

CENTRE ST-PIERRE

PLAN TRIENNAL
2007-2010

« FAVORISER LE PASSAGE DU JE AU NOUS »

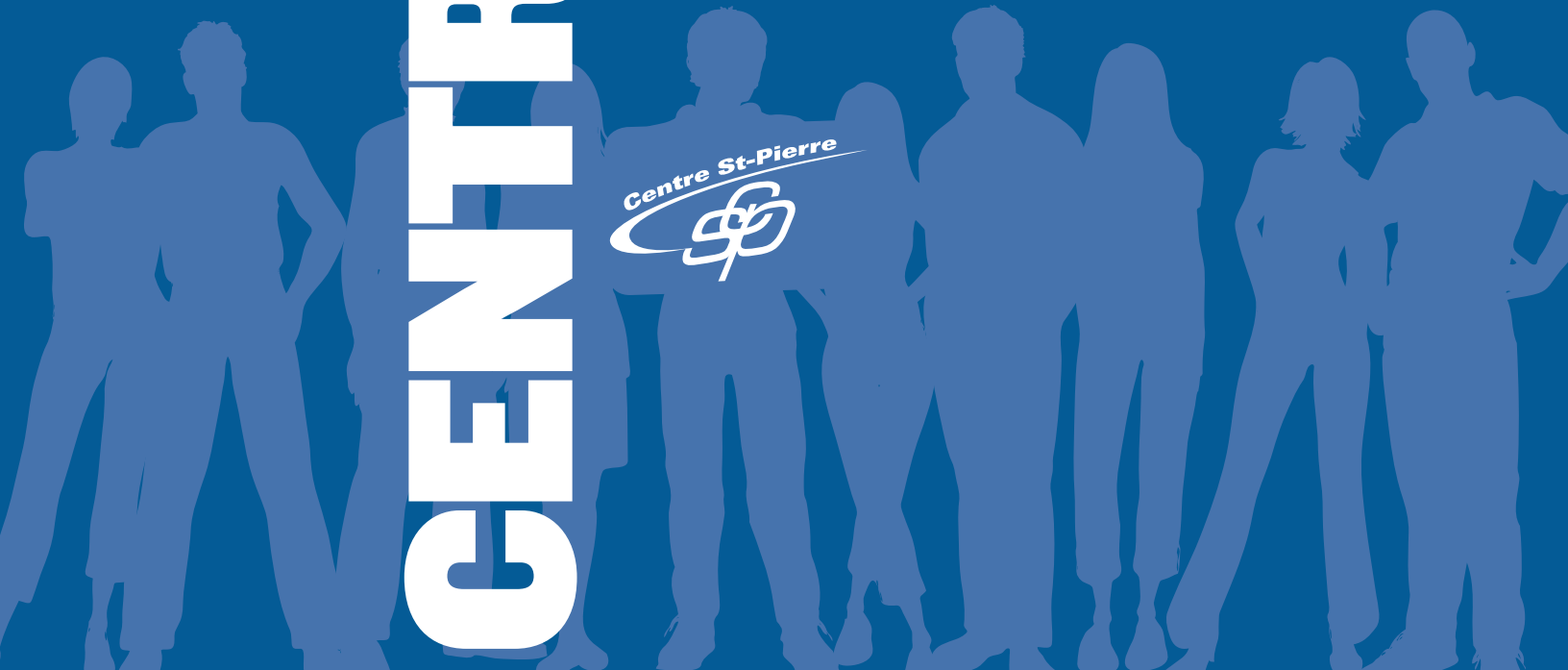


Table des matières

Introduction	2
Mission	2
Vision	2
Le passage du « Je » au « Nous » dans la société.....	2
Le passage du « Je » au « Nous » au Centre St-Pierre.....	3
Consolidation de l'intervention et des services du CSP	2
Développement de la pensée de l'organisation et d'une vision commune.....	7
Positionnement et contribution sociale de l'organisation.....	8
Adaptation de l'intervention à l'évolution de la population.....	10
Développement de l'autonomie financière	11
Visibilité	12
Maintien et développement des ressources humaines, matérielles et financières.....	13
Vie associative et membership	15

Introduction

Le plan triennal 2007-2010 du Centre St-Pierre se situe en continuité avec tout le travail de renouvellement et de renforcement de sa cohésion amorcé depuis quelques années. Il permet de poursuivre les grandes lignes de force qui ont présidé au développement du Centre depuis maintenant 35 ans, soit le développement de la personne dans ses aspects psychologique et spirituel, l'approfondissement d'une foi chrétienne en syntonie avec la culture contemporaine, mais aussi la promotion d'un monde plus communautaire, plus démocratique et plus juste par son engagement auprès des personnes appauvries et exclues.

En précisant que, durant les trois prochaines années, le Centre visera à favoriser le passage du « JE » au « NOUS », ce plan rend plus clair le projet unificateur qui sous-tend l'ensemble des actions du Centre et nous projette en avant. Il donnera aussi à l'extérieur une image unifiée de ce qu'on peut venir chercher au Centre comme formation, intervention ou accompagnement.

Par ce plan, le Centre veut jouer un plus grand rôle d'acteur social pour la promotion de ses valeurs tant dans la société que dans l'Église du Québec. En continuité avec les pratiques prophétiques inspirées de l'Évangile qui ont marqué l'Histoire, il veut dénoncer ce qui porte atteinte à la dignité humaine, particulièrement des plus pauvres, et annoncer qu'un autre monde est possible, si on s'engage en ce sens.

Ce plan triennal est le fruit d'un travail collectif dans lequel s'est impliqué l'ensemble des membres du personnel et du conseil d'administration qui l'a formellement adopté.

Nous espérons que ces orientations accentueront la pertinence du Centre St-Pierre dans l'appui de tous ceux et celles qui sont engagés à bâtir un monde plus humain et plus solidaire.

Lorraine Decelles, présidente

Raymond Levac, directeur général

Mission

Le Centre St-Pierre est un carrefour multi-ressources d'évangélisation, d'éducation populaire et un lieu de débat public. Le CSP est engagé dans la promotion des valeurs évangéliques, de la justice sociale et de la dignité humaine, de la démocratie et de la solidarité, de la foi en Dieu et de la spiritualité. Il offre des services de formation, d'accompagnement, d'intervention communautaire, prioritairement aux individus et aux groupes des milieux défavorisés et à ceux qui interviennent auprès d'eux. Par son action et son approche pédagogique, il favorise la prise en charge et soutient le développement individuel et collectif.

Vision

Au cours des trois prochaines années, le CSP devrait favoriser dans l'ensemble de ses pratiques qui touchent tant le psychologique, le spirituel que le social et le politique le passage du Je au Nous. Ce « NOUS » devrait inclure une perspective interculturelle et interreligieuse.

La visée de toutes nos pratiques devrait tenir compte du fait que nous avons une préoccupation particulière pour la personne qui est faite de besoins, de désirs, d'émotions, de quête de sens, de transcendance et d'intériorité, mais que pour s'épanouir ce « Je » doit se situer en relation avec d'autres dans une communauté, une société où on privilégie la solidarité, le « Nous ».

Le passage du « Je » au « Nous » dans la société

1. Un « JE » au détriment du « NOUS »

Dire que notre société se caractérise par le développement de l'individualisme et du chacun-pour-soi qui favorise le bien particulier au détriment du bien commun est malheureusement devenu un cliché. Ce courant permet ainsi aux plus forts et aux mieux nantis de trouver des solutions individuelles à leurs problèmes et de laisser de côté les plus faibles et les plus pauvres. Dans ce contexte, même le « JE » risque de s'atrophier, réduit à l'état de consommateur ou de client sans grande profondeur ni intériorité ou de développer diverses problématiques de santé mentale.

Ce courant est largement promu par de puissants moyens promotionnels et par les technologies de l'information et de la communication, il rend aussi difficile le Vivre ensemble. Il ne favorise pas la constitution de communautés ouvertes à la différence et à l'élaboration de projets collectifs. Il favorise l'éclatement du tissu social, l'intolérance, les conflits et même la violence. Il laisse en grande partie la sphère du politique aux mains de minorités intéressées qui n'ont pas toujours à cœur le Bien commun.

Cette idéologie constitue la base du conservatisme économique, politique et religieux qui a de plus en plus de légitimité sociale et recrute un nombre grandissant d'adeptes.

2. Un mouvement pour le « NOUS » en recomposition

Bien sûr, il y a aussi des milliers de personnes qui réagissent contre ce courant. Plusieurs cherchent à répondre aux besoins de cohésion dans la société, à celui de lutter contre l'intolérance, à renforcer la démocratie, à défendre les droits des appauvris et des exclus, à développer des solidarités internationales, à promouvoir un monde de paix et respectueux de l'environnement, à fournir des services de proximité aux gens vivant diverses problématiques sociales, etc. Dans ce contexte, les technologies de l'information constituent un atout inestimable de mise en réseaux.

Outre le fait qu'elle soit sur la défensive face aux attaques dont elle fait l'objet de la part de certaines élites économiques, cette mosaïque sociale et communautaire est elle-même en recherche de cohésion et de recomposition. Tous ces groupes portent un héritage extraordinaire de valeurs, d'éducation populaire, de modes d'organisation et de mobilisation. Ils doivent se transformer face à la culture des jeunes, des membres de communautés culturelles, des baby-boomers à la retraite, de jeunes professionnels qui arrivent dans ce mouvement avec leurs propres perspectives et valeurs. Ils oscillent souvent entre leur mission de promotion d'alternatives sociales, économiques et politiques et celle de poursuivre celle de l'État à moindre coût. La question nationale perdant son rôle mobilisateur central, le débat sur les alternatives politiques se pose avec plus d'acuité.

De plus, le courant des chrétiens engagés socialement est lui-même en quête de moyens de transmission de son héritage, lui qui fut au cœur de la Révolution tranquille du Québec ainsi que du mouvement communautaire depuis plus de 35 ans. Il est aux prises avec une Église dont la dimension communautaire s'est affaiblie et dont les pratiques sont souvent en contradiction avec son message social et même le message évangélique qu'elle transmet de génération en génération.

3. Le « NOUS » coloré par la transformation de la démographie

La composition de la population québécoise est en profonde mutation. La société devient de plus en plus multiculturelle et multireligieuse, d'abord dans la grande région de Montréal, mais aussi dans les autres centres urbains du Québec. Le Vivre ensemble pose donc de nouveaux défis et offre de nouvelles possibilités.

Le vieillissement de la population pose avec acuité la question de la place des jeunes et de la relève dans le projet de renforcer le « Nous » social. Il pose aussi la question des relations intergénérationnelles.

Le passage du « Je » au « Nous » au Centre St-Pierre

1. Un processus de renforcement d'un « NOUS » déjà en marche

Le Centre St-Pierre est, depuis plusieurs années, dans un processus de décloisonnement et de renforcement de sa cohésion. Ce processus s'est accéléré avec la restructuration de 2003-2004. On a alors fusionné toutes les équipes donnant un appui aux organisations communautaires en une seule équipe permettant ainsi une meilleure concertation des efforts et expertises et une meilleure réponse aux besoins multiples des groupes. On a aussi unifié en une même équipe tout ce qui touchait le développement personnel et spirituel permettant de viser une plus grande cohérence de l'ensemble des formations et accompagnements dans ce secteur. On a procédé à l'élargissement du membership du Centre St-Pierre l'enracinant structurellement dans les milieux qu'il dessert et avec qui il développe des partenariats. On ressent donc fortement le besoin de terminer ce processus en se donnant une démarche intégratrice de l'ensemble des activités du Centre, particulièrement celles touchant les groupes préoccupés d'enjeux communautaires et collectifs et celles touchant davantage les individus avec leurs besoins de développement personnel et spirituel. On a donc décidé d'unifier l'ensemble de l'action du Centre autour du projet de favoriser le **passage du « JE » au « NOUS »**.

2. Une nécessaire adaptation aux nouvelles réalités sociales

Compte tenu des transformations sociales importantes de la population, le Centre doit s'adapter en introduisant la dimension interculturelle et interreligieuse dans ses activités. Préoccupé de bâtir un monde plus humain et plus solidaire, il se doit de se mettre en réseaux avec des groupes de jeunes et de faciliter leur pleine participation au mouvement communautaire. Ces orientations doivent trouver écho dans l'organisation même du Centre. Il doit par exemple adapter son contenu et diversifier tant son personnel que son membership en fonction de son désir de travailler davantage avec les gens de communautés culturelles et les jeunes. Il doit viser à être cohérent avec ses valeurs en devenant davantage écologique ou en favorisant les entreprises d'économie sociale. Dans sa pédagogie et ses moyens de diffusion, il veut tabler sur une de ses forces qui consiste à utiliser et promouvoir les technologies de l'information et de la communication.

3. La valorisation des partenariats et de la mise en réseau

Depuis plusieurs années, le Centre St-Pierre favorise la concertation avec d'autres groupes dans l'organisation d'activités ou dans la réponse à des offres de services. Nous croyons aussi que le projet de bâtir un monde plus humain et plus solidaire ne peut s'accomplir en rangs dispersés, chacun de son côté. Nous trouvons donc important de favoriser à la mesure de nos moyens la coopération et la concertation entre les groupes qui se consacrent à cette mission.

4. Une nécessaire prise de parole pour promouvoir le « NOUS » dans la société

Avec la montée d'une droite politique et religieuse, il nous apparaît important de jouer un rôle plus grand dans le façonnement de l'opinion publique en fonction des valeurs que nous défendons en appuyant les prises de position des mouvements sociaux dont les groupes chrétiens engagés socialement, en favorisant la diffusion de leurs prises de position, en organisant des débats autour des enjeux qui nous tiennent à cœur ou en prenant nous même position à partir de nos expériences de formation ou d'intervention.

Consolidation de l'intervention et des services du CSP

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
<p>1-Qu'on assure à l'intérieur de chaque équipe une plus grande cohérence interne autour de la visée du passage du « JE » au « NOUS »</p> <p>1.1 Consolider et renforcer notre action en formation et accompagnement en soutien aux organisations.</p>	<p>1.1.1 Mener une réflexion au SAO sur nos visées stratégiques en formation, en accompagnement et en approche intégrée</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organiser des rencontres d'équipe sur le sujet
	<p>1.1.2 Se réappropriier et repenser notre action en intervention psychosociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proposer des orientations et actions en conséquence
	<p>1.1.3 Explorer de nouvelles pistes de collaboration, de formation et d'accompagnement destinés à habilitier et à outiller les réseaux d'organismes aux plans du travail en réseau, en partenariat et en concertation</p> <p>1.1.4 Accentuer notre offre d'activités de formation et d'accompagnement visant à habilitier et à outiller les organismes aux plans du travail en réseau, en partenariat et en concertation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proposer de nouvelles activités de formation à la programmation ○ Entreprendre des collaborations ou des partenariats avec nouveaux organismes ○ Entrer en contact avec de nouveaux réseaux d'organismes ○ Offrir des activités de formation sur mesure sur le travail en réseau, la mobilisation de milieu, le partenariat, la concertation ○ Offrir des activités d'accompagnement à de nouveaux réseaux d'organismes
	<p>1.1.5 Intensifier le développement et la mise en œuvre de projets reposant sur une approche intégrée afin d'assurer un développement équilibré des champs de compétences du SAO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mener des activités de veille sur les différents programmes de financement ○ Effectuer des activités de recherche et développement permettant la conception de nouveaux projets ○ Soumettre et mettre en œuvre de nouveaux projets chaque année ○ Développer de nouveaux partenariats chaque année pour la réalisation des projets ○ Consolider les partenariats actuels

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
	<p>1.1.6 Consolider et intensifier notre travail avec les acteurs des différents territoires du Québec afin de rendre accessibles nos activités, nos projets et nos formations</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Susciter et chaque année, réaliser des projets en partenariat, avec des réseaux ou des leaders régionaux (CDC, regroupements, etc.) ○ Développer de nouveaux outils (ex : boîtes à outils) ○ Poursuivre l'exploration de nouvelles avenues de formation (formation à distance, communautés de pratique, etc.)
	<p>1.1.7 Habilitier et outiller les organismes ainsi que les intervenants aux plans du développement organisationnel, des communications et de l'intervention communautaire et psychosociale.</p> <p>1.1.8 Maintenir le niveau d'activités offertes en développement organisationnel</p> <p>1.1.9 Repositionner les champs de la communication, de l'audiovisuel, de l'intervention communautaire en soutien à la concertation et à la mobilisation de milieu dans une perspective de transformation sociale et la diversification de l'offre du CSP</p> <p>1.1.10 Augmenter le niveau d'activités offertes dans les champs de la communication, de l'audiovisuel, de l'intervention communautaire en soutien à la concertation et à la mobilisation de milieu dans une perspective de transformation sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Maintenir l'ensemble du volume des activités à la programmation, d'accompagnement de formation sur mesure ○ Ajouter de nouvelles activités à la programmation qui tiennent compte des orientations de la planification triennale ○ Proposer et expérimenter des actions. Organiser des rencontres d'équipe sur le sujet ○ Proposer de nouvelles formations ou accompagnement à la programmation et sur mesure ○ Favoriser la mobilisation et le militantisme pour la transformation sociale
<p>1.2 Consolider et renforcer notre action en développement personnel et spirituel</p>	<p>1.2.1 Explorer les nouvelles avenues possibles en éducation de la foi et mettre en œuvre des activités de formation et des projets d'accompagnement qui favorisent: l'appartenance communautaire et l'engagement pour la justice.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Explorer le vécu des communautés alternatives ○ Tenir compte de la façon dont les gens répondent à leurs besoins spirituels ○ Donner un suivi à la recherche (animée par R. Chrétien) ○ Développer des partenariats et des alliances avec d'autres groupes chrétiens

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
	1.2.2 Consolider et étendre notre programme d'éducation populaire de la foi en tenant compte de la conjoncture ecclésiale et sociale.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Continuer à approfondir la démarche pédagogique de ce programme ○ Favoriser dans nos actions le renforcement du tissu communautaire ○ Étendre les projets à d'autres diocèses et autres milieux ○ Former une équipe de pigistes
	1.2.3 Poursuivre la démarche de sensibilisation et de formation des chrétiens et chrétiennes à la dimension sociale de la foi.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Implication à la pastorale sociale pour le quartier et expérimentation ○ Donner suite à la recherche sur les bases théologiques de notre action ○ Se situer en réseaux avec d'autres groupes et regroupements agissant dans ce sens
	1.2.4 Ajuster la programmation à la réalité sociale et ecclésiale et à la vision du CSP.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mener une réflexion sur les différentes problématiques rencontrées et sur les besoins des personnes ○ Proposer de nouvelles activités qui visent le développement de la personne dans toutes ses dimensions tant personnelles que sociales.
	1.2.5 Habilitier et outiller les personnes en vue de favoriser chez elles leur croissance humaine et spirituelle	<ul style="list-style-type: none"> ○ Maintenir la programmation en DPS ○ S'assurer d'un plan de promotion qui rejoigne de nouvelles clientèles
	1.2.6 Poursuivre la réflexion pour intégrer davantage dans nos formations en développement personnel et psycho spirituel l'ouverture à la société.	<ul style="list-style-type: none"> ○ À l'aide de personnes-ressources, réfléchir en équipe sur les orientations du développement personnel ○ Poursuivre la réflexion avec les pigistes
	1.2.7 Accompagner des couples dans leur croissance humaine et spirituelle en tenant compte de la dimension sociale de la foi.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Formation des couples qui se préparent au mariage chrétien et des couples animateurs ○ Réviser le programme des sessions en tenant compte de la problématique du mariage dans la société et de la dimension sociale de la foi.

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
1.3 : Consolider et renforcer notre service de psychothérapie	<p>1.3.1 Poursuivre les efforts d'intégration de ce service dans l'ensemble du Centre notamment en développant une réflexion sur le passage du JE au Nous par la psychothérapie</p> <p>1.3.2 Développer une réflexion sur les causes sociales des problèmes rencontrés par la clientèle de notre service permettant au CSP d'intervenir publiquement d'une façon compétente sur le sujet</p> <p>1.3.3 Accentuer notre réseautage avec des organismes communautaires en santé mentale</p> <p>1.3.4 Poursuivre le soutien et l'encadrement de notre équipe de psychothérapie</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Réfléchir en équipe sur les liens du service de psychothérapie et le projet communautaire du Centre St-Pierre ○ Produire des réflexions sur ce qui peut se collectiviser dans les demandes de thérapies ○ Produire des interventions publiques du Centre sur ce sujet ○ Poursuivre notre participation au Réseau des services communautaires en psychothérapie ○ Poursuivre nos liens avec les organismes communautaires en santé mentale ○ Poursuivre nos relations avec le réseau de la santé et des services sociaux ○ Assurer des rencontres individuelles entre les thérapeutes et le responsable clinique ○ Organiser 4 réunions/année des psychothérapeutes avec le responsable clinique
1.4 : Consolider et renforcer notre service d'animation	1.4.1 Poursuivre notre service d'animation et de secrétariat d'assemblées pour aider les groupes dans leur fonctionnement.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Maintenir le volume d'activités ○ Assurer un arrimage entre ce service et l'équipe SAO
1.5 : Consolider et renforcer notre service de location de salles	<p>1.5.1 Poursuivre un service client attentif et de qualité</p> <p>1.5.2 Consolider l'accessibilité de nos salles aux organisations communautaires de base</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Assurer un appui et une formation du personnel de l'Accueil à cette fin, particulièrement les employés temporaires ○ Faire une analyse de la situation grâce à notre nouveau logiciel Proloc et fixer des cibles en conséquence ○ Explorer la possibilité d'avoir des tarifs modulés selon la clientèle

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
	<p>1.5.3 Favoriser les fournisseurs qui sont des entreprises d'économie sociale</p> <p>1.5.4 Viser à ce que les expositions dans notre hall d'entrée soient en lien avec nos orientations stratégiques</p> <p>1.5.5 Impliquer notre clientèle dans des actions de solidarité</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Offrir de préférence des entreprises d'économie sociale pour les repas ○ Développer des partenariats en conséquence ○ Identifier quelques jours par année où on peut proposer à notre clientèle des gestes simples de solidarité à poser ○ Continuer à rendre disponibles, dans notre coin de la solidarité, des pétitions proposées par les mouvements sociaux ○ Continuer à faire connaître les activités de différents mouvements sociaux par l'affichage de leurs feuillets promotionnels
<p>1.6 : Consolider et renforcer notre service administratif et financier</p>	<p>1.6.1 Poursuivre nos efforts pour comptabiliser toutes les opérations dans les meilleurs délais</p> <p>1.6.2 Soutenir les différentes équipes dans leurs analyses de choix d'activités</p> <p>1.6.3 Explorer de nouvelles pistes de collaboration et d'accompagnement destinés à mieux habiller et outiller les différentes équipes dans leur prise de décision</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promouvoir l'amélioration de processus internes ○ Maximiser nos processus internes en fonction de nouveaux outils ou de nouveaux objectifs pour le CSP ○ Répondre rapidement aux différents besoins des équipes, afin de leur fournir les analyses souhaitées ○ Suivre l'évolution financière des activités ciblées ○ Créer des relations avec les différentes équipes permettant de bien cerner leur réalité, permettant les échanges d'informations, la collaboration et l'entraide aux niveaux administratif et financier ○ Être à l'écoute des besoins et des nouveaux défis des différentes équipes

Développement de la pensée de l'organisation et d'une vision commune

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
<p>2-Qu'on développe entre les équipes une plus grande cohérence autour de la visée du passage du « JE » au « NOUS ».</p>	<p>2.1 : Clarifier les perspectives tant sociales que théologiques qui sous-tendent nos pratiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mener une réflexion sur le projet social, l'approche pédagogique, les perspectives théologiques et les visées stratégiques qui nous unissent
	<p>2.2 : Développer des perspectives communes entre les équipes SAO et DPS qui mèneront éventuellement à des actions communes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Faire des rencontres périodiques entre les deux équipes pour partager sur leurs pratiques et perspectives ○ Identifier des créneaux et des balises communes en vue de la réalisation de projets communs ○ Se doter de certaines règles et procédures communes

Positionnement et contribution sociale de l'organisation

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
<p>3-Que le CSP soit un acteur social engagé dans un projet de société alternatif</p>	<p>3.1 : Devenir un lieu rassembleur qui initie, stimule, encourage le débat sur les enjeux qui touchent ses valeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ En collaboration avec les différentes équipes concernées, organiser des conférences sur des sujets prolongeant les objectifs poursuivis dans ce plan triennal, particulièrement le défi interculturel et interreligieux et celui du mieux vivre ensemble, l'intergénérationnel, l'engagement social et la foi et le passage du Je au Nous.
	<p>3.2 : Être plus proactif comme acteur social en agissant en concertation, en débattant des questions de l'heure, en diffusant des analyses, en prenant position publiquement et en approfondissant notre réflexion.</p>	<p>En comptant sur l'initiative ou la participation des différentes équipes concernées du Centre et en favorisant la concertation avec d'autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tenir des forums ou des séminaires ○ Choisir des lieux de représentation en fonction de nos orientations stratégiques ○ Appuyer les revendications des différents mouvements sociaux et communautaires, soit en s'associant à leurs prises de position ou en organisant des événements en commun ○ Mettre en place un comité de prise de position politique au Centre St-Pierre <p>Être attentifs à saisir, dans nos activités et projets, les opportunités de prises de position du Centre.</p>

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
	3.3 : Contribuer à laisser des traces par la production de documents qui aident à transmettre les valeurs, l'histoire, les processus de même que les manières de faire à une nouvelle génération.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Poursuivre notre travail de production d'outils de soutien aux organisations (vidéos, boîtes à outils, etc.) ○ Poursuivre la production d'outils sur la relève ○ Produire des documents sur nos perspectives et démarches d'éducation populaire de la foi ○ Produire un document sur les orientations de notre service de psychothérapie ○ Poursuivre l'archivage de nos documents pour pouvoir se référer à notre histoire
	3.4 Adopter des pratiques écologiques comme organisation.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Élaborer un protocole vert couvrant l'ensemble des activités du Centre

Adaptation de l'intervention à l'évolution de la population

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
4-Que l'intervention et l'action du CSP tiennent compte de l'évolution de la population de la société québécoise	4.1 : Intégrer dans nos pratiques d'éducation et d'intervention les dimensions interculturelle et interreligieuse	<ul style="list-style-type: none"> ○ Former les intervenants/tes du CSP à la dimension interculturelle leur permettant d'adapter leurs interventions à ces réalités. ○ Développer des partenariats avec des organisations ethnoculturelles ou qui s'occupent de questions interculturelles ou interreligieuses ○ Mettre des formations et des conférences touchant les domaines interculturels ou interreligieux à notre programmation ○ Réviser certaines activités de formation à la lumière de ces réalités et enrichir leurs contenus
	4.2 : Explorer les moyens pour rejoindre davantage les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> ○ Continuer à développer nos interventions dans le domaine de la relève dans le mouvement communautaire ○ Créer et développer des alliances avec des réseaux de jeunes
	4.3 : Favoriser la dimension intergénérationnelle	<ul style="list-style-type: none"> ○ Favoriser les activités où peuvent se rencontrer et collaborer des gens de générations différentes.

Développement de l'autonomie financière

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
<p>5-Que le CSP assure son autonomie financière</p>	<p>5.1 Augmenter significativement les résultats de notre collecte de fonds</p> <p>5.2 Maintenir les revenus de notre bingo au maximum permis par la loi</p> <p>5.3 Que la communauté des OMI continue à assurer une base financière stable au Centre</p> <p>5.4 Poursuivre les efforts d'autofinancement du CSP</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organiser des campagnes de sollicitation pour augmenter les dons mensuels au Centre St-Pierre ainsi que la moyenne de dons venant de cette source ○ Élargir la population visée par nos campagnes de publipostage en ciblant les donateurs potentiels par des lettres avec un contenu mieux ciblé. ○ Renforcer le cercle des leaders solidaires et continuer à organiser des activités ciblant les milieux des affaires et institutionnels ○ Mettre en place un programme de dons planifiés nous permettant d'inviter nos donateurs à mettre le Centre St-Pierre comme bénéficiaires de leur testament ou bénéficiaire d'une assurance vie ○ Bien soutenir notre équipe responsable du bingo ○ Obtenir une entente de soutien à long terme avec les Oblats ○ Développer des projets ○ Ajuster la tarification ○ Solliciter des bailleurs de fonds ○ Explorer des possibilités de développer de nouvelles activités rentables pour financer le CSP ○ Chercher à faire financer la mission du service de psychothérapie et à faire des ententes de services.

Visibilité

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
6- Que le CSP développe sa visibilité auprès des publics qu'il cherche à rejoindre	6.1 S'assurer que le Centre St-Pierre, ses activités et ses prises de position soient largement connus des publics visés.	○ Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication pour le Centre

Maintien et développement des ressources humaines, matérielles et financières

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
<p>7- Assurer un appui et un encadrement de qualité du personnel du Centre St-Pierre</p>	<p>7.1 Assurer le maintien de l'expertise et le développement des compétences des employés/es et des gestionnaires</p> <p>7.2 Assurer un transfert de connaissances entre différents intervenants du Centre</p> <p>7.3 Développer une politique d'embauche permettant l'introduction parmi les formateurs et formatrices de personnes jeunes et de communautés culturelles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Élaborer et mettre en œuvre un plan de formation pour les employés du Centre ○ Assurer du pairage et du coaching dans l'organisation ○ Cibler, faire circuler nos ouvertures de postes dans les milieux concernés
<p>8. Que le CSP planifie les mesures d'urgence à adopter en cas de pandémie de toutes sortes, limitant le fonctionnement de nos opérations</p>	<p>8.1 Déterminer nos activités critiques ou services essentiels permettant une continuité des affaires</p> <p>8.2 Planifier les mesures d'urgence à prendre selon une séquence de niveau de crise</p> <p>8.3 Établir les stratégies selon les niveaux de crise en matière de RH, équipements, informatique, liquidité, fournitures et de communications</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Créer un comité de gestion de crise afin qu'il puisse conseiller la direction et la clientèle sur les moyens à utiliser en cas de pandémie
<p>9. Assurer un entretien des biens du Centre St-Pierre</p>	<p>9.1 Maximiser la sécurité des locaux contre les vols et autres tragédies pouvant survenir au Centre.</p> <p>9.2 Effectuer les suivis nécessaires pour permettre l'entretien régulier du bâtiment, des matériaux et des différents biens du Centre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Évaluer les besoins en sécurisation supplémentaire et procéder aux changements requis ○ Préparer annuellement le budget pour permettre les réparations et les modifications qui s'imposent.

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
10. Assurer un minimum de sécurité financière au Centre St-Pierre	<p>10.1 Viser à ce que notre surplus accumulé atteigne un montant correspondant à 2 mois d'activités, de façon à assurer au Centre un minimum de sécurité financière.</p> <p>10.2 Mieux évaluer l'impact financier de nos activités dans les différentes équipes pour clarifier nos prises de décisions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ En limitant les valeurs d'acquisitions au-dessous des montants de dépenses en immobilisation annuellement ○ En réalisant un surplus annuel suffisant pour atteindre l'objectif. ○ Doter les différentes équipes d'outils informatiques performants, permettant d'effectuer les analyses coûts bénéfiques par activités

Vie associative et membership

Axes de développement stratégiques	Objectifs stratégiques	Moyens
11. Développer une vie associative de qualité	<p>11.1 En augmentant régulièrement le nombre de membres en mettant une importance particulière sur les jeunes et les communautés culturelles</p> <p>11.2 En assurant des assemblées générales actives des membres et mettant éventuellement en place des comités de travail permettant aux membres de s'impliquer</p> <p>11.3 En s'assurant que le membership soit bien au courant des orientations et activités du Centre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organiser des campagnes de sollicitation pour le membership ○ Élaborer des agendas de réunions pour permettre la meilleure participation possible des membres ○ Faire appel à l'expertise des membres ○ Circulation de l'information (bulletin et autres formes)