

AXE 4 PÉRENNITÉ

Objectif stratégique

D'ici 2020, le CSP est en santé financière et organisationnelle pour l'ensemble de ses ressources humaine, matérielle et financière.

Il est en mesure de financer la recherche et le développement et de poursuivre sa mission en congruence avec ses valeurs auprès des groupes moins bien nantis

STRATÉGIES DE RÉALISATION

- 4.1 Assurer la relève des ressources humaines afin de pérenniser l'action du CSP

- 4.2 Bâtir un plan financier sur 5 ans comprenant les prévisionnels avec différents scénarios advenant la situation que l'on devienne propriétaire ou non

- 4.3 Viser une plus grande autonomie financière

- 4.4 Maintenir une politique de prix accessibles aux organisations moins favorisées

- 4.5 Revoir et implanter un modèle philanthropique qui correspond à la mission, aux valeurs et à la vision du CSP

- 4.6 Saisir les opportunités en vue de bâtir un projet novateur pour assurer la pérennité du CSP

- 4.7 Augmenter notre visibilité et notoriété. Préserver et confirmer notre portée nationale auprès de nos publics cibles et de la population en général dans un contexte en mouvance

- 4.8 Positionner le CSP comme une ressource incontournable en formation pour l'action communautaire



CENTRE ST-PIERRE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2016-2020

VOUS AVEZ ENTRE LES
MAINS, UN AN DE TRAVAIL
COLOSSAL RÉALISÉ PAR
LA GRANDE ÉQUIPE
DU CENTRE ST-PIERRE.

NOUS SOMMES FIERES
DE CE RÉSULTAT QUI
NOUS PROPULSERA POUR
LES QUATRE ANNÉES
À VENIR.

MERCI AUX ARTISANS
QUE NOUS SOMMES!

ENSEMBLE, NOUS
FABRIQUONS DU SENS!

LISE ROY
DIRECTRICE GÉNÉRALE



- 3b.5** Offrir des activités de formation et d'accompagnement dans les champs de développement communautaire, des communications, de la gouvernance démocratique, de l'intervention psychosociale et de la spiritualité chrétienne

- 3b.6** Assurer la recherche et le développement dans nos champs de compétences

- 3b.7** Accompagner et soutenir des réseaux

- 3b.8** Offrir un service d'animation et de prises de notes

- 3b.9** Mettre en œuvre de la stratégie d'évaluation axée sur les apprentissages et le renouvellement des pratiques

- 3b.10** Promouvoir la formation pour les intervenants et intervenantes en pastorale

- 3b.11** Proposer un programme pertinent pour les personnes intéressées à approfondir le sens de leur vie; pour les intervenant-e-s en spiritualité ou dans le secteur de la santé ou en résidence pour personnes âgées ou en milieu scolaire; pour les proches aidants, bénévoles ou autres

- 3b.12** Proposer un programme pertinent en développement personnel et spirituel

- 3b.13** Habilitier et outiller les personnes en vue de favoriser chez elles leur croissance humaine et spirituelle

- 3b.14** Accompagner des couples dans leur croissance humaine et spirituelle en tenant compte de la dimension sociale de la foi

- 3b.15** Renouveler les contenus de formation

- 3b.16** Offrir un service de psychothérapie à tarif modulé

- 3b.17** Offrir un service de locations de salles

AXE 3 COHÉRENCE IDENTITAIRE

Objectif stratégique 3a

D'ici 2020, le CSP définit clairement la place des dimensions sociale, spirituelle et psychologique sur le plan des valeurs, de l'offre de services et de son fonctionnement.

STRATÉGIES DE RÉALISATION

- 3a.1 Se doter d'un cadre de référence de « l'approche intégrée »

- 3a.2 Poursuivre la réflexion sur la place et l'avenir du développement personnel et spirituel incluant la spiritualité chrétienne

- 3a.3 Explorer les possibilités de rapprochement du service de psychothérapie au sein de l'organisation

- 3a.4 Faire reconnaître le service de psychothérapie comme la référence pour la psychothérapie à tarif modulé

Objectif stratégique 3b

D'ici 2020, le CSP est initiateur pour l'accompagnement de la transformation sociale. Enraciné dans son milieu, il participe et soutient le renouvellement de l'action communautaire et se positionne en matière d'économie sociale et solidaire.

STRATÉGIES DE RÉALISATION

- 3b.1 Chaque secteur contribue à sa façon à la transformation sociale (à travers ses approches, ses compétences et ses capacités)

- 3b.2 Travailler à réconcilier « action communautaire » et « économie sociale et solidaire »

- 3b.3 Maintenir et élargir notre réseau et investir les alliances.

- 3b.4 Assurer le rayonnement national du CSP

MISSION

Le Centre St-Pierre est un centre de formation, d'accompagnement et d'intervention sociale ainsi qu'un lieu de débats publics au service des groupes engagés socialement et des personnes en quête de sens dans une perspective d'éducation populaire qui intègre le social, le psychologique et le spirituel.

VALEURS

Issu du courant spirituel chrétien selon lequel l'engagement pour la justice et la lutte à la pauvreté sont des éléments essentiels et inspiré des valeurs évangéliques, le Centre St-Pierre est animé par différentes valeurs, en particulier: la dignité de la personne, l'égalité entre les femmes et les hommes, l'ouverture aux différences tant culturelles, religieuses que d'orientations sexuelles, la justice sociale, la solidarité, la démocratie, le respect de l'environnement

VISION

Le CSP est un lieu incontournable de transformation sociale branché et à l'écoute. Il inspire les pratiques sociales, solidaires et citoyennes au Québec. Il est un phare pour toute personne ou organisation en quête de sens. Le CSP est une organisation en évolution qui a pleine autonomie financière et se donne les moyens d'agir.

AXE 1 INNOVATION

Objectif stratégique 1a

D'ici 2020, le CSP offre aux groupes communautaires et aux acteurs de l'économie sociale et solidaire, de nouveaux services en fonction des besoins exprimés.

STRATÉGIES DE RÉALISATION

- 1a.1** Continuer d'accorder une place importante à l'innovation sociale en recherche et développement
- 1a.2** a) Connaître et comprendre les besoins des groupes communautaires afin d'y répondre
b) Connaître et comprendre les besoins des acteurs de l'économie sociale et solidaire afin d'y répondre
- 1a.3** Assurer la formation des employés et la mutualisation des compétences en fonction des nouveaux besoins des groupes desservis
- 1a.4** En fonction des résultats des études et des priorités établies, se donner la capacité organisationnelle pour permettre le développement de nouveaux services
- 1a.5** Favoriser une culture collaborative interne, externe en identifiant et/ou consolidant collaborations, alliances, réseautage et partenariats

Objectif stratégique 1b

D'ici 2020, le CSP est un espace intérieur et extérieur, inclusif, attrayant, lumineux, organique, branché, vert et écoresponsable

STRATÉGIES DE RÉALISATION

- 1b.1** Procéder au réaménagement intérieur et extérieur du bâtiment
- 1b.2** Concevoir et mettre en place un plan écoresponsable
- 1b.3** Diversifier l'offre de services à la clientèle qui fréquente le centre
- 1b.4** Demeurer un lieu branché
- 1b.5** Être un lieu accueillant et ouvert à la diversité culturelle
- 1b.6** Être un espace public significatif et ouvert pour le quartier

AXE 2 GOUVERNANCE

Objectif stratégique 2

D'ici 2020, le conseil d'administration est alimenté par les milieux communautaires. L'équipe interne, ses valeurs et les enjeux sociaux assurent le futur et le présent de l'organisation.

Le gouvernail du CSP se compose d'acteurs connectés et représentatifs de la mouvance actuelle qui nourrissent, orientent et décident. Ce qui en fait une organisation apprenante.

STRATÉGIES DE RÉALISATION

- 2.1** Revoir la gouvernance en fonction de la mission et des orientations stratégiques
- 2.2** Assurer la représentation des membres en fonction de la mission du CSP
- 2.3** Apprivoiser, connaître, comprendre le concept de l'organisation apprenante
- 2.4** Maintenir un climat de travail harmonieux