financiers, en juillet 2024, a confirmé l'importance de la MSP comme projet prioritaire. Nous avons reçu un engagement de **500 000 \$ de la Fondation McConnell**, en plus de déposer dix autres demandes de financement. Avec les organismes communautaires, les visites croisées et les échanges ont permis de briser l'isolement, de mutualiser nos expertises et de mieux faire ressortir l'importance de l'immobilier collectif. Enfin, un partenariat a été établi avec la **maison de transition L'Issue**, dont les bénévoles sont venus prêter main-forte au grand ménage de la Maison St-Pierre. Le mobilier qui y restait a été remis à des organismes aidant les personnes dans le besoin.



LOCATAIRES ET RETOMBÉES SOCIALES

La démarche de location a franchi un jalon important. Une dizaine d'OSBL ont confirmé leur volonté de s'installer à la MSP, précisant ainsi les bases d'un futur milieu de vie collaboratif et solidaire. Au total, 65 visites de groupes locataires potentiels ont eu lieu et 12 lettres d'intérêt ont été reçues. L'impact anticipé des groupes locataires et de leurs personnes usagères, à pleine occupation, représenterait **près de 12 100 personnes utilisatrices par an**.

PERSPECTIVES

- Finaliser la Phase 1 dans le respect du budget et de l'échéancier pour accueillir les premiers locataires.
- Amorcer la conception de la Phase 2 et sécuriser le montage financier global.
- Identifier l'opérateur en économie sociale pour l'espace cuisine et développer le pôle en sécurité alimentaire.
- Poursuivre les partenariats communautaires et financiers afin de renforcer la cohabitation sociale.

CARREFOUR D'EXPERTISE EN GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



Nous avons activement collaboré avec d'autres aux travaux menant à la **création du Carrefour d'expertise en gouvernance démocratique**, qui a été lancé lors du Sommet de l'économie sociale, organisé au printemps par le Chantier de l'économie sociale. Ce nouvel espace de collaboration a pour

objectif de renforcer les capacités des personnes et des organisations en optimisant les ressources existantes dans ce champ d'intervention propre au secteur de l'économie sociale et de l'action communautaire. Un pas de plus vers sa pleine reconnaissance!

PROJETS EN SOUTIEN AUX ORGANISATIONS ET JOURNÉE DE L'IA

En 2024-2025, 23 % des heures de l'équipe de soutien aux organisations (SAO) ont été consacrées à des projets, soit 3 % de plus que l'an dernier. Ces démarches consolident nos compétences collectives et contribuent à la pérennité du milieu communautaire, en cohérence avec notre planification stratégique.

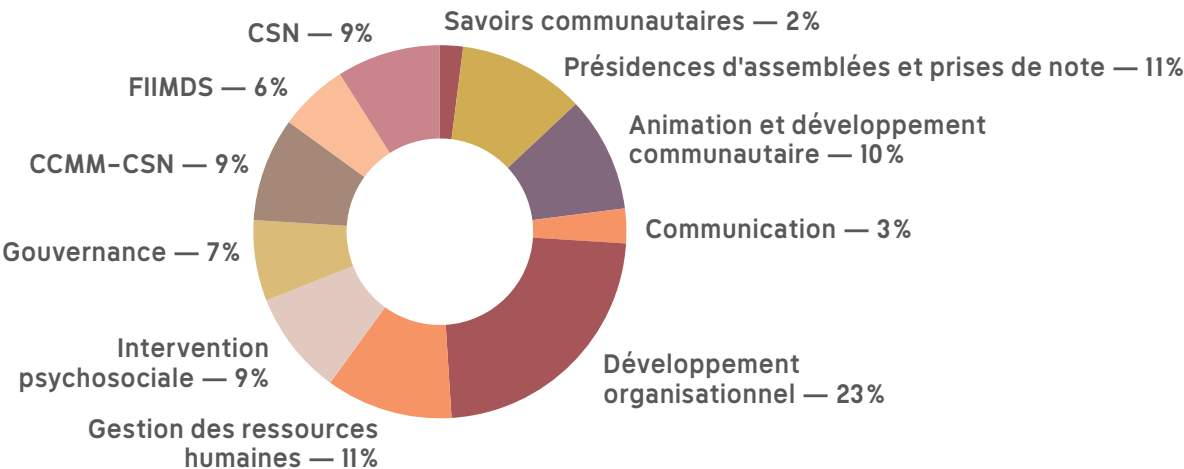
Deux partenariats structurants se sont démarqués. Nous avons poursuivi la coordination et l'animation du **Forum des intervenantes et intervenants en développement social de la Ville de Montréal (FIIMDS)**, et investi 6 % plus de temps qu'en 2023-2024 dans l'accompagnement des **réseaux d'entraide de la CSN et du Conseil central du Montréal métropolitain (CCMM)**. Depuis plus de vingt ans, nous soutenons ces réseaux par la formation, la création d'outils et l'accompagnement de ses responsables. Ces collaborations

continues illustrent la valeur de relations solides et la pertinence de nos approches en éducation populaire.

À ces partenariats s'est ajoutée une **journée thématique sur l'intelligence artificielle**. Attirant près de 100 personnes, cet événement a permis d'ouvrir un espace de réflexion collective sur les enjeux sociaux et éthiques de cette technologie émergente. Fidèles à nos valeurs, nous avons choisi d'aborder l'IA à travers ses impacts communautaires et humains, contribuant ainsi à notre rôle de veille et d'innovation.

Ces initiatives renforcent à la fois la **pérennité**, l'**innovation** et la **cohérence identitaire** du Centre St-Pierre, en appuyant le développement du pouvoir d'agir des organisations et en maintenant vivants des espaces de dialogue démocratique.

RÉPARTITION DES HEURES HORS CAMPUS RÉALISÉES PAR CATÉGORIE





RÉNOVATION DE LA SALLE DE PSYCHOTHÉRAPIE

La **modernisation de nos espaces figure parmi les priorités** de notre planification stratégique 2024-2028, tant pour l'ensemble du Centre St-Pierre que spécifiquement pour le service de psychothérapie. Les locaux de psychothérapie, utilisés depuis plusieurs années, nécessitaient des améliorations pour mieux répondre aux besoins de notre clientèle et de nos thérapeutes.

Lorsque l'organisme **Quatre-Chemins** nous a proposé de financer entièrement la rénovation d'une salle, cette collaboration nous est apparue porteuse et cohérente. Nous leur exprimons toute

notre gratitude. L'entreprise SIZA a réalisé un travail remarquable, transformant la pièce en un lieu neutre, chaleureux et polyvalent, adaptable aux différentes pratiques professionnelles.

À la lumière de cette expérience, nous souhaitons rénover progressivement les quatre autres salles de psychothérapie. Pour poursuivre cette démarche, il sera essentiel d'identifier les ressources financières nécessaires et de consulter notre équipe afin de créer des lieux à la fois adaptés, confortables et versatiles.



COMMUNICATIONS À L'ACFAS

Lors du plus récent **congrès de l'ACFAS**, deux de nos services ont eu l'occasion de partager leurs expertises.

Du côté du **service de psychothérapie**, le Centre St-Pierre a été invité au colloque du RACOR sur L'alternative communautaire en santé mentale. Emmanuelle Lavoie (coordonnatrice) et Audrey

Racicot (superviseure clinique) y ont présenté **notre approche de la supervision clinique par et pour le milieu communautaire**. La formule, centrée sur l'expérience terrain d'Audrey, a mis en lumière une pratique encore émergente, mais porteuse, qui suscite l'intérêt autant dans le réseau alternatif que dans les milieux de recherche. Cette intervention a montré comment les réponses issues

du terrain, ancrées dans la réalité des équipes, s'avèrent souvent plus innovantes et adaptées que les approches théoriques traditionnelles. Elle a aussi confirmé l'importance de poursuivre nos liens avec le milieu de la recherche pour enrichir et reconnaître ces pratiques. Nous tenons à remercier la confiance de **Centraide du Grand Montréal** qui soutient cette offre de service en supervision clinique.

En parallèle, le **service de développement personnel et spirituel** a proposé une communication libre intitulée **La spiritualité des 20-35 ans : entre rupture et continuité**. Avec le soutien de Audrey Jeanson (agente de communication), Chantale

Prévost (coordonnatrice) a présenté une vidéo de 10 minutes exposant les résultats de notre recherche sur cette génération. Si la visibilité sur le site de l'ACFAS a été limitée, le partage sur nos réseaux sociaux et ceux de Chantale Prévost a généré de nombreuses réactions positives.

Ces deux interventions, complémentaires, illustrent bien l'une de nos orientations stratégiques : **accroître le rayonnement local, national et même scientifique du Centre St-Pierre**. En nous impliquant dans ces espaces de dialogue, nous affirmons notre rôle d'acteur de transformation sociale, tout en valorisant l'innovation issue du terrain et de la recherche.

NOS REPRÉSENTATIONS



En 2024-2025, nous avons maintenu notre **présence au sein de multiples organisations, forums et espaces de discussion**, là où nous estimons essentiel de participer. Cette implication nous permet de suivre de près les enjeux qui nous

concernent, de tisser des connexions avec nos propres dossiers et d'enrichir les discussions avec nos perspectives et analyses, en collaboration avec des groupes alliés.



Dans le quartier, nous sommes membres :

- de la Corporation de développement communautaire (CDC) Centre-Sud et sur leur comité d'accompagnement des grands projets du Centre-Sud;
- du Comité sur l'avenir du Village (CAVI) animé par la CDC Centre-Sud, de concert avec la SDC du Village;
- de la Table des partenaires du réseau local de services en santé mentale Jeanne-Mance;
- de Communautés compatissantes du Centre-Sud;
- de l'Espace LGBTQ+;

Dans les réseaux d'action communautaire, d'éducation populaire, d'économie sociale et de santé mentale, nous sommes membres :

- du Chantier de l'économie sociale ;
- de la Chambre de Commerce de l'Est de Montréal;

- du Collectif des partenaires en développement des communautés;
- du Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC);
- de la Coalition des organismes communautaires autonomes de formation (COCAF);
- du Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSIM);
- de Juripop;
- du Regroupement des organismes communautaires en psychothérapie (RQOCP);
- du Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM);
- du Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ);
- de Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS).

COMMUNICATIONS

En 2024-2025, nous avons poursuivi le déploiement de nos communications en cohérence avec notre planification stratégique 2024-2028. Les actions posées ont renforcé notre rayonnement, affirmé notre identité et soutenu la pérennité de nos services.

UNE TRANSITION IMPORTANTE

Après quatre années de travail soutenu de Marie-Philippe Gagnon Gauthier, nous avons accueilli notre nouvelle agente aux communications, Audrey Jeanson. Grâce à une préparation concertée et à une belle collaboration, la transition s'est

faite aisément, assurant la continuité des communications.

SITE WEB ET RÉFÉRENCEMENT

La refonte complète de notre site Web, mise en ligne en juillet 2024, a attiré près de 25 000 visites au cours de l'année. Nous avons aussi bénéficié gratuitement d'un partenariat avec des étudiantes de 2^e cycle en marketing Web de l'ESG UQAM, qui ont **optimisé notre référencement naturel (SEO) et ainsi renforcé durablement notre visibilité.**

MAGAZINE DU CENTRE ST-PIERRE

La **deuxième édition du magazine**, tirée à **7 000 exemplaires** et diffusée partout au Québec, comportait 12 articles rédigés par notre équipe, dont un texte invité de l'organisme Quatre-Chemins. Elle a été saluée pour sa qualité et sa capacité à consolider les liens avec nos membres, partenaires et personnes donatrices.

ÉVÉNEMENT MARQUANT

Le lancement de la programmation 2024-2025 a réuni près de 75 personnes. En présence de M. Robert Beaudry, conseiller de la Ville de Montréal, nous avons inauguré l'**Espace des visionnaires d'hier, d'aujourd'hui et de demain** sur la rue Sainte-Rose, avant de dévoiler de façon ludique notre programmation. Ce moment fort a incarné nos valeurs de convivialité, d'innovation et d'ancrage identitaire, en rassemblant citoyen·nes du quartier, personnes utilisatrices du Centre St-Pierre et partenaires.

RELATIONS MÉDIAS ET RAYONNEMENT

La Maison St-Pierre a bénéficié d'un reportage à la radio de **Radio-Canada** (*Le 15-18*) et a servi de lieu de tournage pour un segment d'*Infoman*. Notre directeur général, Charles Fillion, a été invité au 98,5 FM pour une **entrevue au micro de Benoît Dutrizac**. L'équipe SAO a également produit un balado de six épisodes sur CHOQ.ca, intitulé **Le communautaire : CSPécial!** Un projet riche en apprentissages, mais intense en ressources : nous n'en assurerons pas la reconduction.



INFOLETTRES INTERNES ET EXTERNES

Outil de communication interne, le Journal du CSP est passé d'une parution aux deux semaines à une **publication mensuelle**. Si le rythme s'est ralenti, l'information y est désormais mieux ciblée : un changement apprécié tant par le personnel que par les psychothérapeutes.

Quant à elle, l'infolettre externe compte désormais **2 788 abonné·es**, avec des taux remarquables : 50 % d'ouverture et 13 % de clics. Elle a joué un rôle direct dans la promotion de nos activités et projets et a permis d'entretenir des liens avec notre communauté.



MÉDIAS SOCIAUX

Les constats varient selon les plateformes, mais tous soulignent l'importance d'une stratégie adaptée :

Facebook : baisse de croissance de mentions J'aime et d'abonné·es par rapport à l'année du 50^e anniversaire. Toutefois, les interactions ont augmenté de 24% et les visites de page de 11%. Cette dynamique illustre la présence engagée de notre communauté.

Instagram : + 42% de couverture et + 76% de visites sur notre page, grâce à des efforts ciblés vers les 20-35 ans.

LinkedIn : + 500 abonné·es, confirmant la pertinence de cette plateforme pour rejoindre nos partenaires et organisations.

YouTube : production limitée à trois vidéos (comparativement à cinq l'an dernier), au profit de formats plus visibles via Facebook et Instagram.

La baisse du taux de croissance des abonnements sur Facebook reflète un tournant macro : la portée organique diminue significativement sur ce réseau social, en raison notamment des changements d'algorithmes qui privilégient les contenus payants ou les formats très engageants, comme les vidéos courtes. Nous avons compensé en misant sur le développement soutenu de nos plateformes LinkedIn et Instagram, permettant une diversification de nos publics et une meilleure portée.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

f centrestpierre

in centrestpierreformation

 centrestpierre

 centrest-pierre

PERSPECTIVES

- Moderniser nos outils d'infolettre (CRM, segmentation, automatisation).
- Déployer plus fortement notre stratégie de marketing de contenu.
- Optimiser le référencement pour les moteurs de recherche, incluant la location de salles.
- Uniformiser la facture visuelle de nos outils et documents.
- Accroître notre rayonnement local et national grâce à de nouvelles collaborations.

Soutien aux organisations



En 2024-2025, l'équipe SAO a poursuivi son travail dans un esprit d'**horizontalité**. Les décisions ont été prises collectivement, chaque dimension du service étant portée par six chantiers dédiés. Cette approche, axée sur la consultation et le développement collectif des compétences, nous a permis d'avancer ensemble de manière plus efficace, notamment face aux enjeux complexes et émergents d'un milieu communautaire en constante évolution.

Nos trois objectifs — **présence, plaisir et connexion** — ont continué de guider notre quotidien, en nous recentrant même dans les moments plus difficiles. Grâce à eux et à notre mode de fonctionnement, nous avons renforcé la cohérence de notre action avec les **quatre axes stratégiques du Centre St-Pierre** :

- **Gouvernance démocratique** : nous appliquons concrètement nos principes en impliquant toute l'équipe dans les décisions.
- **Cohérence identitaire** : notre modèle de gestion incarne nos valeurs dans une approche d'éducation populaire.
- **Innovation** : ce mode de travail crée les conditions pour déployer notre créativité et renouveler nos pratiques.
- **Pérennité** : la mise en commun et le renforcement collectif des compétences consolident nos acquis et assurent leur continuité.



PORTRAIT GLOBAL

L'équipe SAO compte 11 personnes : 8 dédiées à la formation et à l'accompagnement, 2 à l'administration et 1 à la coordination. Nous déployons nos services sous quatre formes :

- **Programmation régulière au Centre St-Pierre** : 42 activités, pour un total de 285 heures de formation.
- **Mandats dans les organisations à travers le Québec** : 2586 heures auprès de 179 organisations.

- **Programme O2**, destiné aux groupes soutenus financièrement par Centraide du Grand Montréal : 1 496 heures.

- **Projets spéciaux et partenariats**, principalement avec le ministère de l'Éducation du Québec, avec la Ville de Montréal et avec la Confédération des syndicats nationaux.

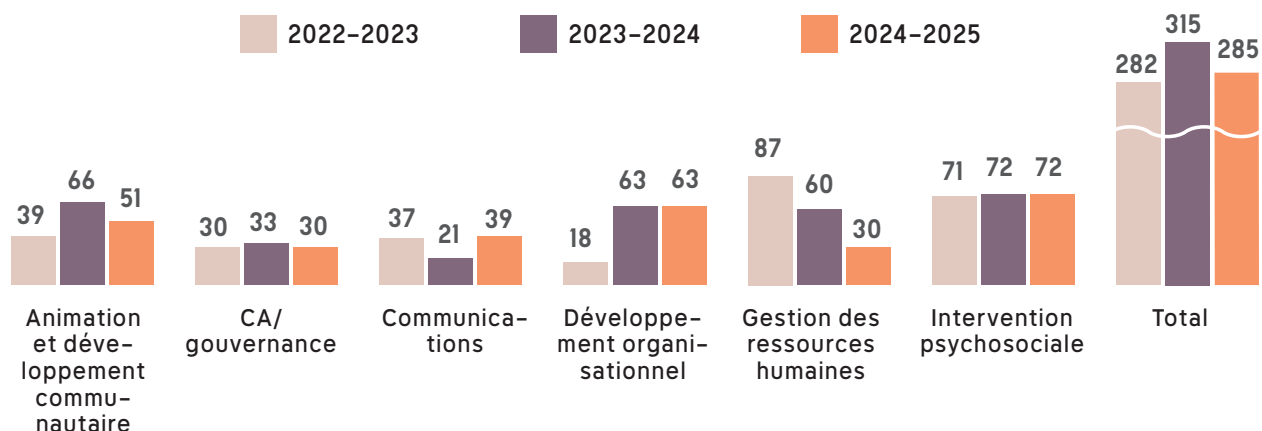
Au total, ce sont **4 367 heures de formation et d'accompagnement** qui ont été réalisées auprès de 460 groupes, soit près de 400 heures de plus que l'an dernier.

PROGRAMMATION RÉGULIÈRE AU CENTRE ST-PIERRE

Au départ, 330 heures de formation étaient prévues à la programmation. Quatre activités ont toutefois dû être annulées faute d'inscriptions suffisantes. Malgré ces aléas, le bilan demeure positif et confirme la pertinence de notre offre. Au total, ce sont 285 heures de formation qui ont été offertes intramuros.

Au total, **42 activités ont été offertes, rejoignant 595 personnes**. De nouveau cette année, c'est en intervention psychosociale que l'équipe a investi le plus d'heures et le champ des communications a connu une hausse.

NOMBRE D'HEURES DE FORMATION À LA PROGRAMMATION RÉGULIÈRE PAR CATÉGORIE



ACTIVITÉS DANS LES ORGANISATIONS

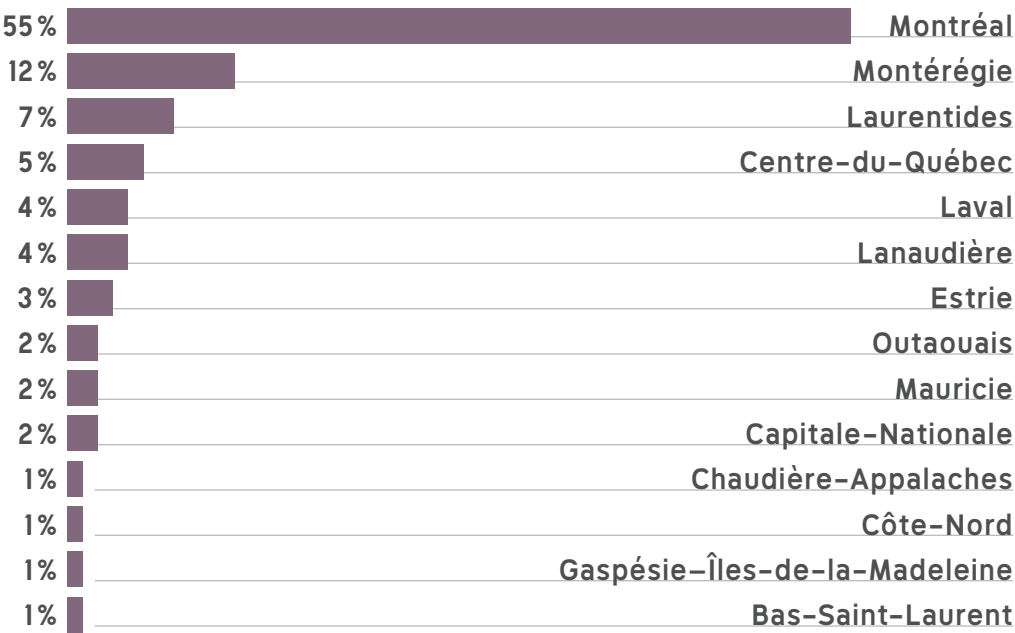
Les mandats effectués au sein même des organisations desservies demeurent au cœur de l'action de l'équipe SAO, avec **336 interventions réalisées** dans toutes les régions du Québec. Nous avons accompagné **2 382 personnes** et parcouru plus de 16 000 kilomètres dans **13 régions du Québec**. Parmi elles, 73 % proviennent d'organismes communautaires et 76 % s'identifient comme femmes.

Les demandes portent principalement sur le **développement organisationnel (23 %)**, suivi de

la gouvernance et de la gestion des ressources humaines. La baisse graduelle des formations en ligne (24 contre 27 l'an dernier) témoigne d'un désir toujours plus grand de privilégier le présentiel.

Cette présence sur le terrain illustre notre rôle de partenaire de proximité et s'inscrit dans notre planification stratégique, qui nous invite à **soutenir le développement du leadership et du pouvoir d'agir des groupes communautaires**.

RÉGION RÉPARTITION





PROGRAMME O2

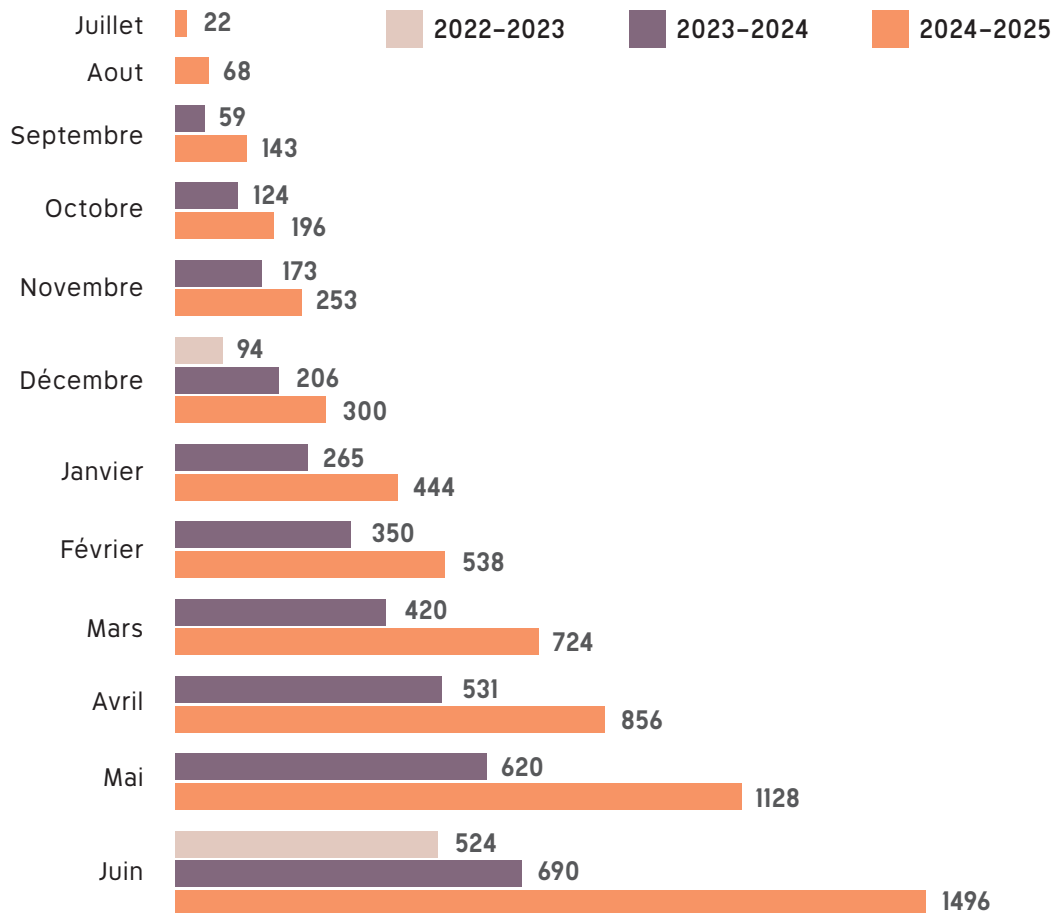
Grâce au programme O2, financé par Centraide du Grand Montréal, nous avons pu offrir gratuitement des accompagnements sur mesure aux organismes admissibles, ce qui nous a permis d'atteindre un record de 1 496 heures d'accompagnement, dont 369 heures réalisées entre avril et juin 2025 seulement.

Les demandes se concentrent encore une fois sur le développement organisationnel (64 %), avec un accent marqué sur l'accompagnement des conseils d'administration (9 %).

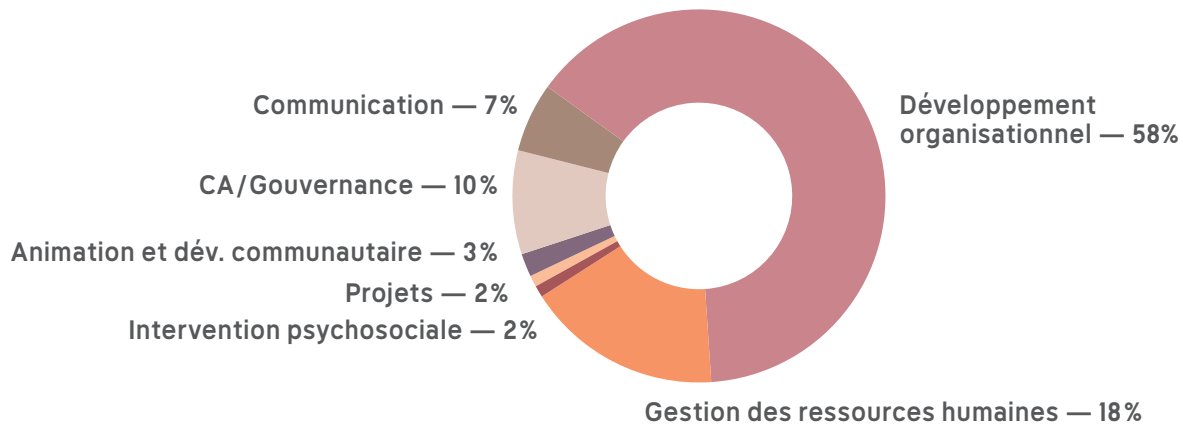
Notre équipe a donc poursuivi le travail de partage d'approches et d'outils en matière de développement organisationnel, particulièrement en planification et en réflexion stratégiques, en s'appuyant sur notre outil en ligne GPS (« Guide de planification stratégique »).

Le programme O2 confirme l'importance de renforcer les capacités organisationnelles des organismes financés et notre rôle comme allié durable du milieu communautaire.

NOMBRE D'HEURES CUMULATIVES RÉALISÉES AU PROGRAMME O2 EN 2024-2025



CATÉGORIES DE MANDATS O2



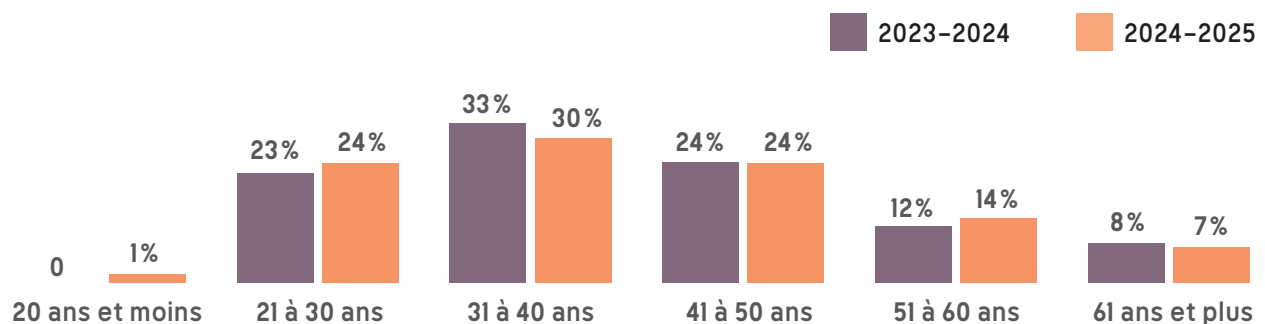
SOMMAIREMENT

L'équipe SAO a donc fait 4 367 heures de formation et d'accompagnement cette année :

- 285 heures à la programmation Centre St-Pierre;
- 1 496 heures au programme O2;
- 2 586 heures en mandats dans les organisations.

Cette année, ce sont principalement des femmes qui ont profité de nos services (76 % de notre clientèle, comparativement à 78 % l'an dernier), suivies des hommes (21 % contre 19 % l'an dernier) et d'une proportion augmentée de personnes s'identifiant autrement que femmes ou hommes (3 % contre 1 %). Nous observons également une participation accrue des jeunes générations.

GROUPES D'ÂGE DE LA CLIENTÈLE SAO





PERSPECTIVES

En 2025–2026, l'équipe SAO entend approfondir sa démarche collective et rester fidèle à son approche d'éducation avec trois priorités qui guideront ses actions.

- **Développer nos compétences collectives**, notamment avec le CréaLAB sur le développement du pouvoir d'agir.
- **Renforcer la cohésion et l'entraide**, en gardant comme repères la présence, le plaisir et la connexion.
- **Maintenir le cycle action–réflexion–célébration**, pour que chaque mandat génère des apprentissages durables et mobilisateurs.

Cette façon de travailler assure la qualité de nos services et contribue à la **pérennité et à l'innovation** du Centre St-Pierre, en ligne droite avec notre plan stratégique 2024–2028.

Accueil et location de salles



En 2024-2025, l'équipe du service de l'accueil et de la location de salles a poursuivi son travail avec **rigueur et enthousiasme** afin d'offrir un service distinctif et chaleureux. Inspiré-es par notre planification stratégique, nous avons concentré nos efforts sur quatre enjeux clés : moderniser nos espaces, développer le marché locatif, maintenir l'abordabilité et améliorer l'accessibilité universelle.

Les actions menées cette année pour consolider l'équipe et bonifier nos processus ont permis de **renforcer la qualité de l'expérience** offerte à notre clientèle et d'affirmer le rôle du Centre St-Pierre comme lieu de référence pour les organismes communautaires, les syndicats, les fondations, les organismes publics et les entreprises privées.

REVENUS DE L'ACCUEIL

Les résultats financiers témoignent d'une performance solide. La location de salles, qui demeure le cœur de nos revenus, a connu une augmentation de 13%.

Dans l'ensemble, les revenus générés par la location de salles seule se répartissent comme suit : la location des espaces représente 74 % des revenus tandis que la vente de produits et locations d'accessoires représente 26%. Cette diversification des sources de revenus contribue à maintenir la stabilité du service et à soutenir l'ensemble de la mission du Centre St-Pierre.

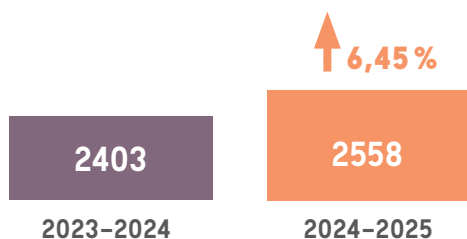


LOCATIONS DE SALLES EN CHIFFRES

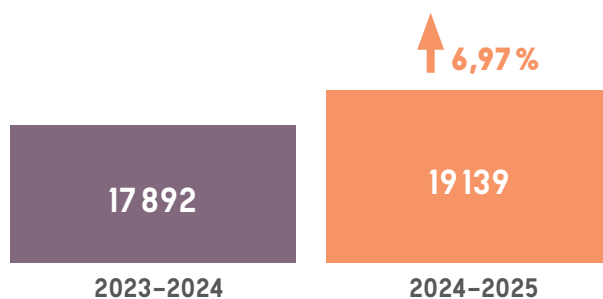
En 2024-2025, la location de salles a poursuivi sa croissance. Nous avons enregistré **19 139 heures de réservation**, soit une hausse de 7% par rapport à l'an dernier (17 892 heures). Le **nombre total de réservations** a également augmenté de 6,5%, confirmant l'attrait de nos espaces pour des événements de toute envergure.

Cette progression est attribuable à une combinaison de contrats de plus grande ampleur et d'une fidélisation accrue de notre clientèle. En moyenne, nous avons accueilli **7,3 locations par jour** (contre 6,9 en 2023-2024), et **181 nouvelles clientèles** sont venues découvrir nos espaces. Ces résultats se traduisent par une hausse de nos revenus et confirment la valeur ajoutée de notre service.

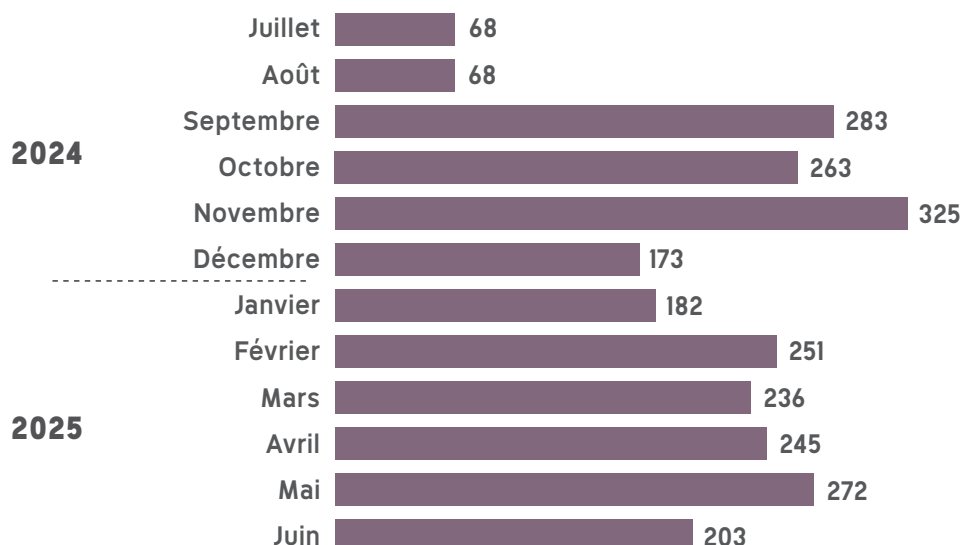
NOMBRE DE RÉSERVATIONS



NOMBRE D'HEURES DE RÉSERVATIONS



LOCATIONS DE SALLES PAR MOIS



AMÉLIORATIONS LOCATIVES ET MODERNISATION

La modernisation des espaces et des équipements a été au cœur de nos priorités. **Plusieurs chantiers d'amélioration ont été complétés** :

- réception modernisée avec nouveau mobilier et plancher;
- installation de prises HDMI dans cinq salles et ajout de trois téléviseurs remplaçant des projecteurs en fin de vie;
- refonte complète de la flotte d'antennes Wi-Fi et recâblage requis, améliorant significativement la connectivité;
- remplacement des carafes isothermiques et des percolateurs, offrant une meilleure expérience à notre clientèle;

- nouveaux îlots de tri fabriqués au Québec par l'entreprise d'économie sociale Formétal, faits d'aluminium et d'acier recyclés;

- panneau signalétique installé à l'entrée pour faciliter l'orientation de la clientèle.

Ces améliorations concrètes répondent à la fois aux besoins exprimés par la clientèle et aux orientations de modernisation de notre planification stratégique 2024-2028. Elles renforcent notre image de **lieu accueillant, fonctionnel et à l'avant-garde des pratiques** en gestion d'espaces communautaires.

DÉFIS ET RÉALITÉS OPÉRATIONNELS

L'année a aussi été marquée par des mouvements internes. Nous soulignons la promotion de notre collègue **Louise Lamarre**, qui a occupé avec dévouement le poste d'agent du service à la clientèle pendant plus de vingt ans, au poste d'adjointe comptable du Centre St-Pierre en mars 2025. Son expertise et sa grande connaissance de l'organisation sont désormais mises à profit dans une fonction clé pour la gestion de nos finances. Son poste a été repris avec brio par **Jonathan Provost**, ancien équipier déjà familier avec nos opérations.

En parallèle, **Malia Pellerin**, équipière occasionnelle, a été formée à la location de salles afin de soutenir ce service névralgique et mieux répondre à la demande grandissante.

Le recrutement demeure un enjeu saisonnier, mais nous avons accueilli **sept nouveaux et nouvelles équipier·ères** cette année, dont un agent en soirée qui vient renforcer notre couverture régulière. Ces arrivées ont enrichi notre équipe et renforcé notre capacité d'accueil.

En matière de formation et de développement, **plusieurs actions structurantes** ont été réalisées : mise à jour complète du guide des mesures d'urgence et des consignes d'évacuation, formation en entretien ménager pour uniformiser les pratiques, ainsi que des rappels de formation de base en réception et en service à la clientèle. Ces initiatives ont permis d'élever le niveau de compétence collective et d'assurer un accueil toujours plus professionnel.



COMMENTAIRES DE NOTRE CLIENTÈLE

La reconnaissance de notre clientèle demeure notre plus belle récompense. Voici quelques témoignages reçus cette année :

« Lors de notre réservation, l'équipe a été proactive, toujours disponible et attentive. Nous nous sommes senti-es soutenu-es et bien accompagné-es tout au long de notre présence. »

— CIUSSS du Centre-Ouest-de-l'Île-de-Montréal

« J'ai été super satisfaite de mon expérience, du processus de réservation à l'accueil sur place. C'est certain que je referai affaire avec vous. »

— Productions Pixcom inc.

« Merci à toute l'équipe pour l'accueil et la prestation de services lors de notre évènement. Votre soutien a joué un rôle clé dans le succès de cette journée. »

— Regroupement des organismes pour hommes de l'île de Montréal

« L'espace était parfait pour notre activité, et nous avons grandement apprécié votre accueil et votre professionnalisme. »

— CODEM

Ces témoignages confirment que notre équipe est reconnue pour sa qualité d'accompagnement, sa disponibilité et sa flexibilité.

PERSPECTIVES

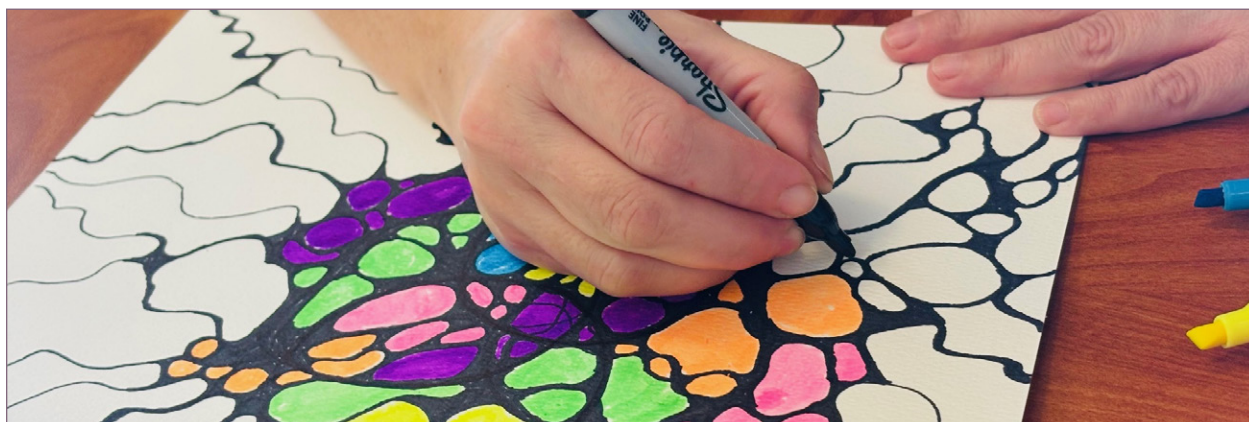
En 2025–2026, nous poursuivrons notre travail avec la même détermination et en cohérence avec notre planification stratégique, et nous concentrerons nos efforts sur les priorités suivantes.

- Explorer de nouvelles opportunités de partenariats et développer la clientèle.
- Investir dans de nouveaux équipements technologiques et audiovisuels pour moderniser nos actifs.
- Maintenir notre engagement envers l'abordabilité et l'accessibilité universelle.

- Renforcer la formation de notre équipe, notamment en secourisme, en intervention psychosociale et en sécurité urbaine.

Nous regardons l'avenir avec confiance, sachant que notre équipe possède la créativité et la rigueur nécessaires pour continuer à accueillir et accompagner des milliers de personnes chaque année, dans un esprit de solidarité et d'innovation.

Développement personnel et spirituel



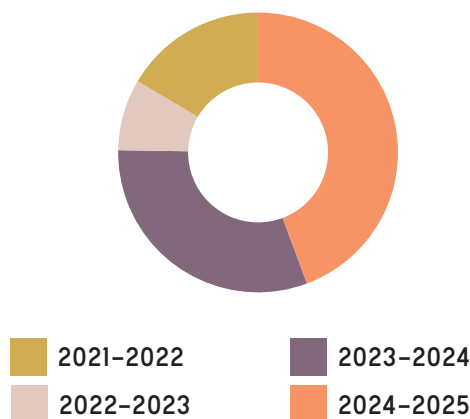
PROGRAMMATION : FORMATIONS ET CONFÉRENCES

La programmation 2024-2025 du service de développement personnel et spirituel (DPS) s'est distinguée par son ampleur et sa diversité. Avec **41 activités réalisées**, nous avons franchi un cap important. Plusieurs groupes de formation ont affiché complet et certaines thématiques se sont démarquées par leur popularité, notamment la **sociologie clinique** (6 formations) et la **Neurographica** (4 formations). Cette croissance témoigne d'un intérêt renouvelé pour nos approches, adaptées aux besoins actuels des personnes en quête de sens, de ressourcement ou d'outils pour mieux traverser les défis de leur quotidien.

Quelques contraintes ont néanmoins jalonné l'année : sur 10 conférences prévues, 4 ont dû être annulées, dont 2 pour raisons hors de notre contrôle. Celles qui ont eu lieu ont rassemblé en moyenne une quarantaine de personnes. Même si elles exigent beaucoup de préparation, ces conférences nous permettent de rejoindre un public qui ne fréquente pas habituellement nos activités, ce qui **élargit notre rayonnement**. Du côté des formations, 8 sur

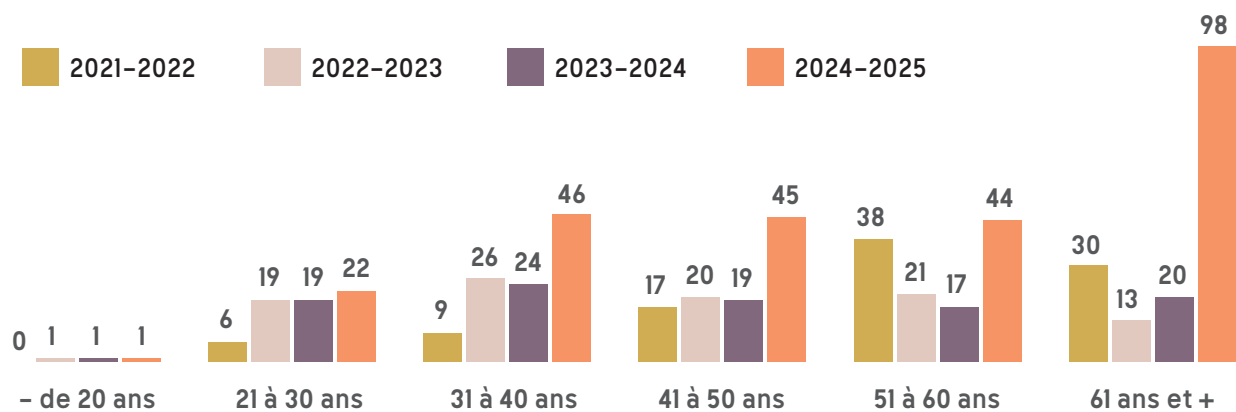
34 n'ont pas eu lieu par manque d'inscriptions, une réalité liée au recours à des personnes formatrices externes et au seuil minimal requis pour que celles-ci aient lieu.

REVENUS GÉNÉRÉS PAR LA PROGRAMMATION

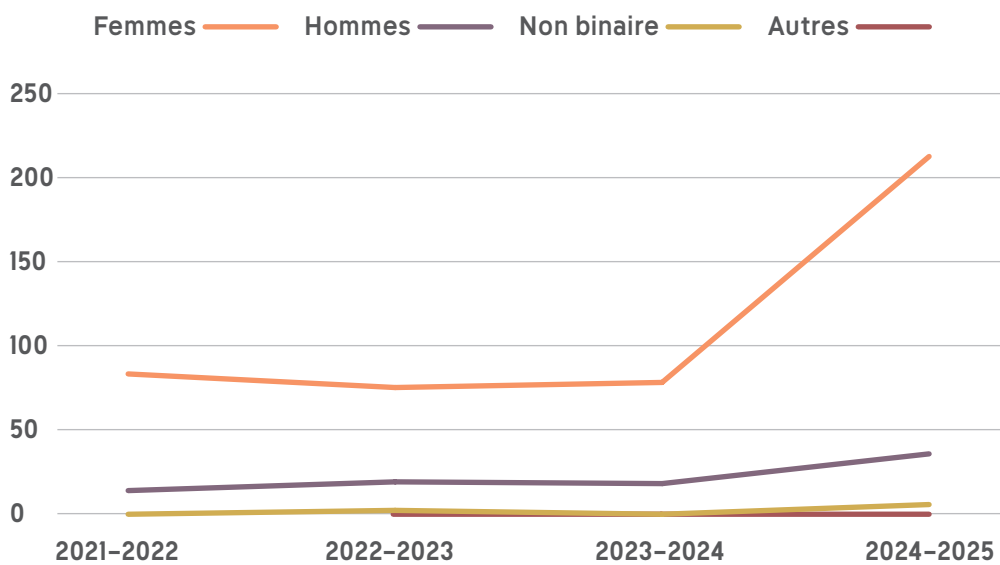




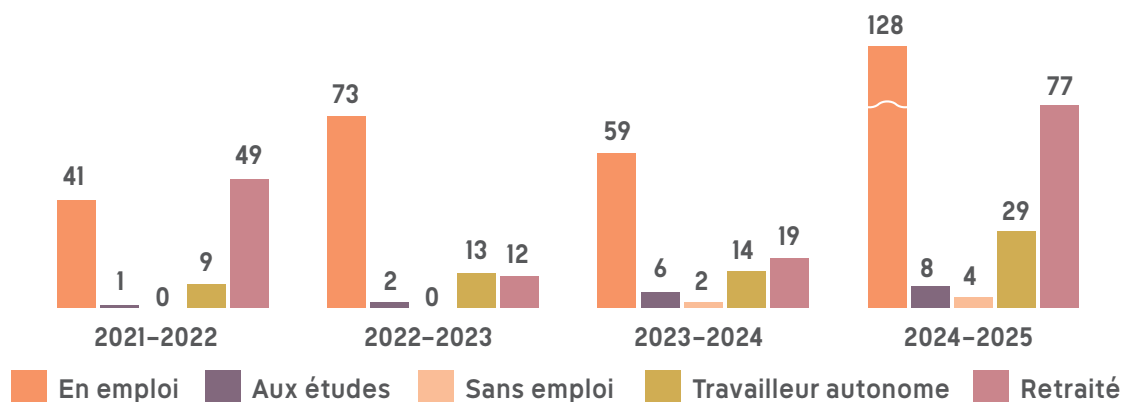
ÂGE DES PERSONNES PARTICIPANTES



GENRE DES PERSONNES PARTICIPANTES



STATUT PROFESSIONNEL DES PERSONNES PARTICIPANTES



FORMATIONS DANS LES ORGANISATIONS

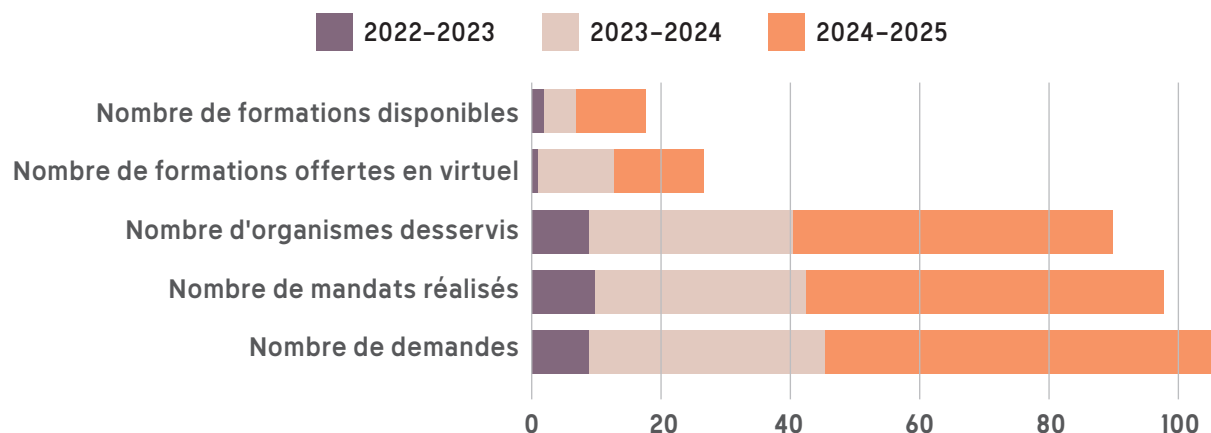
Le succès des journées de ressourcement et des formations offertes par le service DPS dans les locaux d'organismes à travers le Québec est directement lié à l'effort investi pour les faire connaître dans différents réseaux. Ces activités rappellent combien il est essentiel, pour les organisations, de prendre soin de la dimension humaine de leurs équipes et d'en assurer la vitalité.

Au total, **60 activités** ont eu lieu cette année, comparativement à 37 l'an dernier. Parmi elles, 11 formations spécialement conçues pour des organismes ont rejoint **834 personnes** réparties dans

50 organisations, dont 7 organisations qui ont découvert le Centre St-Pierre pour la première fois grâce à cette offre hors de nos murs.

Parmi les faits saillants, la formation **La satisfaction de compassion : antidote à la fatigue de compassion** s'est démarqué par son succès, répondant à la fois à un besoin de ressourcement et à la demande d'outils concrets pour prévenir l'épuisement. **Une tournée en Abitibi**, où une même formation a été donnée à cinq reprises, a permis d'ancrer de nouvelles collaborations en région et constitue une expérience à répéter.

ACTIVITÉS OFFERTES EN ORGANISMES



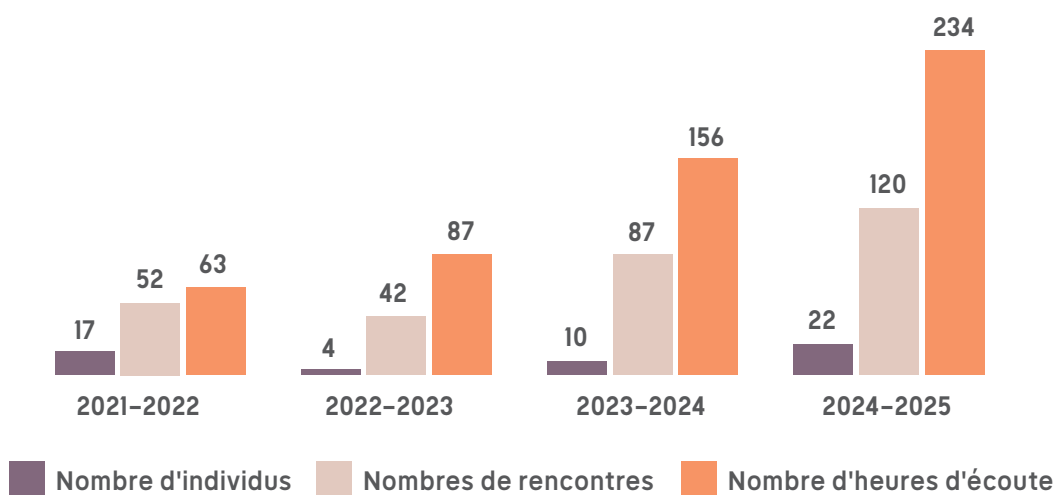


ACCOMPAGNEMENT SPIRITUEL

Le service d'accompagnement spirituel, offert par M^{me} Lucie Hervieux, a poursuivi sa **croissance significative**. Cette année, 21 personnes ont tiré profit de 233 heures d'écoute réparties sur 143 rencontres, soit plus du double d'individus soutenus par rapport à l'an dernier (10 personnes, 156 heures et 87 rencontres).

Ce service continue d'être principalement **découvert par bouche-à-oreille et par des références**

du réseau de la santé. Le profil des personnes rejointes se diversifie et se rajeunit, confirmant la pertinence de ce service dans une société où l'isolement, la quête de sens et le besoin d'une écoute bienveillante sont de plus en plus présents. Les personnes accompagnées expriment surtout le désir de retrouver une sérénité intérieure et de sortir de la solitude, en étant accueillies sans jugement et dans la confiance.



STATISTIQUES ET PARTENARIATS

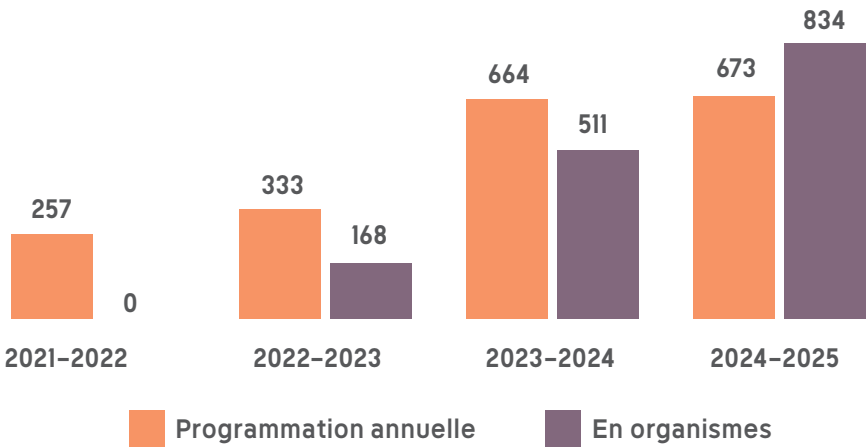
Au total, ce sont donc **plus de 1000 personnes** qui ont été rejointes par le service DPS à travers nos différentes activités, que ce soit à la programmation, en organisations ou en accompagnement spirituel. Deux **nouvelles formations** ont été créées directement à la demande d'organisations, un signe clair de la pertinence et de l'utilité de notre offre.

De nouveaux partenariats ont enrichi notre rayonnement cette année, notamment avec la **Table des groupes de femmes de Montréal**, la **Coalition féministe contre la violence envers les femmes (CFVF)**, **Pas de la rue**, **l'AQOCI**, **Arche Montréal – L'Alizée** et **l'AQTS**. Ces collaborations ouvrent des portes pour diversifier nos publics, renforcer notre expertise et inscrire nos activités dans des réseaux complémentaires.

Nos démarches de développement de marché ont confirmé l'importance d'orienter nos efforts vers les bons canaux. Si la distribution de dépliants n'a pas donné de résultats facilement mesurables, **nos courriels ciblés** ont généré plus de 60 contrats. Notre présence à la **Table nationale des corporations de développement communautaire** à Drummondville et à l'événement **Résonance 2025** a également contribué à accroître notre visibilité.

En parallèle, nous avons poursuivi la **divulgateion de notre recherche sur la spiritualité des 20-35 ans**, notamment à travers une entrevue à Radio Ville-Marie, des conférences, ainsi que des participations à différents médias : balados (*On n'est pas du monde*, un balado à paraître cet hiver), collaborations avec Yves Casgrain (journaliste pigiste) et avec Émilie Fanning (documentaire sur la spiritualité).

NOMBRE DE PERSONNES PARTICIPANTES



PERSPECTIVES

- Poursuivre le développement de la clientèle individuelle, en particulier auprès des 20-35 an.
- Rayonner au-delà de la région de Montréal en multipliant les partenariats avec les organisations et les tournées en région.
- Consolider le service d'accompagnement spirituel et envisager la mise en place d'un fonds d'aide afin d'en assurer l'accessibilité financière pour toutes et tous.
- Développer et ancrer notre grand événement de décembre 2025 autour de la spiritualité.



Service de psychothérapie

L'année 2024-2025 a été marquée par de grandes transitions pour notre service. L'arrivée de nouvelles thérapeutes et de stagiaires a permis d'enrichir notre offre, notamment par la **réouverture du service de thérapie conjugale et familiale**. En parallèle, le départ progressif de notre coordonnatrice Emmanuelle Lavoie et l'arrivée d'Anick Paradis de manière intérimaire a rappelé toute l'importance du recrutement et de la relève.

Dans ce contexte, nous avons maintenu le cap sur notre mission : offrir une psychothérapie **accessible et solidaire**, arrimée aux réalités vécues par nos clientèles. Par exemple, le projet SAPED (Soutien aux personnes endeuillées), coordonné avec conviction par Alain Legault, a poursuivi son déploiement avec 177 heures d'accompagnement. Il témoigne de la capacité du service à innover et à répondre aux besoins émergents, tout en s'inscrivant dans la continuité de plus de quarante ans d'engagement en psychothérapie communautaire.

PSYCHOTHÉRAPIE COMMUNAUTAIRE

Au total, 1744 heures de consultation ont été réalisées cette année, pour **85 suivis actifs** (dont 23 couples et une famille) et **145 nouvelles demandes**. La clientèle est composée de 78% de femmes et 22% d'hommes, avec un **tarif moyen de 55,61 \$**. Le nombre total de consultations a diminué de 14% par rapport à 2023-2024, en raison du départ de thérapeutes d'expérience. Ce recul s'explique aussi par les conditions de pratique : plusieurs professionnel·les souhaitent s'enga-

ger avec nous, mais ne peuvent plus toujours se permettre de travailler à tarif modulé. Pendant ce temps, la demande continue de croître et la liste d'attente s'allonge. **Les revenus moyens des personnes inscrites tournent autour de 20000 \$ par an**, ce qui illustre l'importance de maintenir un accès à nos services. Cette réalité nous pousse à redoubler d'efforts pour recruter et revendiquer la reconnaissance gouvernementale du rôle structurant de la psychothérapie communautaire.

SUPERVISION CLINIQUE

La supervision clinique a connu une croissance remarquable en 2024-2025. Depuis son lancement en 2021, nous avons accompagné **79 groupes**, dont **55 actifs cette année**, pour un total de **617 heures de supervision de groupe et 567 heures de supervision individuelle**. **Dix-sept nouveaux groupes** se sont ajoutés cette année, confirmant un besoin pressant du milieu communautaire : prendre du recul, réfléchir collectivement et partager des pratiques face à des clientèles de plus en plus vulnérabilisées. Ce service est apprécié pour sa pertinence et son adaptation au ter-

rain : loin d'une logique d'évaluation, il s'agit d'un soutien bienveillant offert « à celles et ceux qui prennent soin ». Son essor n'aurait pas été possible sans le soutien de Centraide du Grand Montréal, qui permet à plusieurs organismes d'en bénéficier à cout réduit. Avec cette croissance, nous avons aussi renforcé nos processus administratifs et accueilli **Nabila Amari**, agente de soutien comptable et administratif, pour assurer un meilleur déploiement du service.

LES ATELIERS LÉO COLLECTIF

Les ateliers Léo Collectif, dispensés par les psychothérapeutes du Centre St-Pierre, ont été offerts pour une troisième année en partenariat avec le CSMO-ÉSAC. En 2024-2025, ils ont accompagné huit organismes pour un total de 48 heures de formation, dont une intervention dans Lanaudière, permettant de rejoindre des groupes qui ne recourent pas habituellement à la supervision clinique. Ce projet diversifie nos points de contact avec le milieu, élargit notre rayonnement au-delà de Montréal et reflète pleinement notre mission de créer des espaces accessibles et porteurs de sens pour soutenir la santé mentale collective.

PERSPECTIVES

À la lumière des constats de l'année, nous avons identifié quatre priorités pour l'an prochain.

- **Solidifier l'équipe** en offrant des conditions de travail stables, en favorisant la relève et en maintenant une culture de collaboration.
- **Recruter** de nouvelles ressources afin de répondre à la demande croissante et réduire la liste d'attente.
- **Revendiquer** : poursuivre les démarches de reconnaissance gouvernementale et réaffirmer le rôle essentiel de la psychothérapie communautaire.
- **Améliorer les espaces** : planifier la rénovation de nos salles de thérapie, à la suite du projet pilote réalisé avec Quatre-Chemins.

Ces orientations s'inscrivent directement dans notre planification stratégique 2024-2028 : elles contribuent à assurer la **pérennité** du service, encouragent l'innovation par de nouvelles approches, et renforcent la **cohérence identitaire** de notre mission d'accessibilité et de justice sociale.



Les artisan·es du Centre St-Pierre 2024-2025

Membres du conseil d'administration : Louise St-Jacques (Présidente), Éric Giroux (Vice-président), Nathalie Grenier (Secrétaire), Daniel Langlois (Trésorier), Jacques Charest (Administrateur), Ludovic Fermely (Administrateur), Michel Gagnon (Administrateur), Rachel Guidet (Administratrice), Isabelle Renaud (Administratrice). Le conseil compte une personne représentante du syndicat des employé·es comme observatrice en la personne de Suzanne Leroux

Membres du personnel : Nabila Amari, Vanusa Andrade, Sahbi Ben Ezzedine, Daniel Paul Bork, Julie Boyer, Bruno Breau, Giliane Buteau, Anick Desrosiers, Charles Fillion, François Gélinas, Gabriel Giroux, Anne Goupil, Tessa Hovington, Audrey Jeanson, Lydia Johnson, Louise Lamarre, Emmanuelle Lavoie, Marie-Eve Leblanc, Suzanne Leroux, Cathy Martel, Hassene Misraoui, Julie Ouellette, Yan Pasko Leclerc, Carole Petitpierre, Frédéric Poulin, Antoine Perreault, Chantale Prévost, Jonathan Provost, Susie Richard, Manuel Soto, Fadoua Tahiri

Personnel occasionnel : Gabriel Adler, Ludovic Adler, Isabelle Bélanger, Taha Charif Bouchelaghem, Veejay Choquette, Charles Drolet, Marc Gendron, Philippe L'Allier, Philippe Lemelin, Clément Leroux, Malia Pellerin, Sacha Pellerin, Julien Reny-Larouche, Nathan Théoret-Catafard

Psychothérapeutes : Youssef Chahed, Brigitte Fossé, Sylvie Laurin, Lynn Leclerc, Alain Legault, Nicole Joron, Yvan Martineau, Anne-Marie Martinez, Caz Miron-Lapointe (stagiaire), Chantal Paquin, David Tourigny (stagiaire), Stéphanie Verdon

Superviseur·es cliniques : Sonia Béland, Myriam Brassard, Johanne Dion, Isabelle Ferland, Hortense Flamand, Audray Lemay, Paulina M-Espinosa, Audrey Racicot, Sandrine Sarradet

Personnes collaboratrices en Soutien aux organisations : Geneviève Breault, Louise Desmarais, Marie Drouin, Daniel Fillion, Patricia Gagné, Normand Gilbert, Élane Gris , Karine Joly, Élise Lemaire, Pierre Lainey, Carole Lejeune, Françoise Lefebvre, Benoît Marsan, Sylvie M rineau, Geneviève Morand, Josué Moussio, Brigitte Nadon, Lise Noël, Solange Ouellet, Anik Paradis, Marielle Raiche, Frédéric Vachon (Ex æquo)

Personnes collaboratrices en Développement personnel et spirituel : Alain Legault, Annick Hernandez, Anouk Beaudin, Audray Lemay, Christian Lapointe, Christiane Cloutier Dupuis, Christophe Niewiadomski, Christine Verhas-Breyne, Diane Laroche, Dominic T8aminik Rankin (Kina8at), Emmanuel Gaillot, Frédérique Bonenfant, Isabelle Fortier, Karine Millaire, Lyne Chayer, Manon Brière, Daniel Provencher, Marie-Josée Tardif (Kina8at), Martin Gibert, Maude Bouchard, Norman Cornett, Paulina Espinosa, Romain B court, Sophie Laplante, Svetlana Azad, Sylvie Gamache, Vincent de Gaulejac, Yvan Phaneuf, Yves Bélanger

Comité des travaux (membres bénévoles) : Jacques Charest, Daniel Langlois, Ron Rayside, Azad Temisjian et Daniel Paquette

Graphistes : Julye Maynard et Jonathan Rehel

Webmestre : Stereo



MERCI À NOS DONATEUR ET DONATRICES, NOTAMMENT À LA FONDATION ÉCHO, ET À NOS FIDÈLES PARTENAIRES GRÂCE AUXQUELS LE CENTRE ST-PIERRE PEUT RÉALISER SA MISSION, OFFRIR DES SERVICES DE FORMATION ACCESSIBLES ET DE QUALITÉ, DE LA PSYCHOTHÉRAPIE À TARIF MODULÉ, UN SERVICE DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET SPIRITUEL, DE LA LOCATION DE SALLES À TARIF ABORDABLE ET RÉALISER UN PROJET DE TRANSFORMATION DE LA MAISON ST-PIERRE AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS DES ORGANISATIONS QUI PEINENT À SE LOGER DE MANIÈRE ABORDABLE!

MERCI À NOTRE CLIENTÈLE QUI NOUS FAIT CONFIANCE DEPUIS 1973!

LES ACTIVITÉS DU CENTRE ST-PIERRE SONT RENDUES POSSIBLES GRÂCE À UNE CONTRIBUTION FINANCIÈRE À LA MISSION DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, D'UNE ENTENTE DE SERVICE AVEC CENTRAIDE DU GRAND MONTRÉAL ET D'UNE PARTICIPATION DE LES PONTS JACQUES CARTIER ET CHAMPLAIN INCORPORÉE.



Ponts
JACQUES CARTIER +
CHAMPLAIN
Bridges
Canada