

Le CENTRE MISSIONNAIRE OBLAT

Un carrefour INTERNATIONAL de solidarité

Carrefour international de solidarité et d'engagement, inséré dans la société canadienne et québécoise, le Centre missionnaire oblat (CMO) a été incorporé en 1970. Il poursuit le travail de soutien aux missions et aux missionnaires initié au milieu des années 1950 avec la Procure Notre-Dame des Missions. En s'appuyant sur le réseau international des Missionnaires Oblats de Marie Immaculée, le CMO écoute le point de vue des exclus et des marginaux en regard des enjeux qui portent atteinte à leur dignité. Il réunit et distribue des ressources pour répandre la «bonne nouvelle» et pour construire avec les pauvres un monde plus juste, plus libre, plus pacifique

et plus humain, et ce, dans plus de 40 pays. Il présente les réalités des pauvres d'ici et d'ailleurs et il encourage le partage. Enfin, il sert aussi de lieu d'accueil pour des missionnaires de passage.

(À partir du site www.oblats.qc.ca)

Fondée en 1929, la revue *Apostolat* compte plus de 83 000 abonnés en 1944. Cette publication est le porte-voix des missionnaires oblat œuvrant aux quatre coins du monde. *Apostolat International* continue cette tradition en présentant les réalités vécues par les différentes populations auprès desquelles travaillent ces missionnaires.

