

La J^uj^outhèque

S t - M i c h e l



2013-2018

Planification stratégique

50 % du financement de cette démarche de planification stratégique a été rendue possible grâce au **Ministère de l'emploi et de la solidarité sociale** par le biais du **Centre local d'emploi / services aux entreprises**.



Table des matières

Page 4		Préambule
Page 5	1. Mise en contexte
Page 7	2. Méthodologie
		2.1 But de l'exercice de planification stratégique
		2.2 Approche
Page 10	3. Repères historiques
Page 12	4. Portrait de l'environnement interne
		4.1 Mission et objectifs
		4.2 Valeurs de référence
		4.3 Principes directeurs
		4.4 Membres
		4.5 Gouvernance et gestion
		4.6 Équipe de travail
		4.7 Services et activités
		4.8 Communication et promotion
		4.9 Diagnostic interne: forces, faiblesses et enjeux
Page 31	5. Portrait de l'environnement externe
		5.1 Portrait sociodémographique
		5.2 Implications dans le quartier Saint-Michel
		5.3 Diagnostic externe: opportunités, menaces et enjeux
Page 39	6. Vision, objectifs et enjeux de la planification stratégique 2013-2018
Page 45	7. Plan d'action 2013-2018

Préambule

Depuis les 3 dernières années, l'organisme communautaire famille *Joujouthèque Saint-Michel* s'est développé significativement: plus de membres, plus d'activités, plus de concertation et un volet de participation citoyenne en effervescence. À ces familles, s'ajoutent les bénévoles, une équipe de travail et de nombreux partenaires. Le petit local, prêté par l'*Office Municipale d'Habitation de Montréal* (OMHM), a nettement atteint sa pleine utilisation. La *Joujouthèque* a grandi!

Cette poussée de croissance incite la *Joujouthèque Saint-Michel* à se questionner sur son avenir. C'est dans cette perspective qu'elle s'est engagée dans un processus de planification stratégique. L'organisme désire orienter son développement, faire des choix « solides » qui lui permettront de consolider ses activités, d'organiser son déploiement et de raffermir le rôle social qu'elle entend jouer dans la communauté. Bref, le processus de planification stratégique est envisagé comme un moment privilégié pour que toutes les parties prenantes (membres, conseil d'administration, équipe de travail, direction, collaborateurs) s'approprient la *Joujouthèque*.

Tout au long de l'exercice de planification stratégique, une réflexion profonde a été dirigée au cœur de la *Joujouthèque Saint-Michel* afin de:

- revisiter sa mission et ses objectifs
- définir ses valeurs, ses principes directeurs et ses stratégies d'actions.

Ce rapport vise à présenter le fruit de cette analyse qui orientera le développement de l'organisme pour de nombreuses années.



1. Mise en contexte

La **Joujouthèque Saint-Michel** est un organisme communautaire qui dessert les familles de Saint-Michel depuis 15 ans en plus de s'impliquer au sein de plusieurs projets concertés du quartier. Depuis sa fondation en 1998 dans un petit local de 600 pieds carrés au sous-sol d'une habitation à prix modique, **plus de 700 familles** ont bénéficié des activités et services offerts par son équipe dédiée.

Par le biais du projet « **Jouer c'est grandir!** » de la *Table Enfance-Famille* et porté par la *Joujouthèque* depuis 2006, l'organisme a aussi rejoint près de **800 familles micheloises et 6 organismes partenaires**.

La *Joujouthèque* répond aux besoins de la partie Nord-Ouest de Saint-Michel caractérisée par une forte présence de familles avec jeunes enfants âgés de moins de 4 ans (6,9% pour l'ouest comparativement à 6,7% pour Saint-Michel).¹ Cette partie du quartier accueille annuellement le plus grand nombre de nouveaux nés.² Soulignons que **50 % des familles vivent en contexte de pauvreté** comparativement à 42 % pour le reste de Saint-Michel.³ À la *Joujouthèque*, **74 % des familles sont immigrantes** dont plus de la moitié sont arrivées au Québec après 2008.

Au niveau de la préparation à l'école, lors du dernier sommet local portant sur la maturité scolaire de 2008, nous apprenions qu'un enfant sur trois est vulnérable à St-Michel. Pour le voisinage Ouest, la *Direction de la santé publique de l'Agence de la santé et des services sociaux* attirait notre attention comme suit :

« Le voisinage Ouest présente pour sa part un risque modéré au regard de la mesure globale de maturité scolaire ainsi que dans la plupart des domaines de maturité scolaire. **Toutefois sur le plan de la Maturité Affective, ce voisinage compte une proportion d'enfants vulnérables plus élevée que dans l'ensemble des voisinages montréalais. C'est pour cette raison qu'une attention particulière doit être accordée.** »⁴

¹ Source « Principales caractéristiques de la population CSSS », DSP 2009

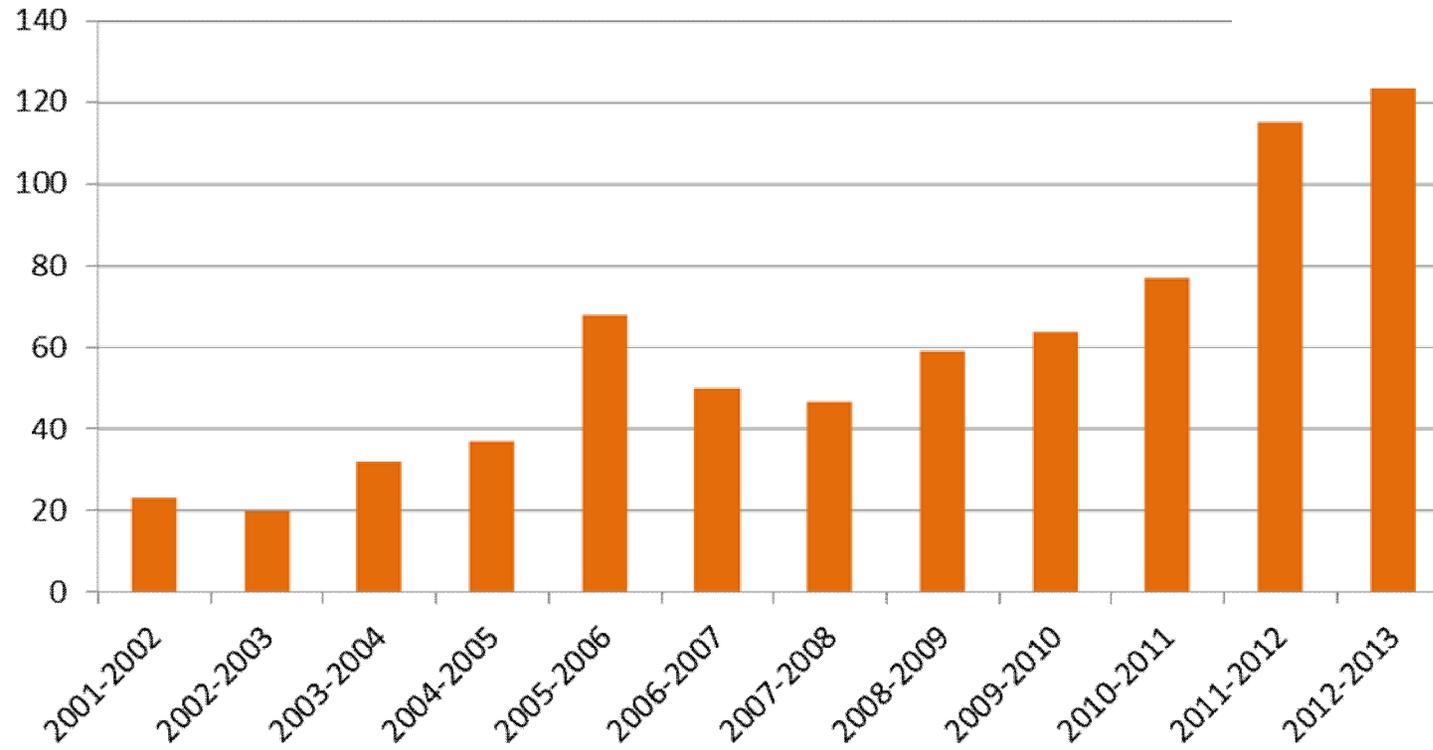
² Portrait des naissances à partir des avis de naissances du CLSC St-Michel 2005-2008, Christian Paquin

³ Regard sur la défavorisation en 2006, série 2 CSSS de St-Léonard et St-Michel, DSP-Agence

⁴ Enquête sur la maturité scolaire des enfants montréalais, portrait du CSSS de st-Léonard et St-Michel, DSP, 2008



Évolution des familles membres depuis 2001



2. Méthodologie

2.1 But de l'exercice de planification stratégique

Le besoin de vivre une première démarche de planification stratégique est issu du développement marqué de la *Joujouthèque Saint-Michel*. Depuis trois ans, l'organisme communautaire a fait de grandes avancées :

- ◆ Une augmentation marquée et en continu de son membership ;
- ◆ L'implication en participation citoyenne et la structuration de l'action bénévole ;
- ◆ Une augmentation de la subvention de base par l'arrivée d'un nouveau partenaire financier : *Centraide du Grand Montréal*.

L'objectif de cette démarche est donc de porter un regard éclairé sur l'Histoire de l'organisme, son présent et planifier son développement sur 5 ans. Cet exercice va plus loin qu'une simple planification, puisque qu'il demande à la *Joujouthèque Saint-Michel* d'analyser ses contextes Internes et externes, d'identifier ses forces et faiblesses, de se projeter dans l'avenir et de déterminer les cibles stratégiques qui lui permettront de réaliser sa vision.

2.2 Approche

Pour la *Joujouthèque Saint-Michel*, il s'agit d'une première planification stratégique. Habitué de projeter les actions de l'organisme par le biais de plans d'actions annuels, la démarche de planification est une occasion d'apprentissages importants pour tous les acteurs de l'organisation.

En vue de s'assurer d'un accompagnement andragogique, l'organisme a choisi d'engager une ressource externe du *Centre St-Pierre*. Cet accompagnement professionnel a permis au comité porteur impliqué de développer les habiletés nécessaires à la mise en place du processus, à son bon déroulement et à sa conclusion. Ces apprentissages ont permis de structurer les outils nécessaires pour refaire l'exercice.

L'approche adoptée a été inclusive et participative. Menée par un comité porteur représentatif de l'organisme, la démarche a impliqué: les administrateurs, les employés, les parents membres et leurs enfants, les voisins et les partenaires de la *Joujouthèque*.



Un comité porteur

Le comité porteur de la démarche de planification stratégique se voulait représentatif de la diversification des acteurs impliqués à la *Joujouthèque Saint-Michel*. La direction de l'organisme a donc mobilisé des personnes qui appuient la mission de l'organisme, mais pouvant porter un regard différent afin de permettre une vision grand angle et assurer une démarche enrichissante et dynamique.

Isabelle Tremblay	Directrice
Ginette Goulet	Fondatrice, agente de développement
Hélène Tran	Secrétaire du conseil d'administration
Pascal Blanchette	Bénévole d'affaires, administrateur du conseil d'administration
Mohammed Maazami	Ancien membre du C.A., parent membre, vice-président de l'association des locataires HLM, fondateur du « <i>Phare de l'espoir</i> », bénévole
Nibrass Issaoui	parent membre
Marie Danielle Girouard	Organisatrice communautaire, <i>CSSS de Saint-Léonard et Saint-Michel</i>
Maty Diop	Chargée de la <i>Table Enfance-Famille</i> , invitée ponctuelle

Lise Noël Consultante externe, *Centre Saint-Pierre*



Étapes et calendrier de travail

Le conseil d'administration de la *Joujouthèque Saint-Michel* a choisi de réaliser un exercice réfléchi et inclusif de planification stratégique échelonné sur 11 mois de mai 2012 à mars 2013 et déposé à l'assemblée générale des membres de juin 2013 .

La démarche de planification stratégique 2013-2018 a été **divisée en 7 étapes** :

- **préparation du processus et clarification de la vision, des valeurs et de la mission de l'organisme ;**
- **analyse de l'environnement interne ;**
- **analyse de l'environnement externe ;**
- **détermination des enjeux et problématiques de développement ;**
- **évaluation de la capacité organisationnelle ;**
- **détermination des objectifs stratégiques et des enjeux ;**
- **élaboration du plan stratégique 2013-2018.**

Le comité porteur a été le noyau la démarche de planification stratégique.

Le conseil d'administration et l'équipe de travail ont été consultés. Deux (2) grandes rencontres ont aussi été organisées:

- Pour connaître la perception de la *Joujouthèque Saint-Michel* auprès des parents, enfants et voisins, un **rencontre de consultation a eue lieu le 24 août 2012** dans le cadre de la *Fête du maïs* qui a rassemblée 250 personnes.
- Pour imaginer un futur de la *Joujouthèque* en harmonie avec la vision de ses membres, un **exercice de visualisation et de projection a été organisé le 5 décembre 2012.**



Exercice de visualisation du 5 décembre 2012, 12 participants - membres et voisins

Ce premier projet de *joujouthèque* propose alors un nouveau service qui se veut :

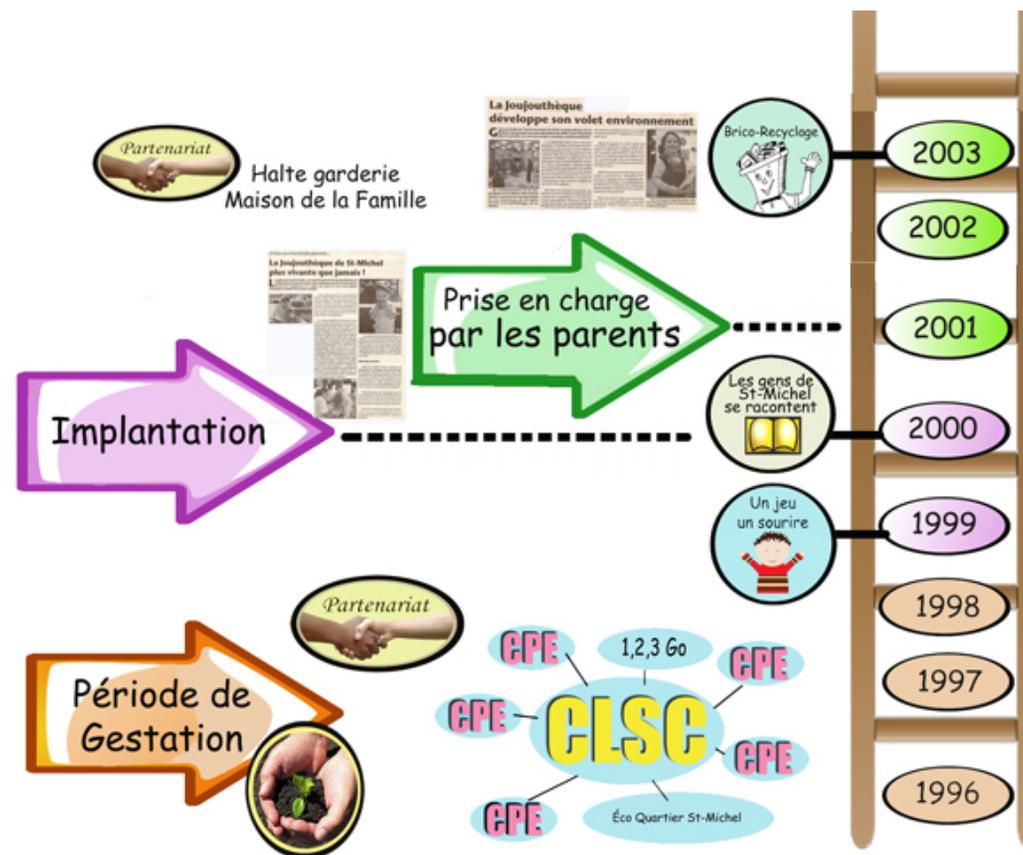
- innovateur par sa philosophie et ses orientations;
- un service de qualité et près de la population du quartier ;
- créateur d'emplois.

Le projet de **Joujouthèque** vise aussi l'accompagnement et le soutien du parent dans son rôle d'éducateur auprès de son enfant dans le but de prévenir ou de diminuer les retards de développement, de promouvoir par le jeu le développement global et de favoriser la relation parent-enfant

Dès le début les services de la *Joujouthèque* s'appuient sur :

- L'importance du jeu comme un puissant levier d'apprentissage ;
- L'approche écosystémique ;
- La maturité scolaire ;
- La participation active des parents pour le développement de son enfant , de son rôle comme éducateur.

C'est à l'automne 1999 que **la Joujouthèque Saint-Michel** lançait officiellement ses activités régulières dans le local au sous-sol du 9 480 de la rue Irène-Joly.



Recherche de l'historique: Ginette Goulet et Marie Danielle Girouard.

Échelle du temps: par Isabelle Tremblay.

4. Portrait de l'environnement interne

4.1 Mission et objectifs

*Sensibiliser à l'importance du jeu dans le développement de l'enfant
et favoriser la relation parent-enfant
afin de prévenir ou diminuer les retards de développement.*

La mission de la joujouthèque s'articule autour des trois grands objectifs suivants :

- Offrir des services d'éducation aux enfants de 0 à 5 ans afin de développer l'apprentissage à différents niveaux : la motricité fine, la motricité globale, la dimension sociale et affective, la dimension intellectuelle et le langage ;
- Offrir des services d'éducation et de soutien aux parents dans le but de développer et surtout de valoriser leurs compétences parentales ;
- Recueillir, traiter et redistribuer des jouets et matériel éducatif sous forme de prêt aux familles afin de favoriser divers apprentissages.

Paroles aux enfants

Ce que j'aime le plus à la Joujouthèque c'est:

« Emprunter des jouets
et jouer avec mes amis »

« J'aime jouer à la Joujouthèque! »

« les activités »

« les fêtes »

« m'amuser »

« les livres »

« les blocs »



« les personnes qui font
les activités pour les enfants »

« le camp de jour,
jouer avec les amis.

« Je t'aime les jouets! »



*Lise et Marie Danielle au kiosque des «petites mains»,
consultation des parents, enfants et voisins, 24 août 2012*

4.2 Valeurs de référence

Le respect (intégrité et dignité)
La solidarité (entraide et coopération)
L'équité

Le respect

signifie que toutes les personnes méritent d'être traitées avec considération. Par conséquent, la reconnaissance des besoins de chaque individu est primordiale. Le respect implique aussi le développement de rapports égalitaires empreints d'équité afin de préserver toute la dignité et l'intégrité des personnes.

La solidarité

fait référence au sentiment de communauté d'intérêts qui pousse les personnes à s'épauler. C'est à travers des expériences d'entraide et de partage que se fait la découverte des affinités. La solidarité et l'entraide encouragent le développement d'un réseau social et favorisent le soutien entre pairs.

L'équité

est une forme de justice qui est un état d'esprit : elle ne se décrète pas elle se pratique. L'équité se manifeste dans l'exercice du jugement, dans l'appréciation de ce qui est dû à chacun (cas particulier ou concret). L'équité n'est pas un synonyme d'égalité. La tendance à juger de façon impartiale et de faire usage de la raison est également une forme d'équité. Cet état d'esprit a pour but d'attribuer à chaque individu ce dont il mérite. C'est faire en sorte que les individus disposent des « mêmes chances », des mêmes opportunités de développement social.

Paroles aux parents

À La Joujouthèque j'ai trouvé...

« un endroit pour faire de belles rencontres et où les enfants passent un bon moment. »

« un endroit pour me découvrir. »

« le partage, l'échange, le don de soi. Bravo pour tout ce que vous donnez de bonnes idées. »

« le partage des idées et des connaissances »

« un moyen de rencontrer d'autres enfants, apprendre le français et s'amuser »



« un magnifique deux ans à la Joujouthèque. Bien développé ma fille. Je viens 2 fois par semaine. Bientôt ce sera mon garçon. »

« que mes enfants ont appris beaucoup de choses, jouer, parler en français. »

« un lieu pour stimuler les enfants et me faire des amis »



4.3 Les principes directeurs

L'importance du jeu comme puissant levier d'apprentissage

C'est en jouant que les tout-petits se développent, expérimentent, découvrent leur monde, apprennent à se connaître et s'ouvrent aux autres. En jouant avec le tout-petit, les parents dialoguent avec lui. Le jeu est un moment privilégié, rempli de complicité et d'affection. Tous les enfants du monde ont besoin de jouer pour grandir. *Jouer c'est grandir!*

La maturité scolaire

« La maturité scolaire se définit comme le degré de préparation des enfants leur permettant de satisfaire les exigences de l'école. La proportion d'enfants qui, au moment de commencer l'école, sont déjà vulnérables dans au moins une dimension de leur développement, est un facteur très déterminant du succès que connaîtra l'école dans sa tâche d'aider les enfants à atteindre leurs compétences scolaires de base. »⁵

La *Joujouthèque Saint-Michel* a pour philosophie que tout enfant doit avoir accès aux services pédagogiques de qualité qui favorise le développement des 5 domaines liés à sa maturité scolaire :

- Santé physique et bien-être ;
- Compétence sociale ;
- Maturité affective ;
- Développement cognitif et langagier ;
- Habileté de communication et connaissances générales.

Par ce principe, la *Joujouthèque* vise à offrir les mêmes chances de réussite à tous les enfants peu importe leur origine et leur situation socioéconomique.

La participation active des parents pour le développement dans son rôle comme éducateur

Les interactions parent-enfant ont des incidences sur diverses facettes du développement, dont l'estime de soi, la réussite scolaire, le développement cognitif et le comportement. Le développement d'un lien d'attachement sécurisant avec son enfant dans les premières années de vie est un facteur protecteur qui favorise sa maturité affective. Le parent joue un rôle clé comme éducateur auprès de son enfant. La *Joujouthèque* tient à accompagner ce dernier dans son apprentissage des étapes développementales de l'enfant afin qu'il puisse s'adapter aux différents besoins de son enfant.

⁵ « Enquête sur la maturité scolaire des enfants montréalais ». Rapport régional 2008.

Paroles aux voisins

Pour moi la Joujouthèque c'est ...

« une deuxième famille »

« des activités pour les enfants pour stimuler l'intelligence »

« une place pour les enfants pour avoir des jouets. Ils socialisent. Les parents apprennent pour leurs enfants et sur la vie du quartier et la vie en HLM. Comme voisine, j'aime les voir jouer au camp de jour »

« c'est une place avec beaucoup de joie où on t'accueille avec un café et un biscuit »

« un lieu rassembleur pour les parents du secteur et les tout-petits. Un organisme d'où les projets naissent »

« des jouets pour les enfants. C'est génial. Des histoires, des dessins »

« Le fun! C'est très amusant. Ça fait la joie en groupe. »

« un endroit où les enfants peuvent essayer de nouveaux jouets et faire de nouvelles découvertes »

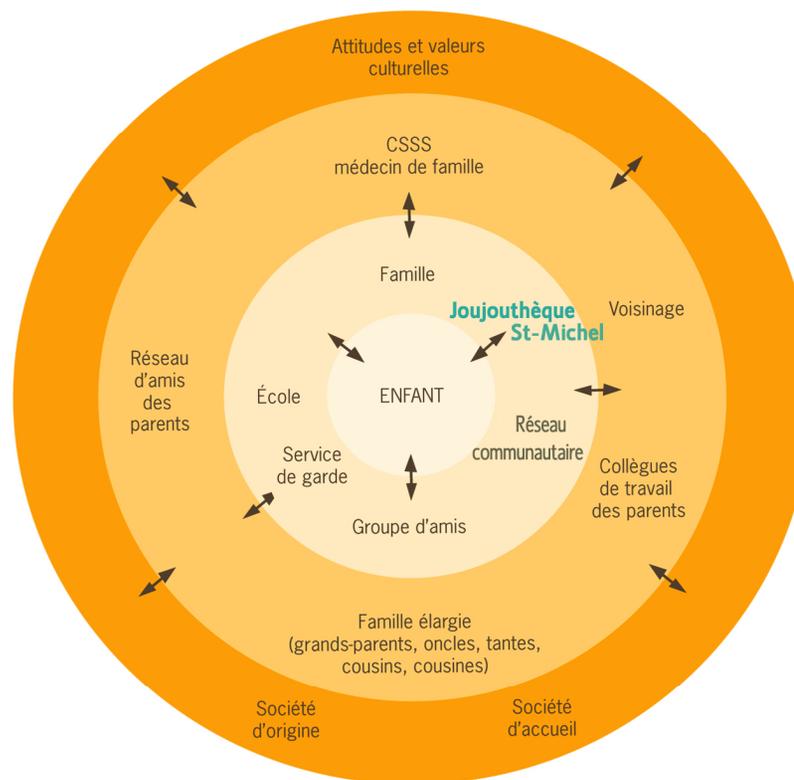


Fête des voisins, juin 2012

Comme ses initiateurs l'avaient souhaitée, la Joujouthèque Saint-Michel a adoptée et évolue à travers un modèle écosystémique où l'enfant peut s'épanouir au sein d'un milieu de vie à l'écoute de son développement.

Maintenant, plus que jamais, l'organisme adhère à ce modèle. En voici un modèle dynamique qui situe les actions de la Joujouthèque en lien avec l'environnement de l'enfant.

Modèle écosystémique



Adapté de R. CLOUTIER et autres, *Psychologie de l'enfant*, 2^e édition, Montréal, Gaétan Morin, 2004, p. 18.

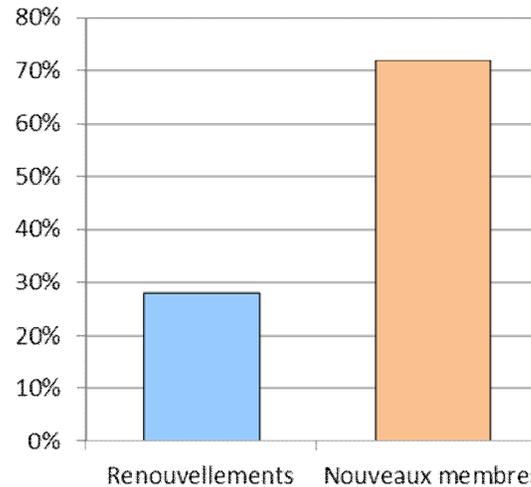
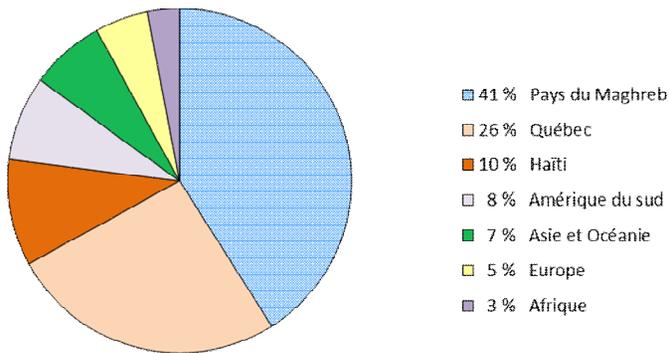
Le pouvoir d'agir : appropriation du milieu de vie

Le développement du pouvoir d'agir des parents favorise leur participation à l'amélioration de leur qualité de vie. La Joujouthèque suscite l'implication des membres au sein des activités, des projets et de la vie associative de l'organisme. L'accompagnement et le soutien des initiatives citoyennes est un principe lié à l'appropriation du milieu de vie de ces parents qui sont aussi des citoyens et citoyennes.

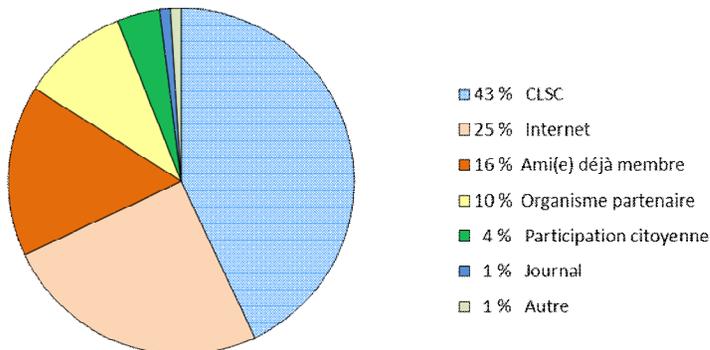
4.4 Les membres

Les membres de la *Joujouthèque* sont à 98 % des familles. 74% sont issus de l'immigration, 97 % ont des enfants de moins de 5 ans et 49 % habitent le quartier Saint-Michel. Le CLSC, le site internet et les amis membres sont les principales références des nouveaux membres. Le taux de renouvellement est stable à 25 %.

Pays d'origine des 122 familles 2012-2013



Références des 92 nouveaux membres



Les statistiques démographiques des familles membres démontrent que la *Joujouthèque* est un organisme de proximité:

- 49 % habitent le quartier Saint-Michel
- 55 % sont situées à 5-10 minutes de marche de l'organisme



4.5 Gouvernance et gestion

La *Joujouthèque Saint-Michel* est un organisme communautaire famille autonome. Son conseil d'administration est actuellement composé de cinq (5) administrateurs élus par les membres lors de l'assemblée générale annuelle. Les administrateurs de l'organisme sont des parents utilisateurs (actuels, anciens) et des membres de la communauté.

La gouvernance du conseil d'administration se fait par un modèle participatif. Il joue un rôle actif dans la réflexion, la planification et l'orientation de la *Joujouthèque*.

Au niveau de l'organisation, il adopte et s'assure de l'existence de politiques qui soient en harmonie avec la mission, les objectifs et les valeurs de la *Joujouthèque Saint-Michel*.

La directrice s'assure que les décisions, liées aux actions, visent la réalisation du plan d'action annuel et soient prises en harmonie avec la mission, les objectifs et les valeurs de l'organisme. Un bon lien de collaboration et de coopération existe entre la directrice et le conseil d'administration.

La gestion des ressources humaines est de type participatif et inclusif. Elle s'articule autour de 3 principes :

encadrement – accompagnement—évaluation.

4.6 Équipe de travail

L'équipe de travail est composé d'un seul poste temps plein à la direction, de 7 postes temps partiels et d'une contractuelle:

Postes permanents :

- Directrice
- Agente de développement / responsable « actions bénévoles »
- Intervenante au prêt de jouets

Postes à temps partiel liés à des projets *:

- Conseillère pédagogique à la petite enfance
- Animatrice-intervenante
- Animatrice en psychomotricité
- Animatrice au camp d'été
- Agent de participation citoyenne

* Ces postes temps partiel sont reliés à des projets annuels financés par différents bailleurs de fonds et demandant une recherche active de financement afin d'assurer leur continuité.

Contractuelle :

- Comptable

4.7 Les stratégies d'action / activités et services

Pour réaliser la mission de l'organisme, plusieurs activités et services sont offerts :

Des activités de stimulation parent-enfant pour:

- le développement de l'enfant vers sa maturité scolaire ;
- Le soutien parental et la valorisation des compétences parentales et individuelles.

- Prêt de jouets, livres et jeux libres ;
- Projet « **Je porte bébé** »: prêt de porte-bébé avec formation aux parents pour favoriser le développement de l'attachement sécurisant chez le poupon ;
- Ateliers de stimulation: « **Jouer c'est grandir !** », « **Passeport-Parent** », « **Viens jouer dans ma cabane** » ;
- « **Camp d'été parent-enfants** » pour les 0-8 ans et leurs parents ;
- Activités d'éveil à la lecture.

Des rencontres de groupe pour:

- Briser l'isolement des parents ;
 - Soutenir le développement du pouvoir d'agir individuel et collectif (susciter la prise en charge, le sens des responsabilités, etc.)
-
- « **Les rendez-vous Parentaides** », « **Café-citoyen** », « **Les suivis individuels** » (Passeport-parent) ;
 - L'organisation d'événements festifs : « **Petit Noël** », « **Danse-o-thon** », « **Fête des voisins** », « **Fête du maïs** », « **événements de reconnaissance** » ;
 - « **Espace citoyen Nord-Ouest** » : un projet de participation citoyenne pour améliorer la qualité de vie ;
 - « **Le groupe Parentaides** » : un groupe de parents au cœur de l'organisme qui organisent des activités selon des thèmes choisis ensemble ;
 - « **Actions bénévoles** » : des personnes désirant participer bénévolement à la réalisation des activités de l'organisme (prêt de jouets, entretien de la collection de jouets, accueil aux membres, organisation des fêtes, comité de financement, etc.).



4.8 Communication

La communication à la *Joujouthèque Saint-Michel* se fait en deux volets:

Interne

par souci que les membres et amis connaissent:

- Les activités et services ;
- Les ressources du quartiers ;
- Les informations pertinentes sur le développement de l'enfant et de la vie familiale.



Présentation de la programmation et des dépliants • Babillard à l'entrée • Présentation de la carte ressource lors de l'adhésion d'un nouveau membre • Rencontre sur la carte ressource animée par l'organisme *Femmes-Relais* • Partage de liens via la page Facebook • Distribution de type libre-service de dépliants • Distribution de documents informatifs en lien avec les besoins nommés ou la thématique d'un atelier • Distribution de communiqués • Envoi de courriels aux membres grâce à la base de données

Ainsi que pour assurer le partage de l'information entre l'équipe et la direction, l'utilisation d'un agenda collectif virtuel, des pigeonniers et des rencontres d'équipe régulières.

Externe

La promotion et la visibilité de l'organisme afin d'assurer:

- Une vitrine représentative et invitante des services et activités ;
- L'adhésion de nouvelles familles ;
- Une reconnaissance extérieure menant à des opportunités de développement.



Dépliants • Site internet (*depuis 2010*) • Page Facebook (*depuis 2011*) • Envoi de courriels aux membres grâce à la base de données (*depuis 2011*) • Distribution ponctuelle de flyers • Présentation au sein d'organisme • Les « mères ambassadrices » dans les parcs • Communiqués dans les journaux du quartier • Site « Arrondissement.com »

Corvée d'embellissement, été 2012



4.9 Diagnostic interne: forces, faiblesses et enjeux

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
<p>Mission valeurs principes directeurs</p>	<p>La mission est bien connue du personnel de l'organisme et des administrateurs</p> <p>La mission, les valeurs et les objectifs sont clairement énoncés dans les documents et les outils promotionnels Ex.: rapport annuel, dépliants, site internet</p> <p>Le 1er objectif « le jeu » est unique dans le quartier. C'est ce qui distingue la Joujouthèque des autres organismes en petite enfance</p> <p>Une des croyances fortes du C.A. et de l'équipe de travail: devenir membre de notre organisme famille c'est investir un milieu de vie, prendre sa place</p> <p>Les forces et les approches sont intégrées dans toutes les manières de faire</p> <p>Principes et approches sont en continuité avec les bases historiques et philosophiques de l'organisme et sont de plus en plus intégrés</p>	<p>Bien que la mission soit connue, tous n'ont pas la même compréhension</p> <p>Les valeurs et les principes doivent être précisés et diffusés</p> <p>La présentation du libellé de la mission de l'organisation n'est pas uniformisée à travers l'ensemble des documents</p> <p>Avant l'exercice de planification stratégique :</p> <ul style="list-style-type: none"> → L'organisme n'avait pas énoncé sa vision ; → les valeurs sont énoncées, mais on ne retrouve pas de définition pour chacune. 	<p>1- Mission, valeurs et principes directeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Bien les définir ; → S'assurer de leur bonne compréhension ; → Bien les diffuser ; <p>pour l'ensemble des personnes impliquées : administrateurs, membres, bénévoles et employés.</p> <p>2- élaboration d'une vision rassembleuse du futur de la <i>Joujouthèque Saint-Michel</i></p> <p>3- Une attention particulière à bien intégrer et à transmettre les valeurs et les façons de faire de l'organisme auprès de toutes nouvelles personnes impliquées :</p> <ul style="list-style-type: none"> → La famille au cœur de nos actions ; → Approche ludique ; → Approche interculturelle, inclusive et participative.

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
<p>le mode de fonctionnement de l'organisme</p> <p>la gestion des ressources de l'organisme</p> <p>l'organisation du travail</p>	<p>Mieux structuré depuis les deux dernières années au niveau de sa gestion</p> <p>Chaque employé connaît son mandat, participe à l'élaboration du plan d'action annuel et au bilan de ses actions</p> <p>Depuis 2011, il y a un exercice d'évaluation des employés au mois de novembre, de la directrice en mars et des rencontres d'équipe régulières</p> <p>Implantation d'outils pour le cycle de gestion annuel : plan d'action, bilan et rapport annuel</p> <p>Le bon fonctionnement est assuré par une gestion participative basée sur un lien de confiance avec l'équipe de travail</p> <p>Une équipe de travail dédiée, engagée et créative qui porte la mission et les valeurs de l'organisme</p> <p>Il y a existence d'outils collectifs de gestion des espaces afin de permettre une meilleure utilisation et collaboration au sein de l'espace physique restreint et d'aider à minimiser les conflits organisationnels (Ex: agenda collectif virtuel)</p>	<p>À l'exception de la directrice, l'agente de développement et l'intervenante au prêt de jouets les autres employés sont des contractuels/projet</p> <p>Malgré le bon développement, à l'exception de la directrice, les employés sont à temps partiel ...</p> <p>Une équipe de travail composée majoritairement d'employés contractuels et à temps partiel = facteur fragilisant</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Obtention d'une vision globale au niveau des volets, des programmes et des sources de financement 2- Identification des ressources humaines et financières nécessaires au développement et à la pérennisation des activités et services 3- Analyse des besoins en RH (nombre, compétence) + définition des postes de travail (description de tâches, etc.) 4- Augmentation des heures de travail pour mettre en place des postes temps plein 5- Amélioration des conditions de travail pour maintenir en emploi des personnes compétentes

<p>Les aspects financiers</p>	<p>Gestion et Finance</p> <p>Les finances se portent très bien :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Bonne diversification du financement ; → bon développement ; → deux subventions pour la mission de base : <i>Ministère de la Famille</i> et <i>Centraide du Grand Montréal</i>. <p>Principes de gestion avec des modes de vérifications, une comptabilité par projets</p> <p>En 2012, La Joujouthèque a reçu un premier financement de 50,000 \$ de Centraide et une augmentation de 7 000 \$ du MF</p> <p>Augmentation des commandites (2.5x) pour des événements (jouets, café, nourriture)</p> <p>La Joujouthèque est intègre. Les projets sont bien documentés et construits. Les projets prévoient toujours les dimensions de partenariat</p>		<ul style="list-style-type: none"> 6- Moins de financement par projet qui fragilise la continuité des activités 7- Mise en place d'un comité permanent de financement pour assurer une vigilance quant aux sources de financement et épauler la direction 8- Consolider le financement du volet participation citoyenne
--------------------------------------	--	--	---

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
<p align="center">La planification, la réalisation et l'évaluation des activités, de la programmation, etc.</p>	<p>Activités et services Services de qualité :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Climat chaleureux et accueil individuel prioritaire ; → Ateliers en petits groupes ; → Suivi individuel des familles (cahier de bord, rencontres individuelles et références au besoin) ; → Création , en 2011, d'une base de données pour faciliter le prêt de jouets et de livres, le suivi des familles et une meilleure mobilisation des membres pour la vie associative (Ex : AGA) ; → Apport externe pour la réalisation des activités et services (collection de jouets, références de familles, soutien) ; → Local mis à la disposition par l'Office municipale d'Habitation de Montréal . → En 2011-2012: <ul style="list-style-type: none"> • Les ateliers parent-enfant ont affiché complet en avec une moyenne de 10 familles présentes/atelier (10 parents + 14 enfants) ; • Le service de prêt de jouets à comptabilisé 1430 présences pour 1280 prêts de jouets et 425 livres. 	<p>Activités et services</p> <p>Peut y avoir une confusion au niveau des types d'activités à cause des titres qui se ressemblent / Ex: « <i>Les Parentaides</i> » et « <i>Passeport-Parent</i> »</p> <p>Peu de présence masculine dans l'équipe de travail et faible présence des pères dans les activités et implications bénévoles. (sauf pour <i>Viens jouer dans ma cabane</i>)</p> <p>Les enfants à besoins particuliers sont de plus en plus présents. Malheureusement, le <i>Joujouthèque</i> n'est ni préparée ni outillée pour bien les accueillir</p> <p>Local</p> <p>Le local trop petit crée de l'inconfort, des tensions et cela diminue l'efficacité au travail. Trop de monde, trop intense</p> <p>Aucune possibilité d'augmenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> → La fréquence des activités ; → Le nombre de groupe simultanés. <p>Le local est aussi utilisé par d'autres projets : « <i>Le Phare de l'espoir</i> », le « <i>Comité d'actions Nord-Ouest</i> », l'association des locataires « <i>Voisins en action</i> » qui sont des projets soutenus par la participation citoyenne de la <i>Joujouthèque</i></p>	<p>1– Augmentation de la présence et de l'implication des pères:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Ex: par la collaboration avec le <i>Regroupement de la valorisation des pères</i> <p>2– Capacité d'accueillir les enfants à besoins particuliers:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Local adapté ; → Matériel spécialisé: → Formation de l'équipe de travail ; → Partenariat. <p>3- Enjeu majeur de développement</p> <p>Obtention de locaux qui permettent de:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Jouer, sauter, danser, faire la culbute, bricoler ; → Tenir plusieurs activités en même temps ; → Rencontrer les parents dans un espace privé ; → Travailler dans des bureaux adaptés. <p>La localisation doit tenir compte que la majorité des membres habitent à ± 15 minutes de la <i>Joujouthèque</i></p> <p>4- Une localisation qui permet l'accès à un espace extérieur adapté au jeu : une cour, un parc</p>

	<p>Les activités de la programmation sont riches et diversifiées</p> <p>Cette programmation évolue selon les besoins identifiés par les parents et partenaires</p> <p>Capacité d'adaptation marquée</p> <p>La création du « Carrefour des jouets », en 2010, a participé activement au développement de la <i>Joujouthèque</i></p> <p>En 2012-2013, 21 nouveaux membres sont arrivés par ce projet— soit 23 % des nouveaux membres</p> <p>La <i>Joujouthèque</i> démontre une capacité à gérer de front différents projets</p> <p>Les rapports et documents produits sont de qualité, rendent compte de la vitalité de l'organisme et servent de vitrine cohérente</p> <p>Reconnaissance du milieu en ce qui concerne la qualité des documents déposés</p>		<p>5- Clarifier le volet participation citoyenne :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Jusqu'où va le mandat d'accompagnement de la <i>Joujouthèque</i> pour les projets citoyens (Ex : « <i>Phare de l'espoir</i> », association des locataires) ; → Comment favoriser la transition vers la prise en charge ; → Réflexion sur comment rester en harmonie avec la mission de la <i>Joujouthèque</i> ; → Développement d'outils d'éducation populaire.
--	---	--	--

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
<p align="center">Règles et politiques</p>	<p>L'organisme possède:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Des règlements généraux ; → Un code d'éthique (2008) ; → Une proposition de politique de condition de travail ; → Des contrats de travail individuel ; → Une ébauche de politique des bénévoles (en cours). <p>Les règles en place sont appliquées</p> <p>Depuis 2011, les employés contractuels liés à des projets signent un contrat où est définie mandat et période de travail</p>	<p>Absence de document qui présente les principes directeurs</p> <p>Le code d'éthique n'est pas transmis aux membres ni aux bénévoles. Le document est difficile à comprendre</p> <p>La politique de condition de travail est en phase de projet</p> <p>L'absence de politique de condition de travail et une gestion qui repose sur la bonne entente – c'est fragile</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1– Révision des documents de régie interne et de politiques pour que soit intégrés mission, valeurs et principes 2– Diffusion simple et accessible des règles et politiques auprès des parties prenantes concernées 3– Les règlements généraux sont à revoir : <ul style="list-style-type: none"> → La notion de membre est à clarifier ; → Le conseil d'administration : passer de 5 à 7 administrateurs et réfléchir sur sa composition. 4– Élaboration d'une politique de gouvernance qui précise le modèle de gestion 5– Élaboration d'une pochette d'accueil pour les nouveaux administrateurs, membres et employés = meilleure intégration à la culture de l'organisme

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
<p>Rôles et Responsabilités</p> <p>gouvernance</p> <p>processus de prise de décision</p> <p>participation</p>	<p>Un conseil d'administration composé de 5 administrateurs ayant un rôle de planification et de prise de décision</p> <p>Richesse de la diversité de la provenance des administrateurs</p> <p>Au conseil d'administration : le mandat, le rôle et les responsabilités du C.A. (formation l'an dernier) sont connus</p> <p>Bon partage de l'information, débats et échanges libres</p> <p>Le pouvoir est bien réparti/ démocratique</p> <p>La directrice est soutenue par la fondatrice</p> <p>Assemblée générale :</p> <p>→ une assemblée générale annuelle qui mobilise de plus en plus de membres - 20 cette année ;</p> <p>→ Efforts soutenu pour mobiliser les membres et favoriser la participation.</p> <p>Sondages auprès des parents sur les besoins, l'appréciation des services et consultation sur des questions de développement</p> <p>Il existe un organigramme des projets et des partenariats</p> <p>Les partenariats sont définis par des ententes écrites</p>	<p>Il y a peu de comités de travail du conseil d'administration ou d'implications en dehors des rencontres régulières du conseil</p> <p><u>AGA durant la journée et en semaine</u> défavorise la participation des parents qui travaillent, dont les pères</p>	<p>Dans la perspective du développement/ déploiement/expansion de l'organisme :</p> <p>1- Examen de comment les membres du conseil d'administration peuvent s'impliquer plus / avoir plus de disponibilité</p> <p>2- Diversification des compétences au conseil d'administration</p> <p>3- Assurance de la relève au C.A</p> <p>4- Mettre en place des conditions qui facilitent la vie démocratique et favorisent la participation des membres Ex: choix du moment de l'AGA</p>

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
<p>Vie associative</p> <p>Membership</p>	<p>La Joujouthèque valorise le rôle de parent. Plus de 100 enfants par an ont du plaisir à apprendre avec nous</p> <p>Très bon climat positif respectueux. Les membres se sentent bien accueillis et acceptés. C'est valorisant pour eux de fréquenter la <i>Joujouthèque</i>. Les familles reviennent à la <i>Joujouthèque</i> lorsqu'elles ont un nouveau bébé</p> <p>Résolution de conflits par un échange de mots, compréhension et empathie</p> <p>Fort sentiment d'appartenance des parents qui fréquentent les activités et services. Ils considèrent la <i>Joujouthèque</i> comme une famille d'accueil</p> <p>Les parents qui fréquentent les ateliers de stimulation sont des mères à 90 %. Elles sont des ambassadrices et des porte-paroles formidables. Elles assurent 16 % de la relève des membres</p> <p>Le volet de la participation citoyenne permet l'intégration de l'approche « écosystémique » de la <i>Joujouthèque</i> dans son milieu</p> <p>« <i>Les Parentraïdes</i> » : favorisent le développement du pouvoir d'agir des parents</p> <p>La <i>Joujouthèque</i> dessert des familles ayant des enfants 0-5 ans habitant St-Michel à 49 %</p> <p>Le membership est en croissance: 50 % d'augmentation 2011-2012 - 115 familles membres 2012-2013—122 familles</p> <p>L'origine culturelle la plus représentée est la communauté arabe (51 % 2011-2012 et 41 % 2012-2013)</p> <p>La Joujouthèque est un organisme de proximité :</p> <ul style="list-style-type: none"> → En 2012-2013, 55 % de ses membres habitent proche de l'organisme (environ 15 min. de marche) ; → 41 % de St-Michel Nord-Ouest. 	<p>L'engagement des parents en dehors des ateliers est à développer</p> <p>Le local de la <i>Joujouthèque</i> est petit et sur utilisé – ce petit espace pose parfois des problèmes et peut affecter le climat</p> <p>Le local trop petit crée des tensions et restreint la possibilité de développer les types d'engagements, la présence des bénévoles</p> <p>Les familles de Montréal-Nord (11%) aiment beaucoup venir aux ateliers. Par contre, on doit prioriser les familles de St-Michel afin de satisfaire les exigences des bailleurs de fonds des projets d'ateliers parent-enfant (mais pas pour le prêt de jouets qui est un service de base)</p>	<p>Mettre en place les conditions qui favorisent la participation :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Des pères ; → Des familles monoparentales ; → Les familles qui ont des enfants avec des besoins particuliers. <ol style="list-style-type: none"> 1- La plage horaire 2- Le type d'activité 3- L'espace 4- L'expertise pour bien répondre aux besoins de ces types de clientèle 5- La mise en place d'un comité dédié à la vie associative : <ul style="list-style-type: none"> → Accueil des nouveaux membres ; → Activités de reconnaissance ; → Porter la voix des membres ; → Activités de consultation. 6- Utilisation de la langue commune, le français, pour demeurer inclusif dans le contexte interculturel présent à la <i>Joujouthèque</i> 7- Réflexion sur la localisation afin de demeurer un organisme de proximité et rejoindre prioritairement l'Ouest où se trouve le plus grand nombre de naissances, d'enfants de moins de 6 ans et de familles monoparentales sur le territoire de Saint-Michel 8- Conserver une localisation bien desservie par le transport collectif

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
<p align="center">Communication</p>	<p>La promotion des activités et services se fait par des moyens diversifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Dépliants, programmations et feuille de présentation des activités ; → Site internet (depuis février 2010 et refait sur une plateforme dynamique en 2012) ; → Page Facebook (depuis octobre 2011—100 j’aime) ; → Présentations au sein d'autres organismes ; → Communiqués dans le journal du quartier ; → Distributions ponctuelles de <i>flyers</i> ; → Envois de courriels aux membres avec la base de données (depuis 2011). <p>Le partage d’informations sur le quartier et ses ressources pour les familles par le biais de :</p> <ul style="list-style-type: none"> → La présentation de la carte ressource lors de l’accueil des nouveaux membres ; → Le babillard à l’entrée du local de la <i>Joujouthèque</i>, la distribution de type libre-service de différents documents ; → Facebook par le partage de liens . <p>Le partage d’informations sur le développement de l’enfant au sein des activités</p> <p>Le partage d’informations entre les employés et la directrice via différents outils</p>	<p>Chaque projet a son identité et son dépliant : c’est compliqué pour un nouveau membre—beaucoup d’informations!</p> <p>Les communiqués et articles dans les journaux de quartier ne rejoignent pas les parents</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1— Assurance d’une bonne visibilité des activités et services 2— Veiller à ce que la <i>Joujouthèque</i> ne soit pas perçue uniquement comme un service de prêt de jouets: <ul style="list-style-type: none"> - <i>C’est un organisme communautaire famille autonome</i> 3— Assurer une cohésion dans les outils de communication

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
<p>Reconnaissance</p> <p>Rayonnement</p> <p>Réputation</p> <p>Concertation</p> <p>Cartes des relation</p>	<p><i>La Joujouthèque Saint-Michel</i> est un organisme reconnu pour ses valeurs qu'elle applique au niveau de ses nombreuses implications</p> <p>Bonne présence et implication dans le journal de quartier</p> <p>Très bonne réputation de partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> → engagement, compétences et bonne gestion ; → Un haut taux de référence de famille de la part du CSSS et des autres partenaires . <p>Très grande implication au niveau de la concertation de quartier .</p> <p><i>La Joujouthèque</i> est membres de:</p> <ul style="list-style-type: none"> → 5 lieux de concertation à VSMS → 10 comités de travail de quartier → 2 conseils d'administration <p>Les fêtes organisées sont de véritables succès et une belle preuve de l'enracinement de <i>La Joujouthèque</i> dans son milieu. On a le goût d'y participer, on veut être là!</p>	<p>Malgré sa grande implication dans le quartier, la <i>Joujouthèque</i> souhaite être plus connue des familles</p> <p>Elle n'est pas suffisamment visible de l'extérieur :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Local de sous-sol ; → Petite pancarte. <p>Les familles ne connaissent pas, ou peu, les implications de la <i>Joujouthèque</i> dans le quartier.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Demeurer centré sur la mission de l'organisme tout en étant un pôle famille 2- Tirer parti de la reconnaissance pour développer le pôle famille avec d'autres partenaires 3- Diversification des implications - pas toujours être porteur de projet 4- Faire connaître les nombreuses implications de la <i>Joujouthèque</i> au sein du quartier par les familles membres

5. Portrait de l'environnement externe

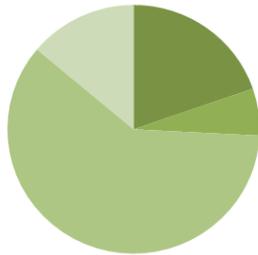
Mise en contexte

« Vivre Saint Michel en Santé » fait actuellement une démarche de planification stratégique au sein duquel un portrait complet du quartier sera produit. La Joujouthèque Saint-Michel, en tant qu'acteur de la concertation, vise à utiliser les données de ce portrait pour arrimer ses actions au quartier. L'organisme est né de la concertation et, par ces différentes implications, se voit influencer et contribuer à la démarche de revitalisation de Saint-Michel.

5.1 Portrait sociodémographique

Le quartier Saint-Michel

« Le quartier Saint-Michel, qui fait partie de l'arrondissement Villeray-Saint-Michel-Parc Extension, présente une population totale de près de 60 000 habitants, dont environ 80% sont âgés de 18 ans et plus. Le quartier Saint-Michel présente un profil de population à forte représentativité multiculturelle, un niveau de scolarisation assez faible et des revenus familiaux inférieurs à la moyenne, par rapport à ceux que l'on retrouve dans la Ville de Montréal.



- 19,7 % ont 14 ans et moins
- 6,1 % ont 15-19 ans
- 60,3 % ont 20-64 ans
- 13,9 % ont 65 ans et plus

Parmi les particularités du quartier Saint-Michel, sa multiethnicité constitue certainement celle qui caractérise le plus le quartier. C'est ainsi que les Québécois francophones de souche côtoient, entre autres, d'importantes communautés italienne, arabe, asiatique, sud américaine et haïtienne. »⁵

- 40,1 % des familles sont monoparentales / Comparativement à 33,9 % pour l'ensemble du grand Montréal
- Une moyenne de 1,3 enfants à la maison / 1,1 pour Montréal
- 76,6 % des personnes ont une langue maternelle autre que le français / 64,5 % pour Montréal
- 51,7 % ne parlent pas français
- 6,2 % ne parlent ni français, ni anglais / 2,6 % pour Montréal
- 47,3 % sont issus de l'immigration / 30,7 % pour Montréal
- 43,6 % des mères ont moins de 12 ans de scolarité / comparativement à 25,8 % à Montréal

Source: Atlas de la santé Montréal, caractéristiques de la population 2011, DSP

Source: caractéristiques de la population CSSS, DSP 2009

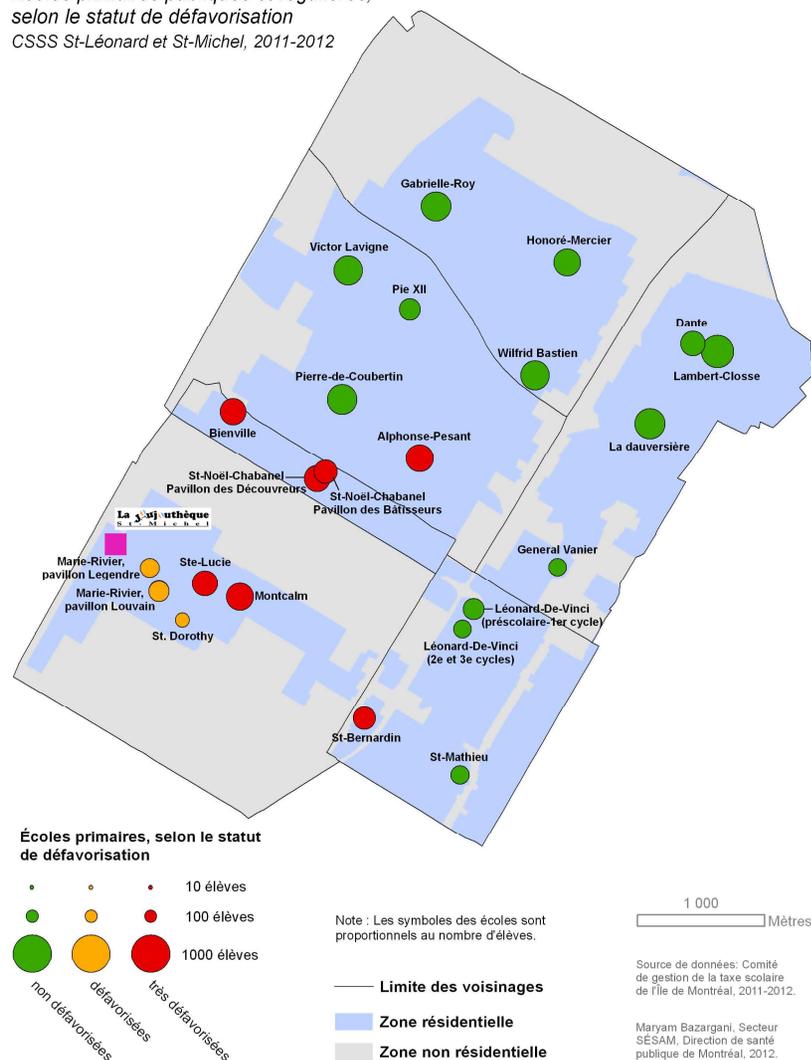
⁵ Étude qualitative auprès des citoyens du quartier Saint-Michel, Groupes de discussion, Repère pour VSMS, 2012



Carte de défavorisation des écoles

Accès au transport collectif

Écoles primaires publiques et régulières,
selon le statut de défavorisation
CSSS St-Léonard et St-Michel, 2011-2012



Le quartier Saint-Michel est assez bien desservi par le réseau d'autobus surtout depuis la mise en fonction du circuit #41 qui permet de circuler entre les différents secteurs enclavés par les deux anciennes carrières.

La *Joujouthèque* est accessible à partir des autobus 67—121—41 et par les métros Saint-Michel, Sauvé et Crémazie.

Sentiment de sécurité

Selon un sondage réalisé en 2012, le sentiment de sécurité s'améliore dans le quartier Saint-Michel;

« Alors qu'en 2004 47% des répondants indiquaient qu'ils ne se sentaient pas en sécurité dans le quartier le soir et la nuit, l'étude 2012 montre une amélioration alors que 38% vont dans ce sens. »⁷

Selon le même sondage, la sécurité est l'amélioration la plus souhaitée par 17,5 % des répondants.

Le sentiment d'insécurité créé par les gangs de rue, le vol, la circulation rapide sont souvent soulignés par les Michelois.

Organismes communautaires et services

Le quartier Saint-Michel est reconnu pour la vitalité de son réseau communautaire. Plus de 30 organismes desservent la population micheloise dans différents secteurs : sécurité alimentaire, petite enfance, loisirs, éducation populaire, etc.

Le secteur Nord-Ouest de la *Joujouthèque* est significativement moins bien desservi en ressources communautaires, en CPE et en coopératives d'habitations que le reste du quartier.

Au niveau du développement, la *Maison d'Haïti* est présentement en période de levée de fonds pour la construction d'un nouveau bâtiment.

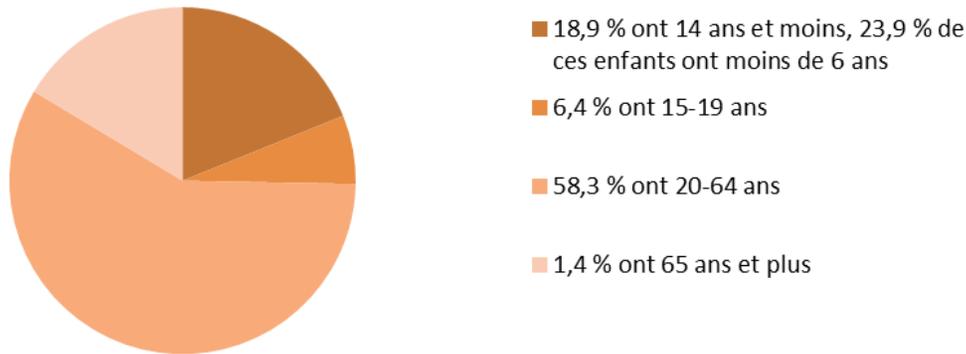
⁷ Étude quantitative auprès des citoyens du quartier Saint-Michel, Groupes de discussion, Repère pour VSMS, 2012

Le secteur Nord-Ouest

« Un regard sur la défavorisation à Saint-Michel nous permet de constater que l'Ouest (50%) tout comme l'Est (42%) présentent un pourcentage élevés de personnes vivant dans les secteurs défavorisés matériellement mais pas socialement. Par contre, depuis 2006, l'extrême Nord-Ouest du secteur Ouest montre des zones moins favorisées socialement ce qui souligne la fragilité du réseau social, de la famille et de la communauté.

Les données socioéconomiques nous montrent également que les familles y sont légèrement plus favorisées économiquement. En effet, le revenu médian après impôt des familles est de 39,808\$ pour l'Ouest comparativement à 38,884\$ pour Saint-Michel. Toutefois, l'Ouest dénombre une plus forte proportion de familles monoparentales et vivant sous le seuil de faible revenu.

Malgré la présence d'habitation de type duplex semi-détaché et de petit bungalow, les ménages de l'ouest sont davantage locataires que dans les deux autres voisinages. »⁶ Autour de la *Joujouthèque* se trouvent de nombreux logements sociaux familles ainsi que deux pour personnes âgées.



- **40,9 %** des familles sont monoparentales / *comparativement à 40,1 % pour Saint-Michel*
- Une moyenne de 1,3 enfants à la maison / *Idem pour Saint-Michel*
- **79,7 %** des personnes ont une langue maternelle autre que le français / *comparativement à 76,6 % pour Saint-Michel*
- **53,4 %** ne parlent pas français / *comparativement à 51,7 % pour Saint-Michel*
- **7,2 %** ne parlent ni français, ni anglais / *comparativement à 6,2 % pour Saint-Michel*
- **7,3 %** sont des bébés de petits poids / *comparativement à 6,7 % pour Saint-Michel*
- **50 %** des familles vivent en contexte de pauvreté / *comparativement à 42 % pour Saint-Michel*

Source: Atlas de la santé Montréal, caractéristiques de la population 2011, DSP

Source: caractéristiques de la population CSSS, DSP 2009



⁶ Coup d'œil sur le voisinage de l'Ouest, Danielle Laurin pour VSMS, 2011

5.2 Implications dans le quartier Saint-Michel

La *Joujouthèque Saint-Michel* est née d'un besoin collectif et d'une concertation de quartier. Depuis sa fondation, elle joue un rôle important dans le milieu communautaire michelois. Elle participe à son développement par le biais de ses nombreuses implications :

- Porteur du projet de quartier « *Jouer c'est grandir!* » depuis 2006
- Membre de la « *Table de Concert'action Enfance-Famille* »
- Membre du comité de coordination de la « *Table Concert'action Enfance- Famille* » (*pause pour 2012 reprise aut. 2013*)
- Membre du comité « *Maturité scolaire* » et du comité de suivi du projet « *Bonjour familles!*»
- Membre du *Club des partenaires Participation citoyenne (VSMS)*
- Membre du *Club des partenaires sécurité (VSMS)*
- Membre du *Club Sports et loisirs (VSMS)*
- Membre du comité organisateur de la fête pour la « *Semaine québécoise de la famille* » et 3 sous-comités
- Membre du comité de suivi du projet de quartier « *Conteur nomade* »
- Membre du comité de suivi du projet de quartier « *Éducatrice nomade* »
- Partenaire d'action du projet « *Contact* » de la ville de Montréal pour la promotion des bibliothèques et de la lecture
- Membre et initiateur du « *Comité d'actions Nord-Ouest* » (CANO)
- Membre du conseil d'administration de l'organisme « *1,2,3 Go ! / Femmes-Relais* »
- Membre du conseil d'administration du « *Phare de l'espoir* »

Ainsi que de regroupements:

- Membre de la *Confédération des organismes familles et aînés du Québec*—COFAQ
- Membre du *Regroupement des organismes communautaires familles de Montréal*—ROCFM

5.3 Diagnostic externe: opportunités, menaces et enjeux

A) en lien avec les données du portrait sociodémographique

Opportunités	Menaces	Enjeux
<p>Positionnement de l'organisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Se mettre en valeur et devenir un acteur incontournable pour contrer les effets de la pauvreté et de l'isolement ; → Agir comme un facteur de protection en soutenant le développement du soutien social, le réseautage des familles (déterminants de la santé) et des organismes / institutions ; → Être un pôle famille dans le secteur Ouest du quartier ; → Être un acteur positif de changement par la participation citoyenne de l'Espece citoyen Nord-Ouest ; → Poursuivre son rôle dans la revitalisation et le dynamisme du quartier par son implication à VSMS et l'Espece citoyen Nord-Ouest ; → Stimuler la vie associative. <p>Une occasion de développer des stratégies pour informer et attirer les familles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actuellement les pères sont peu présents dans les activités : <ul style="list-style-type: none"> → revoir les activités , les thématiques, la plage horaire pour mieux rejoindre et impliquer les pères ; → Établir des liens de collaboration avec le <i>Regroupement pour la valorisation de la paternité</i> (soutien, participation à des évènements) • La présence des personnes âgées dans le quartier: <ul style="list-style-type: none"> → Un bassin de bénévoles pour du jumelage avec des familles nouvellement arrivées ou isolées . Ex: projet grand-mère caresse • Obtenir du financement pour les activités de la Joujouthèque qui: <ul style="list-style-type: none"> → favorisent les 5 sphères de développement (langagier, moteur, sociale, cognitif, motricité fine) ; → Desservent le volet culturel et social. 	<p>En devenant un pôle famille :</p> <ul style="list-style-type: none"> → perdre de vue sa mission première : « <i>Sensibiliser à l'importance du jeu dans le développement de l'enfant et de favoriser la relation parent-enfant afin de prévenir ou diminuer les retards de développement</i> » ; → Vouloir tout porter les enjeux « familles » du quartier Saint-Michel et ainsi s'éloigner de sa mission et de la notion du jeu ; → Cesser d'avoir comme membres les parents lorsque les enfants entrent à l'école ; → Ignorer les familles monoparentales ou celles qui ont des enfants à besoins particuliers parce qu'elles : <ul style="list-style-type: none"> - sont difficiles à rejoindre ou peu présentes dans les activités de la Joujouthèque ; - Demandent trop d'investissement et d'efforts supplémentaires . → Privilégier que les familles biparentales et mettre de côté les autres. 	<ol style="list-style-type: none"> 1- Devenir un organisme pour toute la famille: un pôle famille 2- La reconnaissance de l'effet des activités de la <i>Joujouthèque</i> sur la maturité scolaire et sur l'atténuation des facteurs de risques 3- L'approche écosystémique : l'enfant et son développement au cœur des actions (des choix de développement) 4- Accessibilité de la <i>Joujouthèque</i> : proximité du bassin des familles avec de jeunes enfants; bien desservi par le transport collectif 5- Être invitant, accueillant pour les pères, les familles monoparentales et celles avec enfants à besoins particuliers pour bien les desservir et faire en sorte qu'il trouvent un lieu d'appartenance et de réseautage : On est parent pour toujours... Joujouthèque de la vie 6- Poursuivre les liens des parents quand les enfants passent à l'école 7- Amélioration de l'environnement physique et de travail : un local plus grand qui permet la tenue de plusieurs activités en même temps, une équipe de travail à temps complet et stable 8- Favoriser la vie associative et l'implication des membres dans certaines activités, dans la vitalité de l'organisation et dans sa présence dans le quartier 9- Terreau favorable au déploiement de l'action citoyenne pour l'amélioration de la qualité de vie et d'un environnement sécuritaire en augmentant la capacité d'agir des personnes et de la collectivité 10- Favoriser l'inclusion sociale: bien vivre ensemble dans la diversité – une communauté solidaire et inclusive

B) En lien avec le portrait du quartier Saint-Michel

Opportunités	Menaces	Enjeux
<p>Au niveau de la participation citoyenne:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Mobilisation pour améliorer l'offre de service du circuit d'autobus # 41 pour qu'il soit disponible aussi la fin de semaine ; → Soutien à des consultations publiques et aux actions citoyennes visant l'amélioration de la qualité de vie du quartier ; → Organisation de fêtes de quartier pour augmenter le sentiment d'appartenance, le bon voisinage / bien vivre ensemble . <p>Au niveau de la participation citoyenne et les jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Revitalisation et aménagement des espaces extérieurs communs pour s'occuper des jeunes et créer un environnement favorable ; → Participation au développer d'une communauté en santé et sécuritaire pour ancrer les jeunes dans la vie de quartier. <p>Au niveau de la concertation :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Travailler en concertation pour l'amélioration de l'environnement ; → Participer aux projets de consultation du quartier (ex : persévérance scolaire, comment rejoindre les pères) → S'arrimage au projet de la maison d'Haïti – pôle de développement famille / local qui répond aux besoins de l'organisme et services complémentaires . <p>Au niveau du déploiement (nouveau local) :</p> <ul style="list-style-type: none"> → S'arrimer à un projet de développement d'une coopérative (ancienne Caisse populaire sur Charland) ; → <i>Maison de répit la ressources</i> : projet de collaboration pour apprendre à travailler avec des enfants qui ont des besoins particuliers (autisme) / cet organisme prévoit libérer les locaux du Carrefour Populaire d'ici 2 ans (récupération des locaux pour la Joujouthèque). 	<p>S'éparpiller et ne plus avoir de temps pour s'impliquer dans les consultations et diminuer la qualité des activités et services.</p> <p>Ne pas s'occuper des plans proposés par les décideurs publics Ex : plan d'aménagement du parc environnemental</p> <p>Ne pas collaborer avec les autres espaces citoyens de Saint-Michel</p> <p>S'éloigner de la mission et des valeurs. Ne pas être en accord avec nos valeurs</p> <p>Ne pas bien délimiter le mandat d'accompagnement du projet participation citoyenne / par rapport aux tensions entre comités, entre voisins, entre projets</p> <p>Faire taire notre créativité et notre goût d'être novateur parce qu'on n'a pas d'espace, pas de personnel, pas de financement, etc. Ne pas oser être un peu fou /sortir de notre zone confort / perdre l'approche ludique</p> <p>Relocalisation des locaux hors des principaux circuits d'autobus / mal desservi par le transport collectif</p> <p>Que toutes ces opportunités prennent trop de temps à se réaliser...</p> <p>Mal évaluer le temps de transition, mal planifier la gestion du changement auprès des membres et des employés, sous-estimer les coûts financiers de l'opération.</p>	<p>1- Développement d'une communauté en santé et sécuritaire</p> <p>2- La <i>Joujouthèque</i> est un organisme de référence : un pôle famille:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Établir des passerelles vers les autres organisations et institutions ; → Faire des projets en partenariat ; → Être un espace d'expression pour les familles ; → Être un lieu de rencontre des générations et des cultures. <p>3- Cultiver le goût de s'impliquer chez les jeunes dans la vie de quartier : offrir la possibilité de contribuer à des activités, vie associative, bon voisinage, etc.</p> <p>4- Influencer les politiques de revitalisation de la ville : concertation de quartier, participation à des consultations, être en mouvement avec les citoyens</p> <p>5- Préserver un environnement favorable pour l'adhésion des familles:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Préserver l'accessibilité des locaux de la joujouthèque ± 15 min ; → Rester un organisme de proximité.

C) En lien avec les pouvoirs publiques et bailleurs de fonds

Phénomènes ou facteurs	Opportunités	Menaces	Enjeux
<p><i>Le Bureau des normes du Québec propose une norme de bonne gouvernance pour les organismes de bienfaisance</i></p> <p>L'adoption par les différents paliers de gouvernement (municipal, provincial, fédéral) de politiques familiales</p> <p>Entretenir des liens avec les représentants politiques de notre territoire</p> <p>Gouvernement du Québec: Politique de reconnaissance du secteur communautaire = autonomie, prise en charge</p>	<p>Une occasion de reconnaissance, une certification « de bonne conduite » face aux bailleurs de fonds</p> <p>La <i>Joujouthèque</i> est un organisme famille : plus de reconnaissance de l'importance du champ d'intervention famille = augmentation du soutien \$</p> <p>La participation de la <i>Joujouthèque</i> aux actions des différents regroupements du secteur communautaire famille afin de faire valoir les besoins et les droits des familles</p> <p>Initier une réflexion avec les membres sur « la famille » et les environnements favorables au développement de ces dernières</p>	<p>Le processus d'agrément très exigeant – le coût \$ 1000 / à renouveler tous les trois ans</p> <p>Ne pas cadrer dans la définition de famille ou des actions identifiées comme favorables au soutien des familles</p> <p>S'enfermer dans des idées reçues sur les familles</p>	<p>1– L'autonomie des organismes communautaires / aux différents décideurs et bailleurs de fonds</p> <p>2– Les besoins et les droits de toutes les familles :</p> <ul style="list-style-type: none"> → La <i>Joujouthèque</i> porte les préoccupations des familles dans les lieux de concertation ; → Elle transmet l'information à ses membres, le soutien dans des actions de visibilité ; → Elle offre un réel espace d'expression pour les familles ; → Elle stimule la participation citoyenne et l'intérêt pour le bien-être collectif pour que les familles puissent exprimer leurs besoins, faire valoir leurs droits. <p>3– Présence de la <i>Joujouthèque</i> au sein des regroupements pour suivre les enjeux sociopolitiques, assurer une vigile: ROCFM, RIOCM, RVP, COFAQ</p>

C) En lien avec les pouvoirs publiques et bailleurs de fonds (suite)

Phénomènes ou facteurs	Opportunités	Menaces	Enjeux
<p>2012-2013</p> <p>Subventions à la mission de base :</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Centraide du Grand Montréal</i> → <i>Ministère de la Famille</i> Programme famille <p>Subventions ateliers parent-enfant :</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Avenir d'enfants</i> → <i>Québec en forme</i> → <i>Ministère de la Santé et des services sociaux/ Programme SIPPE / volet environnement favorable</i> → <i>Gouvernement fédéral</i> <i>Emplois d'été Canada</i> <p>Subvention participation citoyenne :</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Ministère de l'Immigration et des communautés Culturelles</i> Programme Ville MICC → <i>Fondation Béati</i> → <i>Fondation du grand Montréal</i> <p>Autres</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Ministère de l'emploi et de la solidarité sociale</i> par le biais du <i>Centre local d'emploi / services aux entreprises</i>. → <i>Fondation Opération Père-Noël</i> 	<p>La <i>Joujouthèque</i> reçoit du financement depuis 2012 de Centraide – l'organisme correspond aux priorités (cibles) :</p> <ul style="list-style-type: none"> → développement des tout-petits ; → l'accompagnement des parents dans leur rôle ; → l'intégration sociale des jeunes à risques ; → le développement des communautés. <p>Actuellement les activités et les programmes de la <i>Joujouthèque</i> correspondent bien aux programmes ou aux priorités de plusieurs bailleurs de fonds.</p> <p>Une occasion de développement ou d'amélioration de certaines activités Ex : le Camp d'été, <i>Passeport-Parent</i></p> <p>Un meilleur financement permet à l'organisme de consolider des projets afin d'en faire des programmes réguliers Ex : le programme fédérale PACE</p> <p>Une possibilité de stabiliser l'équipe de travail : emplois à temps complet, rétention des personnes compétentes</p> <p>Financement d'activités spécifiques pour susciter la participation des pères, la participation des enfants avec besoins particuliers</p>	<p>Ne pas être pro actif</p> <p>Ne pas faire connaître nos besoins, nos actions</p> <p>Faire cavalier seul / se priver</p> <p>Vouloir à tout prix correspondre aux critères des programmes : dénaturer nos actions, s'éparpiller, etc.</p>	<p>3- La stabilité financière de l'organisme : financement à la mission et la consolidation de ce qui existe déjà comme activités et programmes</p> <p>4- La diversification du financement :</p> <ul style="list-style-type: none"> → la pérennité des programmes ; → la stabilité de l'équipe de travail ; → la possibilité de trouver un « local » qui corresponde mieux aux besoins des familles qui fréquentent l'organisme. <p>5- Assurer une vigile sur les différents programmes des ministères</p> <p>6- S'associer aux autres organismes du secteur communautaire pour faire valoir nos besoins et recevoir les informations sur les questions de reconnaissance et de financement</p> <p>7- L'autonomie des organismes communautaires /aux différents décideurs et bailleurs de fonds</p> <p>8- Garder la spécificité de la <i>Joujouthèque</i> – action ludique</p>

6. Vision, objectifs et enjeux de la planification stratégique 2013-2019

L'élaboration de la vision est le résultat du travail de réflexion du comité porteur de la démarche (représentatif des parties prenantes de la Joujouthèque) et d'un groupe de discussion composé de 12 mères et voisines membres de l'organisme.⁶ De ces deux exercices émerge une vision inspirante et dynamisante pour le développement de l'organisme.

Par la suite, en accord avec l'analyse interne et externe, La Joujouthèque a identifié les enjeux auxquels elle doit faire face et choisi les défis qu'elle entend relever pour les cinq prochaines années tout en tenant compte de ses capacités actuelles.

La vision future de la Joujouthèque Saint-Michel

La Joujouthèque est un pôle famille dans le quartier Saint-Michel :

- Un organisme communautaire famille où l'enfant est au cœur de l'action ;
- Un pôle famille dans le sens d'être un organisme qui joue un rôle d'entraînement dans sa communauté ;
- Un lieu de possible, un espace de rassemblement, un incubateur de projets citoyens, une communauté ;

La Joujouthèque Saint-Michel a pignon sur rue. Une maison (un immeuble) qui accueille des familles et des citoyens :

- Un lieu ouvert : de l'intérieur on voit ce qui se passe dehors et de l'extérieur on voit ce qui se passe dedans ;
- Un lieu invitant où on se sent chez soi ;
- Un immeuble qui laisse entrer la lumière et dans lequel il y a des espaces dédiés aux différentes activités (grande salle multifonctionnelle, un service de prêt de jouets, une bibliothèque pour les parents, une salle de stimulation, des bureaux pour l'équipe de travail) ;
- Une grande entrée pour l'accueil – un café citoyen ;
- Une cour ou un parc à proximité.

⁶ Pour plus de détails on peut consulter les faits saillants du Focus group « Ensemble : imaginons la Joujouthèque » 5 décembre 2012.



Sa mission demeure : « sensibiliser à l'importance du jeu dans le développement de l'enfant et de favoriser la relation parent-enfant afin de prévenir ou diminuer les retards de développement. »

Dans ce futur, l'organisme possède les moyens pour mieux offrir des services aux enfants et aux familles.

Pour ce faire :

- Les locaux sont plus vastes et accessibles ;
- L'organisme demeure dans le secteur Nord-Ouest du quartier ;
- La plage horaire est étendue pour favoriser l'accès, la tenue d'activités ou de rassemblement organisés par d'autres partenaires ou en collaboration ;
- Les programmes et activités sont financés et stables – de vrais programmes ;
- Plus qu'un lieu de passage, c'est un lieu d'engagement ;
- Les activités rejoignent mieux les parents : les familles monoparentales et les pères sont plus présents, les enfants avec besoins particuliers mieux desservis
- Une équipe de travail formée de personnes compétentes (expérience ou formation dans le développement de l'enfant, compétences parentales) : 1 directrice, 1 intervenante famille, 1 animatrice, 1 responsable des bénévoles, 1 agent de participation citoyenne.

En devenant un pôle famille, la Joujouthèque agit davantage dans une perspective écosystémique. Elle est à la fois centrée sur sa mission et attentive au développement des liens entre les acteurs du milieu. Elle diversifie ses actions de concertation pour mieux faire progresser la place des enfants et des familles. Elle contribue activement au développement d'une communauté en santé en soutenant la participation citoyenne et en favorisant l'interculturalisme autant que l'intergénérationnel. Le bien commun est au centre des préoccupations.

Voici, pour progresser vers cette vision, les changements prioritaires :

- Changement de local ou ajout d'un nouveau local à proximité ;
- Équipe de travail à temps complet ;
- Meilleure visibilité de l'organisme = affiche visible de l'extérieur ;
- Salle pour des activités libres et des espaces de travail ;
- Financement à la mission suffisant et à la hauteur de nos rêves ;
- Vie associative : augmentation de l'implication bénévole des membres et soutien aux projets citoyens;
- Des heures d'ouverture plus étendues que pour les activités (pas seulement pour la programmation).

Les 3 grands objectifs stratégiques

Objectif stratégique 1

Contribuer à l'épanouissement de tout type de famille en mettant en place les conditions favorables au développement de leur capacité d'agir :

- Leur place comme premier éducateur de leurs enfants ;
- Leur place comme citoyen—citoyenne de leur quartier pour améliorer la qualité de vie de leur famille.

Objectif stratégique 2

Offrir un espace de participation riche et dynamique qui favorise :

- l'engagement dans la *Joujouthèque Saint-Michel* ;
- la vie associative ;
- l'action bénévole ;
- la prise en charge des familles pour l'amélioration de leur qualité de vie.

Objectif stratégique 3

Assurer la mise en place des moyens nécessaires au déploiement de l'organisme comme :

- Joujouthèque, où le plaisir d'apprendre est toujours présent ;
- Véritable pôle famille ;
- Passerelle vers l'école.



Les 6 grands enjeux stratégiques 2013 - 2018

1— Devenir un pôle famille où l'enfant est au cœur de l'action

- Nouveau local plus grand, multifonctionnel : bien adapté, polyvalent, proximité des familles, accessible en transport collectif, pignon sur rue (pas dans un sous-sol), accessible (poussette, mobilité réduite, etc.) Un environnement de qualité, sain et sécuritaire ;
- Amélioration de la visibilité de l'organisme : affichage extérieur.
- Comité de financement et comité du local : personnes disponibles, trouver des collaborateurs qui possèdent de l'expertise particulière (règlements municipaux, etc.)
- Concertation et partenariat : entente et projet de collaboration pour des activités, des événements ou des services aux familles petits, grands et grands-parents ;
- Milieu ouvert : plage horaire plus étendue, activités variées (accueil, programmation, jeu libre, etc.)

2— La mise en place des conditions qui favorisent la vie associative et démocratique

Tout en s'appuyant sur le fort sentiment d'appartenance des personnes qui fréquentent la Joujouthèque et la satisfaction exprimée quant aux activités proposées :

- Gouvernance : un conseil d'administration disponible, engagé avec une composition diversifiée, passer de 5 à 7 administrateurs; clarifier la place des membres; mettre en place un comité de la vie associative ;
- Comité vie associative : déterminer le mandat, le fonctionnement, le rôle (accueil des nouveaux membres et soutien l'implication bénévole), limites de son action ;
- Activités de reconnaissance de la participation, consultation et mobilisation des membres ;
- Au cœur de la vie associative « Les Parentaides » : pas seulement une activité à la programmation - un réseau ;
- Élaboration (ou ajustement) de politiques : gouvernance, encadrement et soutien des bénévoles, guide éthique, règlements généraux ;
- Bulletin ou journal pour diffuser plus largement ce qui se passe dans la Joujouthèque ainsi que dans le quartier ;
- Rendre plus visible l'action de la Joujouthèque dans le quartier ;
- 1 employé-e qui a le mandat de soutien et animation de la vie associative.



Les 6 grands enjeux stratégiques 2013 - 2018 (suite)

3– Le déploiement de l'espace

Ajouter des espaces qui respectent les conditions suivantes :

- **proximité des familles qui fréquentent l'organisme**
 - **accessible par transport collectif**
 - **situé dans le secteur Nord-Ouest du quartier.**
- Mettre en place un comité de travail mandaté par le conseil d'administration pour explorer différents scénarios : étude de besoin qui prend en compte la perspective de développement de la vision, relocalisation, ajout d'un autre local à proximité, partenariat, achat ou location, etc. ;
- Tenir compte de la capacité de payer – actuellement faible et développement d'un scénario de financement ;
- Phase préparatoire déterminante pour le succès de ce projet (perte ou gain de membres; fardeau \$, etc.), préparer le changement même si cela semble positif ;
- S'assurer d'avoir une personne pour la gestion de ce projet ;
- Demande un investissement important de temps pour les administrateurs, la directrice et l'équipe de travail.

4– L'augmentation et la diversification du financement

- Mettre en place un comité permanent de financement mandaté par le conseil d'administration ;
- Priorité 1– stabilisation de l'équipe de travail : 4 postes temps complet réguliers ;
- Priorité 2- local ;
- Déterminer la proportion acceptable entre financements de base / projets ;
- Dans le cas du financement par projet – privilégier des formats sur trois ans ;
- Examiner comment la *Joujouthèque* peut faire des activités de levée de fonds sans compromettre le financement de Centraide ;
- Consulter des personnes-ressources.

Les 6 grands enjeux de développement 2013 - 2018 (suite)

5— Une meilleure intégration des familles monoparentales, des pères et des enfants à besoins particuliers

Pour les familles monoparentales :

- Mieux connaître les lieux où circulent ces familles afin de mieux se faire connaître ;
- Intervenant famille dans l'équipe Joujouthèque ;
- Collaboration et partenariat pour la référence ou la tenue d'activités spécifiques
- Consentir du temps de la permanence pour ce dossier.

Pour les pères :

- Identifier et impliquer des pères qui stimuleront la participation des autres pères ;
- Modification de la plage horaire : soir, fin de semaine ;
- Offrir des activités qui les rejoignent : valorisation du rôle du père dans l'éducation des enfants, aménagement de la Joujouthèque, travaux manuels, psychomotricité
- Établir des collaborations Ex: Regroupement pour la valorisation de la paternité

Pour les enfants à besoins particuliers:

- Local et matériel d'activités adaptés ;
- Intervenant formé ;
- Partenariat avec des organismes et fondations.

6— Une meilleure visibilité et connaissance de l'organisme de la part des familles membres

- Amélioration de l'affichage extérieur : coloré, plus grand, donner le goût d'entrée, etc.
- Affichage dans les lieux à fort impact de visibilité ex. épicerie, parc, CSSS, bibliothèque
- Présence dans les événements familles dans le quartier
- Revoir l'utilisation de nos outils de communication : site Web, du Facebook
- Explorer la possibilité et la pertinence de diffuser des messages : à la radio-communautaire, journaux, encarts dans les boîtes aux lettres, porte à porte



7. plan d'action 2013-2018

Plan d'action 2013– 2018

Objectif stratégique 1

Contribuer à l'épanouissement de tout type de famille en mettant en place les conditions favorables au développement de leur capacité d'agir :

- Leur place comme premier éducateur de leurs enfants ;
- Leur place comme citoyen-NE de leur quartier pour améliorer la qualité de vie de leur famille.

VOLETS

- 1- Gouvernance et fonctionnement de l'organisme
- 2- Vie associative et actions bénévoles
- 3- Activités et services
- 4- Concertation
- 5- Communication

Résultats attendus Changements souhaités	Moyens—actions	Années					Ressources	Mécanismes de suivi Indicateurs de résultats
		1	2	3	4	5		
L'organisme détient un meilleur portrait des familles membres et connaît leur parcours	<ol style="list-style-type: none"> Adapter la fiche d'inscription des membres afin d'y ajouter : <ul style="list-style-type: none"> → Type de famille → Scolarité → Enfant(s) avec besoin particulier(s) Administrer la fiche bonifiée lors de l'adhésion Comptabiliser et émettre des rapports statistiques et des comparatifs annuels 	X					→ La directrice → L'intervenante au prêt de jouet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fiche d'adhésion des membres ✓ Base de données ✓ Portrait des membres
Une employée occupe le poste d'intervenante-famille dont l'un des mandats est de créer des liens significatifs avec <u>tous les types</u> de famille. À la fin du plan quinquennal, cette ressource est à temps complet.	<ol style="list-style-type: none"> Définir le mandat du poste et les compétences recherchées Faire des scénarios financiers Engager la ressource à temps partiel Rechercher du financement afin d'assurer un poste à temps complet Engager la ressource à temps complet 	X					→ La directrice → Le conseil d'administration → L'équipe de travail → Le comité de finances → Budget de 17 500 \$ pour le poste temps partiel → Budget stable de 35 000 \$ pour le poste temps complet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Définition de poste intervenante-famille ✓ Contrats de travail ✓ Présence de la préoccupation de mieux intégrer les pères au sein du plan d'action local Enfance-Famille 2014-2017
Les familles monoparentales sont plus présentes au sein : <ul style="list-style-type: none"> → des activités et services → de la vie associative Leur nombre est représentatif du portrait sociodémographique du secteur du quartier (40,9 % des familles) Augmentation ciblée sur 5 ans : Passer de 8% à 20% des membres	<ol style="list-style-type: none"> Participer à la <i>Table Concert'action Enfance-Famille</i> en portant la préoccupation des familles monoparentales Établir et entretenir des liens avec les partenaires du quartier qui peuvent référer Documenter les lieux et horaires fréquentés par ces familles Faire une promotion ciblée pour les activités et vie associative Faciliter la participation à la vie associative (halte-garderie, plage horaire) 	X	X	X	X	X	→ La directrice → L'équipe de travail → Du temps de dégagement pour la concertation → Budget pour la promotion → Budget pour la halte-garderie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Liste des lieux et horaires fréquentés par les familles monoparentales ✓ La liste des personnes référées par des partenaires ✓ La liste des personnes que nous référons

Objectif stratégique 1 (suite)

Résultats attendus Changements souhaités	Moyens—actions	Années					Ressources	Mécanismes de suivi Indicateurs de résultats
		1	2	3	4	5		
Il y a une plus grande implication des pères au sein des activités, services et vie associative Augmentation ciblée de 20 % plus de pères impliqués	<ol style="list-style-type: none"> Réfléchir sur des stratégies en lien avec les constats 2013 du comité de réflexion sur les pères de la <i>Table Enfance-Famille</i> Identifier et impliquer des pères qui ont le goût et la possibilité de s'impliquer davantage Réaliser des actions qui valorisent : <ol style="list-style-type: none"> le rôle du père auprès de ses enfants (Ex. : participation à la <i>Su-Pères fête, Viens jouer dans ma cabane</i>, horaire) la place du père comme membre dans la vie associative de la <i>Joujouthèque</i> 	X					→ La directrice → L'agente de développement → Le conseil d'administration → L'équipe de travail	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Feuille des présences aux activités de stimulation et vie associative ✓ Présence de la préoccupation de mieux intégrer les pères au sein du plan d'action local Enfance-Famille 2014-2017
Ne pas être démunis lors de l'arrivée et de l'intégration de familles ayant des enfants avec des besoins particuliers Ex : spectre de l'autisme, retard langagier, hyperactivité	<ol style="list-style-type: none"> Partenariat avec des organismes qui oeuvrent auprès des enfants Ex : <i>Maison de Répît la ressource</i> Offrir certaines activités avec un ratio qui respecte les besoins particuliers (parent-enfant / intervenant) Former et outiller l'équipe de travail Saisir l'occasion de mobiliser ces parents dans la vie associative de la <i>Joujouthèque</i> Avoir un local et le matériel adapté 	X	X	X	X	X	→ La directrice → L'agente de développement → L'équipe de travail → CSSS pour la formation → Partenaires : Maison répît la ressource, Fondation autisme Montréal, CREP → Budget : aménagement du local et acquisition de matériel adaptés, formation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventaire des moyens utilisés pour informer les familles ✓ Mesure de l'utilisation des moyens d'information ✓ Liste des formations suivies par l'équipe de travail ✓ Ententes de partenariats ✓ Nouveau financement qui a permis l'aménagement du local, l'achat du matériel éducatif adapté et la formation de l'équipe
Les acteurs locaux sont plus sensibles aux besoins et ont une préoccupation constante pour rejoindre tous les types de familles.	<ol style="list-style-type: none"> Comme organisme famille, porter, dans la concertation locale, la préoccupation de rejoindre tous les types de famille Sensibiliser les familles membres aux différentes réalités parentales (Ex. : formation, café-citoyen) Soutenir les familles membres à exprimer leurs réalités et à utiliser les lieux de consultation dans le quartier pour faire reconnaître leurs besoins (Ex. : participation citoyenne, comités) Faire circuler l'information auprès des familles membres (bulletins, affichage, conférence) 	X	X	X	X	X	→ La directrice → L'agente de développement → L'équipe de travail → Du temps de dégagement pour la concertation → Budget pour outil d'information	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Liste de présences des comités et autres instances ✓ Horaire des activités ✓ Registre des bénévoles Pour tout : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Une équipe de travail stable

Plan d'action 2013– 2018

Objectif stratégique 2

Offrir un espace de participation riche et dynamique qui favorise :

- l'engagement dans la *Joujouthèque Saint-Michel* ;
- la vie associative ;
- l'action bénévole ;
- la prise en charge des familles pour l'amélioration de leur qualité de vie.

VOLETS

- 1- Gouvernance et fonctionnement de l'organisme
- 2- Vie associative et actions bénévoles
- 3- Activités et services
- 4- Concertation
- 5- Communication

Années

Résultats attendus Changements souhaités	Moyens—actions	1	2	3	4	5	Ressources	Mécanismes de suivi Indicateurs de résultats
Clarification de la place des membres dans l'organisme à tous les niveaux : → Gouvernance → Engagement bénévole → Vie associative	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifier les règlements généraux Ex. : Passer de 5 à 7 administrateurs, statut de membre, etc. 2. Concevoir un guide éthique 3. Diffuser le guide éthique (activité de présentation à l'accueil, affiche) 	X					<ul style="list-style-type: none"> ✓ La directrice ✓ Comité ad hoc ✓ Le conseil d'administration ✓ Ressource externe ✓ Budget (ressource externe) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les règlements généraux modifiés et adoptés ✓ Élection de 2 nouveaux administrateurs ✓ Le guide éthique
Un conseil d'administration diversifié qui assure une présence active au sein de comités permanents ou ad hoc (Ex. : comité de financement, comité pour réviser les politiques)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réfléchir sur les conditions qui favorisent la participation Ex : plage horaire, remb. frais de gardiennage, etc. 2. Stimuler et préparer la relève au C.A. 3. Créer un Kit d'accueil de l'administrateur 4. Offrir du soutien et de la formation aux administrateurs 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La directrice ✓ Le C.A. ✓ Ressource externe et agente développement (formation) ✓ Budget : formation, halte-garderie 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le kit d'accueil de l'administrateur ✓ Nombre de kits d'accueil et guides éthiques remis ✓ Pas de poste vacant au C.A. ✓ Liste des formations suivies par le C.A.
Un accompagnement en continu des initiatives et projets citoyens du secteur Nord-Ouest pour l'amélioration de la qualité de vie des familles (Ex : association de locataires HLM, Le phare de l'espoir) Une augmentation de citoyens et citoyennes impliqués	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avoir un projet d'Espace-citoyen Nord-Ouest actif 2. Chiffrer et assurer le financement de l'Espace-citoyen Nord-Ouest 3. Mobiliser plusieurs partenaires au sein du Comité d'actions Nord-Ouest (CANO) 4. Outiller et former les citoyens et citoyennes selon leurs besoins 5. Reconnaître les initiatives et actions citoyennes 6. Offrir un espace physique de rencontre citoyenne 7. Avoir un milieu ouvert 8. Accompagner et soutenir les actions citoyennes 9. Mobiliser plus de citoyens à s'impliquer 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comité de finances ✓ C.A.N.O. ✓ Agente de développement ✓ Agent de participation citoyenne ✓ Plus grand local ✓ Budget : - Local - Ressources humaines 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comptes-rendus des rencontres du CANO ✓ Cahier de bord des suivis, accompagnements aux actions citoyennes ✓ Plans d'action des initiatives citoyennes ✓ Augmentation des citoyens impliqués (liste des présences)

Plan d'action 2013– 2018

Objectif stratégique 2 (suite)

Années

Résultats attendus Changements souhaités	Moyens—actions	Années					Ressources	Mécanismes de suivi Indicateurs de résultats
		1	2	3	4	5		
Amélioration des pratiques pour l'intégration et l'implication des membres dans la vie de l'organisme : → Vie associative → Actions bénévoles	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifier et définir les lieux d'implications possibles dans la Joujouthèque (Ex : co-animation, accueil, entretien la collection, comités,) 2. Organiser une activité de présentation de groupe des implications possibles dans la Joujouthèque 3. Concevoir un kit d'accueil pour les nouveaux membres et bénévoles 4. Concevoir un guide de gestion et d'encadrement des bénévoles 5. Organiser des formations aux bénévoles 6. Faire des rencontres individuelles des bénévoles pour les assurer les suivis et accompagnements 	X					<ul style="list-style-type: none"> ✓ La directrice ✓ Le C.A. ✓ Comité de finances ✓ Comité du local ✓ Comité de vie associative 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le kit d'accueil ✓ Le guide de gestion des bénévoles ✓ Nombre de kits d'accueil remis ✓ Registre des rencontres individuelles des bénévoles ✓ Sondage d'appréciation avec questions spécifiques à l'accueil, à l'implication, à la vie associative
Augmentation du sentiment d'appartenance à la Joujouthèque	<ol style="list-style-type: none"> 7. Organiser des activités de reconnaissances des personnes impliquées 8. Organiser des activités de vie associative ; (Rencontre thématique : préparation à l'AGA, consultation) 9. Avoir un espace de rencontre plus grand 10. Être un milieu ouvert 11. Avoir un(e) responsable de la vie associative et de l'action bénévole à temps complet (au lieu de temps partiel) 12. Avoir un comité de vie associative permanent (Parentaides) 13. Création et utilisation d'un registre des bénévoles informatisé 14. Diffuser l'information auprès de toutes les personnes impliquées 15. Créer une banque d'éducatrice et avoir un budget 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Budget pour : <ul style="list-style-type: none"> - la ressource humaine temps complet - le local - les impressions ✓ Outils de diffusion : <ul style="list-style-type: none"> - Site internet - Bulletin - Courriels aux membres ✓ Bénévole en informatique 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les documents relatifs aux travaux des comités et le suivi avec un cahier de bord ✓ La liste des activités et lieux où se sont déroulées les implications ✓ Liste des présences aux activités et vie associative ✓ Augmentation du nombre d'heures d'un(e) salarié(e) consacrées au soutien à la vie associative et à l'implication bénévole ✓ Comptabilisation du nombre d'heures et des types d'implications bénévole (registre) ✓ Nouvel espace physique ✓ Statistiques de fréquentation Facebook, site internet ✓ Le nombre de courriels aux membres (registre) ✓ Banque d'éducatrices et budget halte-garderie

Plan d'action 2013– 2018

Objectif stratégique 3

Assurer la mise en place des moyens nécessaires au déploiement de l'organisme comme :

- Joujouthèque, où le plaisir d'apprendre est toujours présent ;
- Véritable pôle famille ;
- Passerelle vers l'école.

VOLETS

- 1- Gouvernance et fonctionnement de l'organisme
- 2- Vie associative et actions bénévoles
- 3- Activités et services
- 4- Concertation
- 5- Communication

Résultats attendus Changements souhaités	Moyens—actions	Années					Ressources	Mécanismes de suivi Indicateurs de résultats
		1	2	3	4	5		
<p>Une collection de jouets éducatifs et livres :</p> <ul style="list-style-type: none"> • qui se renouvelle ; • qui est adapté aux besoins de tous les enfants 0-5 ans ; • qui permet aux parents d'accompagner son enfant dans son développement ; • avec un meilleur suivi des prêts ; • avec une réduction de jouets et livres perdus. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trouver des donateurs pour des jouets et livres éducatifs neufs 2. Organiser des activités de collectes de jouets et livres en profitant de certaines activités (Ex : à la grande Farandole du mois de novembre) 3. Acquérir des livres sur le développement de l'enfant et le rôle de parent en incluant tous les types de famille, les pères et les enfants avec besoins particuliers 4. Améliorer la structure de la base de données informatique 5. Avoir une 2^e ligne téléphonique 6. Impliquer des parents bénévoles 7. Avoir un plus grand local 8. Avoir un espace d'accueil 9. Aménager et faire la gestion d'une bibliothèque des parents 	X	X	X	X	X	<p>→ La directrice</p> <p>→ L'agente de développement</p> <p>→ L'intervenante au prêt de jouets</p> <p>→ L'intervenante famille</p> <p>→ Bénévole informatique</p> <p>→ Budget :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Local - Ligne téléphonique - Achats de jouets et livres - Achat de meubles <p>→ Parents bénévoles</p> <p>→ Temps de dégagé</p> <p>→ Comité du local</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les plans de développement ✓ L'inventaire des jouets et livres ✓ Liste des jouets et jeux perdus ✓ La liste des donateurs et des dons reçus ✓ Registre des parents bénévoles et nombre d'heures d'implication ✓ Cartable de fréquentation de la bibliothèque et du service de prêt de jouets : - Présences des pères - Présences des mères - Présences des enfants - Nombre de jouets empruntés - Nombre de livres pour enfant empruntés - Nombre de livres pour les parents empruntés ✓ Statistiques du service de prêt
<p>Des activités qui ont une continuité dans le temps; qui ne sont pas uniquement des projets, mais aussi des programmes réguliers</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revoir la programmation 2. Demander le soutien de la concertation Ex : lettre d'appui du CSSS pour le programme PACE au fédéral (2016) 3. Recherche de financement en lien avec des programmes 4. Financement de certains projets en programme 		X				<p>→ La directrice</p> <p>→ Le conseil d'administration</p> <p>→ Le comité de finances</p> <p>→ Le CSSS et autres partenaires de concertation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lettre(s) d'appui ✓ Comptes-rendus du comité de finances et du local ✓ Ententes signées pour financement de programmes ✓ Sondage d'appréciation

Plan d'action 2013– 2018

Objectif stratégique 3 (suite)

Résultats attendus Changements souhaités	Moyens—actions	Années					Ressources	Mécanismes de suivi Indicateurs de résultats
		1	2	3	4	5		
<p>Obtention d'un local adapté à tous les types d'activités (minimum 1500 pieds carrés) :</p> <ul style="list-style-type: none"> → espace d'accueil → espace joujouthèque → espace pour jeux libres → espace pour psychomotricité → espace lecture → espace créativité → espace de rencontre → espace de rangement → espace extérieur → espace de travail 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Former un comité du local 2. Réfléchir à la mission du local sur Irène-Joly 3. Réfléchir sur l'utilisation et l'aménagement du nouveau local 4. Faire des approches de partenariats 5. Documenter les possibilités et scénarios financiers 6. Réfléchir sur les impacts du choix de local 7. Obtenir le financement nécessaire pour le local, son aménagement et la gestion du projet 8. Trouver le local 9. Faire et réaliser des plans d'aménagement 10. Avoir une ressource humaine pour la gestion du projet du nouveau local 11. Faire une gestion harmonieuse du changement auprès : <ul style="list-style-type: none"> - Des familles membres - Des bénévoles - Des employés 12. Ouvrir le nouveau local 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> → La directrice → Le comité du local → Le comité de finances → L'équipe de travail → Des bénévoles → Partenaires (Ex : group CDH, Maison d'Haïti, CPE) → Bailleurs de fonds pour le local → Budget ressource humaine Pour la gestion du projet → Ressource externe pour les plans d'aménagement (étudiant en architecture, en design) → Budget d'aménagement 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les comptes-rendus des comités ✓ Cahier de bord de la démarche ✓ Les plans d'aménagement ✓ Le bail du local ✓ Sondage d'appréciation auprès des membres et bénévoles ✓ Résumé des consultations auprès de l'équipe de travail ✓ Portrait des membres et listes de présences aux activités ✓ Comptes-rendus de la concertation
<p>L'organisme continu d'être en lien avec la famille lorsque l'enfant fait son entrée à l'école</p> <p>Les parents et les enfants ont une diminution de leur stress lié au passage maison- école</p> <p>Il y a un meilleur soutien social et réseautage des familles</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inviter les familles à rester un membre actif même après la rentrée scolaire de leur enfant 2. Offrir des formations aux parents sur le système scolaire et la rentrée à l'école 3. Participer à des réflexions et actions concertées avec les partenaires du milieu 4. Dégager du temps pour participer aux concertations 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> → La directrice → L'intervenante famille → Partenaires Ex. : CSSS, CREP, Table Enfance-Famille, etc. → Budget pour les formations → temps de concertation 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Liste des formations aux parents et sondage d'appréciation ✓ Politique de conditions de travail ✓ Plan d'action de la mise en place du déploiement de l'organisme
<p>En lien avec son déploiement, l'organisme a une stabilité de l'équipe de travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Une directrice et 3 permanents à temps complet → Un espace de travail suffisant et adapté → Une politique de conditions de travail → Des employés épanouis et engagés 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réfléchir aux étapes qui vont permettre un changement qui sera structurant pour le l'organigramme et le fonctionnement 2. Établir un plan d'action à court moyen et long terme pour la mise en place de ces changements (RH + \$) 3. Réaliser le plan d'action 4. Rédiger une politique de conditions de travail 5. Entériner et appliquer la politique 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> → La directrice → Le C.A. → Un comité ad hoc / politique des conditions de travail → Ressource externe → Budget pour la ressource → Temps de dégagement / participation au comité 	

